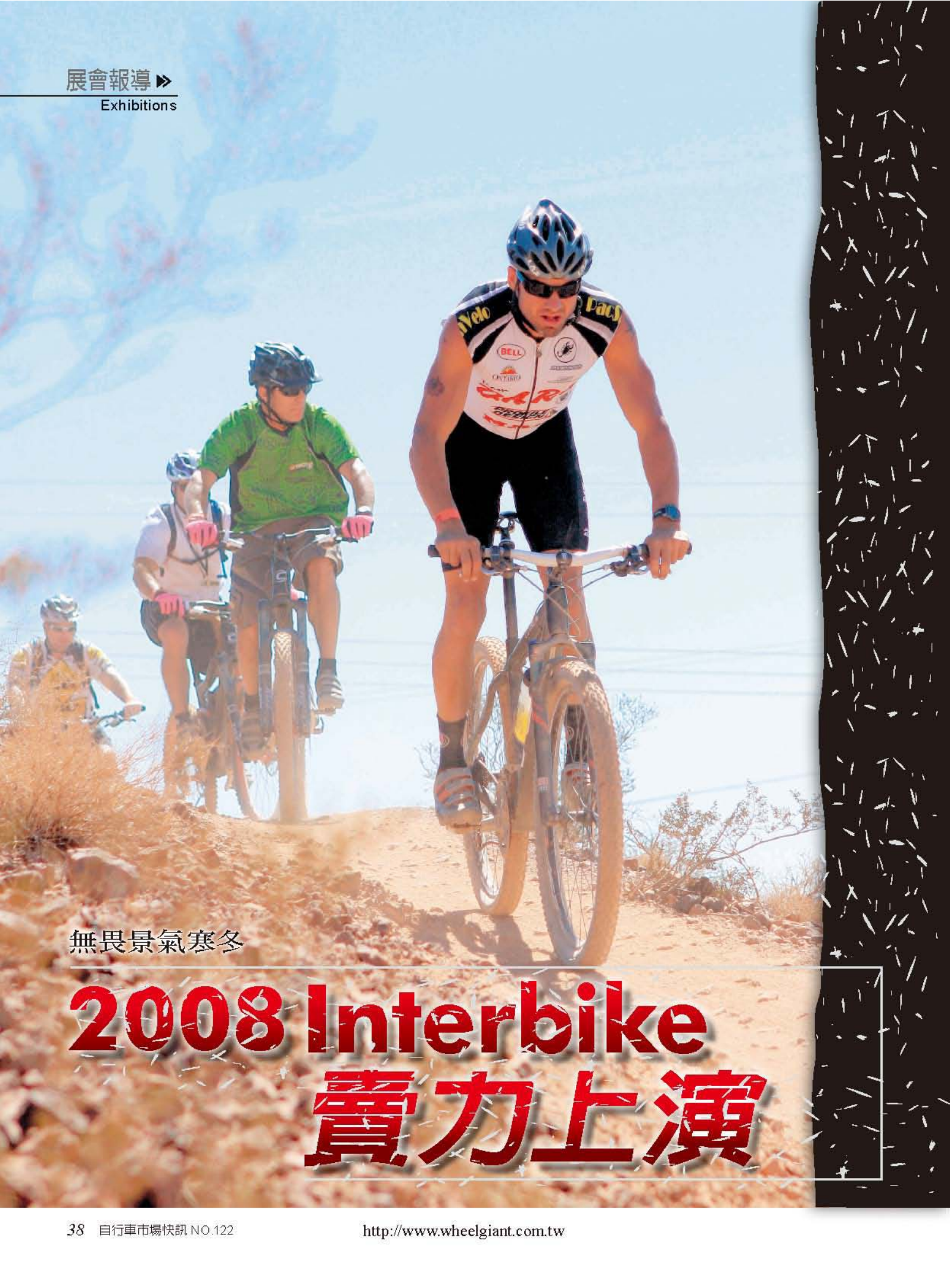




無畏景氣寒冬

2008 Interbike 賣力上演



圖、文◎編輯部



▲以象牙為把手的特殊造型概念車，吸引眾人目光。

2008 Interbike

次房貸、油價攀高、銀行倒閉、股災頻傳，一波接一波的燎原火燒得美國經濟灰頭土臉，就連美國財政部長鮑爾森也不得不警告苦日子還在後頭。在這麼艱苦卓絕的險惡環境中，北美最大自行車展 Interbike 仍舊勇往直前，奮力在 Las Vegas 舉行為期五天的自行車展會活動。

