

自行車業笑傲台灣國際品牌前20強

整理◎編輯部

今年台灣最有價值的國際品牌是什麼？在9月30日於台北國際會議中心舉辦的「2008年台灣國際品牌價值調查頒獎典禮」中，答案揭曉。與去（2007）年相較，今年有4家企業品牌價值跨越12億美元，顯示在國際經濟環境日趨嚴峻的氛圍中，致力發展品牌的台灣企業，反而能藉由品牌的建立，而在市場競爭中凸顯形象、吸引消費者青睞。

這項由經濟部指導、經濟部國貿局主辦、外貿協會執行，並由國際品牌顧問公司 Interbrand 進行評價調查的活動，自2003年開始舉辦，今年邁入第六年，對推動台灣企業建立品牌形象，是一個很受矚目的標竿，今年的頒獎典禮邀請總統馬英九蒞臨頒獎，與台灣企業共同見證多年來在品牌之路上努力的卓越成果及品牌拓展的歷程。

品牌總價值首度突破90億美元

在今年的調查中，趨勢科技以200萬美元些微差距險勝去年榜首華碩電腦，重回台灣國際品牌價值冠軍寶座，趨勢和華碩也是品牌價值首度突破13億美元大關的台灣企業。至於第3名的宏碁和第4名的宏達電，企業品牌價值也超過12億美元。

在總體品牌價值方面，今年台灣20大品牌的品牌總價值達到新台幣2,378億6,900萬元（91億4,100萬美元），首度突破90億美元的關卡，尤其前10大品牌的品牌總價值更達到新台幣2,373億5,600萬元（75億3,700萬美元），顯示在全球

不景氣的經濟環境中，台灣企業透過品牌形象的建立，依然能在激烈的競爭中吸引消費者青睞，力抗不景氣。

自行車業之光

在高科技產業一面倒之下，正新橡膠逆勢上升兩名，名列第6名，品牌價值3.46億美元，成績斐然！巨大以捷安特品牌奪下第11名，品牌價值2.82億美元，為自行車爭了一口氣！美利達也不遑多讓，再度擠入前20強（去年第18名），以1.85億美元站穩第15名，更是成長最快速的企業！

巨大已連6年進入前20強排名，前4年排名都在10名內，近兩年，由於電子業營收急速成長，排名不斷後移；但就品牌價值言之，則是年年穩定成長，近兩年排名仍保有12及11名次。

美利達是從2006年才順利進榜，但是品牌價值成長的速度卻令人驚豔，美利達2006年時的品牌價值僅0.59億美元，但去年已達0.99億美元，今年更大幅成長至1.85億美元，年成長率分別達到68%及87%，表現搶眼！美利達指出，與同行捷安特來作比較，品牌差距也在急遽拉近中，2006年的差距還達到2億美元，但到今年已縮小為0.97億元，但由於新揭露的品牌價值並沒有將投資 Specialized 也計算在內，若同步納入計算，美利達與巨大的差距應該還會再縮小。



（部分資料來源：貿協國際商情通報、TBEA提供）