

腳踏實地經營自有品牌

明係遷廠擴建烤漆設備

圖、文◎吳敏正

成立已有 23 年的明係事業，近年來投入碳纖車架的研發，以輕量化、剛性強、外觀一體成型為訴求，結合多年組裝中高級車的經驗，讓自有品牌 AXMAN 往高階自行車之路邁進。

遷廠後生產線更完整

為了讓明係的生產線更完整，總經理江永平曾想過在工廠內增設一個手工烤漆線，在因緣際會下得知距離霧峰舊廠不遠的彰化芬園有適合的廠房，花了幾個月時間，就將原有廠房整修完畢，並將人員及機具遷入；遷廠後超過 95% 以上的員工都願意再繼續隨公司移動，使得明係也能在最短時間內恢復正常運作。

新廠約 2,400 坪面積讓江總經理能如願增設自有的烤漆線，強調無塵、手工的烤漆設備，預計將在 10 月底完工，未來高階鋁合金和碳纖維產品，都將在廠內自行烤漆，除了更有效率，也更能掌握品質與交期。江總經理更強調自行車是環保事業，在生產上同樣要注重環保，因此明係也不惜重資，設置完善的烤漆廢水回收處理設備。



將自有品牌AXMAN推向國際

近來經常能看到 AXMAN 的品牌在各大賽事中出現，像是台中縣隊所使用的公路車、計時車和場地車，都是由明係所提供；甚至 2008 年奧運比賽中，中華代表隊馮俊凱參加場車賽所使用的場地車，也是 AXMAN 提供的；更有奧運女子組金牌選手，其使用的車架同樣是由明係所設計代工和組裝。

江總經理也很鼓勵員工騎車，因此公司內設有淋浴間，以自行車通勤上班的員工，可以先沖澡後再上班。此外公司更組了許多男女車款、不同尺寸的成車，讓員工也能親身試騎，對產品有更多、更深入的了解；若有客戶來公司，也隨時能試騎，可說是一舉兩得。

江總經理表示，透過贊助和支持台灣自行車運動，能在騎乘中實際測試產品的功能、強度和上下坡的能力等，也能增加 AXMAN 品牌在市場上的能見度、知名度；而實際上內銷市場雖然不大，但明係以經營品牌為主要目標，如果能在台灣市場做得好，未來將會再推往中國大陸。而明係未來將繼續專注於中高階車款，做出價格合理、高品質的產品，期許有朝一日能將自有品牌 AXMAN 推向國際。



▲明係總經理江永平表示，要想走向國際市場，得先把內銷市場做好。