根據主辦單位數據，光是兩天 Outdoor Demo 的參與人數就有 6,000 人次，比起去年 4,000 人次呈現大幅成長，漲幅直衝 33%，各項數據都是創下 Interbike 歷年

來新高。而後三天室內展部份成績就不如 Outdoor Demo 亮眼，參觀人潮總數為 23,141 人，根據大會資料較去年多出千餘名，但 TBEA 理事長楊銀明則表示比去年稍微清淡；且相對地參展品牌卻減為 693 個，攤位數為 3,115 個，均較去年略為下滑。



▲除了常見的登山車、公路車，今年試乘的車種更加多元化。



▲Interbike今年Outdoor Demo各項數字皆創歷史新高。

Outdoor Demo暢旺 美東加演

9月22、23日兩天於Boulder City的Bootleg Canyon舉辦的Outdoor Demo，依舊是Interbike不可或缺的重頭戲，以往人潮洶湧的熱烈試乘風氣，為今年吸引了超過142個品牌投入試騎行列，紛紛將自家最新最好的產品攤在陽光下，展出攤位總面積達到64,000平方英尺，主要車種仍舊以登山車、公路車、BMX與斜躺車為主流，提供店老闆和一般消費者免費騎乘，實際感受產品的性能優劣。試乘會場上的車種除了常見的登山車、公路車、BMX與斜躺車之外，今年也可以看到城市車、通勤車以及電動車出現在試乘行列當中。



▲儘管人潮洶湧，但廠商在借出車輛前仍然細心調整。



▲由輪彥主辦的Happy Hour提供啤酒與美食，讓與會廠商與客戶賓主盡歡。



▲08年環法4站冠軍Mark Cavendish (左穿白衣者) 受Shimano之邀，為車迷簽名。

各品牌出手大方，消費端也十分賞光，由展場 Sands Expo 開出的接駁班車絡繹不絕。不過搭車出發的排隊情形還算小事，要從 Bootleg Canyon 搭車返回會場的等候時間可說更為漫長。有鑒於去年光排隊返回就要耗上 1-2 小時，今年主辦單位特地加開班次，盡力消化試車完畢的大批人龍。Outdoor Demo 成了 Interbike 的金字招牌，就連 Eurobike 的主辦方 Stefan Reisinger 也前來取經：「將展會和試騎做結合是一個相當成功的概念，雖然現在 Eurobike 也有試乘的活動，但仍然有很大的進步空間。」

Outdoor Demo 只在美西 Las Vegas 舉辦，對於因路途遙遠無法躬逢其盛的民衆來說難免感到遺憾，Interbike 特別從今年開始，在美東地區 Providence 上的 Roger Williams Park 於 10 月 21、22 日兩天舉辦 Outdoor Demo East 試騎活動，企圖將試乘熱潮延燒於美國兩岸，也為 Interbike 和世界其他自行車展做出區隔。

室內展相對疲軟

Outdoor Demo 迴響熱烈固然可喜，但是接下來 9 月 24-26 日為期三天的室內展部



▲做生意不忘行善，Shimano 與 5 家車架廠商合作，推出 5 款車架名異但皆搭配 Shimano Alfine 套件的車款，為對抗乳癌募款。

份，開出的成績單卻不如 Outdoor Demo 漂亮。由於 Eurobike 比起 Interbike 提早約三週舉辦，對許多跨國品牌的經銷商而言，能夠在 Eurobike 鑑賞新年度的產品、洽談明年度的訂單並簽訂合約，又何必多等三個星期，才在 Interbike 進行上述事宜，畢竟 Eurobike 已經是新品盡出，短短三週時間內，廠商們又怎麼可能變出嶄新的產品出來？

交通的便利壓縮了洲界間國與國的距離，即使是毗鄰 Interbike 的中南美廠商，也認為 Interbike 舉辦時間太晚，而選擇提早飛往 Eurobike 簽單。這樣的情形造成了 Eurobike 對 Interbike 的排擠效應，想做國際生意的往 Eurobike 去，想做美洲市場生

意的朝 Interbike 來，讓 Interbike 日趨成爲一個地區性而非國際性的展會。知名自行車大牌如 Trek、Cannondale，甚至只參加 Outdoor Demo 而在室內展部份缺席。

不過就算 Interbike 被定位爲美洲市場的展會，其背後隱含的蓬勃商機仍不可小

覷，許多自行車壇消息也特地選在 Interbike 展會期間，藉車界風雲齊聚之機對外發布，例如環法七連霸霸主 Lance Armstrong 便是一例。Armstrong 在記者會上宣布重出江湖，目標直指第八座環法賽獎盃之外，他也宣稱將爲癌症患者募款、號召更多人投入對抗癌症的行列。雖然 Armstrong 的復出目前仍與禁藥夾纏不清，是否能真正如願投身環法賽事也還在未定之天，據了解阿姆斯壯也投資數百萬美元於 SRAM，並擔任 SRAM 技術顧問。但在美國目前經濟衰微、油價高漲的窘境之下，Armstrong 的再起彷彿要帶領更多美國人投身這項無需耗油、對環境友善，同時能兼具運動與通勤的人力載具之中。



