

巨大業績發表會

整理◎編輯部

巨大公司近年營運表現亮麗，股價屢攀高峰，備受推崇，巨大特助許立忠在日前受證交所之邀分享巨大的經營績效與營運現況。

許立忠特助指出，巨大公司自 2002 年起每年獲利都穩定成長，除了 2006 年因受到原物料飆漲的影響，每股稅後淨利 3.61 元呈現下降外，其他幾個年度都是每年成長，2007 年每股稅後淨利更高達 6.47 元，創歷史新高！巨大今年上半年每股稅後淨利為 3.61 元，8 月營收及合併營收同步創歷史新高，訂單已滿到 2009 年 6 月，市場需求大於供給。

談到巨大的突破口，許立忠特助以三大市場來分析，其中以美國市場過去兩年表現最不佳，因此要向上攀升的成長空間大；在歐洲市場部分，除了荷蘭、英國、德國、波蘭市場相當穩定外，巨大也積極開發中歐、北歐、及南歐市場，其中又以

中歐呈現倍數成長的趨勢，表現最為突出。

另外一個主要的突破口則是中國大陸，許特助指出，中國大陸將是未來 10 年最大的自行車消



▲巨大公司發言人許立忠特助。

費國，尤其是在國民所得逐年提高下，巨大由產品概念的突破上來著手，由代步的概念轉向休閒用途，預期未來產品加值成長空間非常大。至於在產業的負面因素部分，許立忠表示，第 3 季以來調整價格幅度達 10-20%，都普遍被客戶接受，未來除原物料價格較難掌握之外，美國金融風暴對全球經濟的衝擊程度則是另一個值得密切觀察的重點。