▲08年美國國家下坡車賽冠軍Geritt Beytagh現身會場為Controltech造勢，顯見自行車賽在美國之風行。



▲Media Center即時轉播名人訪談。



▲環法七連霸復出第一戰功敗垂成的Dave Wiens (右) 與08年京奧女子登山車銅牌得主Irina Kalentieva (左) 連袂出席Topeak攤位，掀起現場熱潮。



▲Specialized Langster單速車以世界大城如舊金山、東京、紐約等為塗裝意象。



▲Kona CoilAir系列雙避震車，強調能在踩踏效率與避震功能之間取得神奇的平衡點，此車為林道、FR用途。

除了各品牌展出旗下新品之外，主辦單位也在三天展期當中舉辦多項講座、研討會，如9點開展之前針對店老闆舉辦關於行銷技巧、增加獲利手法的座談會。提供海內外媒體休息、撰稿的 Media Center 前方也闢有半開放式的小型攝影棚，邀請業界及車壇的知名人士與選手進行訪談，並即時錄影於現場播放，讓前來看展的店老闆與消費者，除了鑑賞 09 年新品之外，也能與業界、車壇名人來一場面對面的近距離接觸。

Interbike 展品分析

如前所述，各品牌新品早已於 Eurobike 搶先曝光，不過 Interbike 既然被認為著墨多於美洲市場，展出的產品趨勢自然也較符合在地口味。根據亞洲車神廖武雄觀展後表示，公路車部份懷舊與創新雙線並進，懷舊部分可以明顯看到傳統塗裝重新披掛在公路車上，另外單速車（Fixed Gear）也有越演越烈的趨勢，應是受到 1986 年電影「銀色快手（Quicksilver）」的單速車風潮影響，包括有煞車、無煞車款式，都能在展會上看到。創新部份自然是

Campagnolo 11 速變速系統的推出，許多公路車大廠也都率先採用。

登山車部份是美國自行車的大宗，過去車種的界線區隔隨著技術日新月異而趨於模糊，如 Freeride 車種行程增長、功能日益擴大，甚至吃掉了原本 Downhill 車種的市場，一車多吃的作法甚囂塵上。去年一度竄紅的 29 吋車，今年卻寥寥可數，可能是因為零配件難以配合，加上既有車種功性能已十分齊備，無 29 吋車用武之地。而美國青少年相當熱愛的 BMX，同樣在 Interbike 當中占有一席之地，受歡迎的程度可以從眾多的品牌攤位與熙攘的人潮看出。

09 年展期為 9 月 21-25 日

2009 年 Interbike 同樣選在選在 9 月中下旬舉辦，21-22 日在 Boulder City 舉辦 Outdoor Demo，23-25 日則舉行室內展，與今年日期地點大同小異，比起明年 Eurobike 也同樣慢約三週，排擠效應是否會持續發酵，對 Interbike 造成更大衝擊，值得觀察。





▲LOOK 596 CLM 碳纖維計時車，延續優異的96系列碳纖維車架之外，管、座管皆可調。



▲Orbea Orca車架為碳纖維，並於BB加強了20%的剛性，為08年京奧自由車金牌得主Samuel Sanchez座騎。



◀Giant 觀準美國BMX市場，推出一系列BMX車款。



▲De Rosa King 3一體式車架搭配Campagnolo最新Super Record 11速變速套件。



▶Dahon以強調折疊車的收納性與攜帶便利為宣傳主力。



▶Quintana Roo三鐵車為Litespeed旗下品牌，Cd0.1窄化車身將風阻降至最低。



▶Ridley Orion強調一體式碳纖維車架。

Interbike Interbike Interbike



▲單速車越演越烈，部分車款甚至連煞車都移除，外觀更為簡潔。



▲久鼎Trans X針對美國市場展出電動自行車。



▲廖武雄在會場展出自創品牌Bear's Bike的BMX車款投石問路。



▲Mongoose Khyber雙避震車，行程為6.5吋，並配有Kind Shock線控可調式避震座管。



▲Cervelo P1三鐵車同樣採用世界三鐵冠軍車款P3的車架設計，但售價卻相當平易近人。



▲FUJI D-6 Professional三鐵車的車架、前叉、drivetrain以及輪組都是碳纖維材質。



▲來自澳洲的Velocity展出顏色鮮豔繽紛的輪組。



▲鐘贏Logan推出鋁合金材質佐以碳纖維塗裝的煞車夾器。



▲PZ Racing的白色塗裝公路車把、座管與座管極具質感。



▲研發無內胎多年的Hutchinson推出公路車用無內胎輪組。



▲FOX 32 F100RL前叉可用線控調整Lockout功能，行程為3.9吋 (100mm)。



▲Spinner針對折疊車修補市場推出小折前叉，可改裝為碟煞用，重800g。



▲以碳纖維見長的航翎Equinox展出碳纖維小輪徑輪組。



▲Alexrims展出多款公路車輪組，其中R600為鋁合金重600g，RACE32則為純合金。



▲Specialized針對女性市場推出一系列自行車女用零部配件。



▲Peloton展出測試完成的碳纖維車架及輪圈。



▲X-Fusion Vector HLR的避震作動高低速可調，M5材質的外筒蓋除了減輕重量，更比6系列鋁合金材質提高12%的強度。



▲KMC針對變速車款推出的彩色鏈條，顏色上在內層，不易因換檔而刮損。



▲燦麟展出各色燈組，熠熠燈光閃耀會場。



▲Velo為慶祝30週年改用新款象徵地球的圖形logo，邁向國際化。圖為針對High End補修市場推出的Senso系列座墊。



▲祥力mc selle針對修補市場推出鋁合金座弓、座墊採尼龍+碳纖維材質，強度提升。



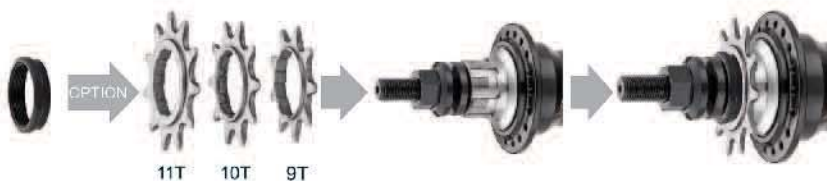
▲英國老牌皮革座墊Brooks推出多款異色座墊。



▲X-pedo推出共36段調整的登山車卡踏，採3個自潤培林讓旋轉更順暢。



▲Shimano最新電子套件在現場供參觀者實際騎乘體驗。



▲BMX在美國相當盛行，崑崙Mini也推出單一花鼓可搭配不同齒輪的設計。



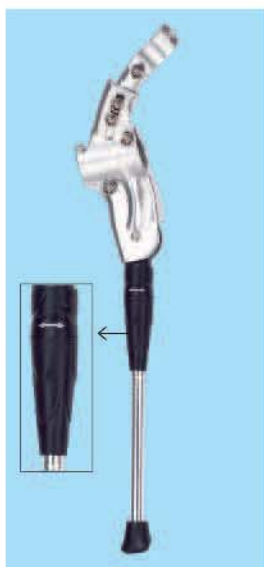
▲統岳展出鋁合金的自行車貨架。



▲Airbone推出烤漆白與陽極黑打氣筒，在會場上頗受好評。



▲Pearl Izumi最新4D剪裁車褲，服貼度大增。



▲商場主推滑板車帽，攤位正好面對BMX區，迴響甚大。

◀元毅展出可調整的鋁合金停車柱。



▲一向以自行車輪組等配件為主力的Mavic，也展出多款人身部品，圖為Mavic新款車衣。



▲Bellwether男性車衣採用排汗佳、伸縮延展性高的X-Forma布料。



▲LASCO展出了美國最當紅的單速車專用大齒盤，為鋁合金拋光陽極處理，提供多樣色彩選擇，滿足客戶的需求。



▲Yankz車鞋搭配可調式鞋帶，再也不用擔心鞋帶脫落捲進鏈條而受傷。



►鉅益推出的車鞋鞋底採碳纖維，鞋面則有透氣網布設計。



▲Exustar競賽用定趾器與公路車鞋，會場反應熱烈。



◀Ergon專為自行車手設計的背包，背架可將背包80%重量由腰部分攤，減輕肩膀負擔；再利用連接背包與背架的球體，讓背包永遠維持向下，不因身體擺動而亂晃。



▲來自澳洲的Crumpler信差包攤位設計成城堡風格，鮮豔的信差包款也十分吸引人。



▲至韻E-bike最新太陽能功能車袋，利用可車縫的矽晶片儲能，車燈恆亮狀態下可維持約4小時。



▲Louis Garneau展示極具風格的車袋，搭配自家車教相當有型。