

2009 FUJI新車發表會

圖、文◎吳敏正



▲FUJI新車發表會現場。



◀愛地雅總經理詹桂鎰以大股東的身份出席了這場發表會，聽取FUJI所有經銷車店的意見。

ASI旗下品牌介紹

在 1899 年成立於日本的 FUJI 自行車，在 1970 年進入美國市場，2005 年與台灣愛地雅公司結盟，所有成車產品完全由愛地雅生產，並共同成立富士自行車亞洲分公司。因此愛地雅總經理詹桂鎰也以大股東的身份出席了這場發表會，他在致詞中表示，富士亞洲僅第三年舉辦產品發表會，他相信還有許多需要改進的地方，希望所有經銷車店能儘量提出意見，做不好的地方，他會以股東的身份要求公司改進。

由於富士自行車屬於 Advanced Sport International (ASI) 美國行銷總公司旗下的一個品牌，所以愛地雅總經理也特別介紹了 ASI 公司及其旗下的另外兩個自行車品牌 SE Bikes 和 Kestrel。SE Bikes 是典型的 BMX 成車品牌，傳承美國精神，隨著奧運賽事和歐美單速車的流行，熱潮更延燒至日韓；Kestrel 則是因其相當早推出一體成型碳纖維設計的公路車而聞名。

富士自行車亞洲分公司針對台灣內銷市場，邀請了台灣各地的富士自行車經銷商，於 8 月 19 日，假台中大肚山上的南山人壽教育訓練中心，舉辦了「2009 年富士新車發表會」。

09年新品介紹

會中由富士亞洲分公司總經理黃慶忠介紹富士車款在 09 年的特色，他首先介紹了富士 C10 碳纖維材質，運用航太科技的交疊技術，並使用電腦力學程式分析，精確地計算出車架各部位所需的強度和硬度，使車架達到最佳化。以 C10 材質發展出來的 SL-1，890g 的車架重量搭配超輕的 350g 碳纖前叉，是目前市面上最輕的公路車架之一。另外富士今年並在車架採用新的 RIB 技術，在車架的上管內，建立加強性結構樑，加強碳纖維管的抗扭力值和強度，也就意味著可以用更少的材料來製造車架，讓車架能更輕量化；SLM 1.0 登山車即同時採用了 C10 材質和 RIB 技術，全車僅重 8.8kg。



▲富士培育車隊有成，請來車手林德銘介紹該車隊。

緊接著包括和勤 Hygia 煞車、久裕 Novatec 輪組和速聯 SRAM 變速器等和富士合作的零件廠，都有專人來介紹其新產品。此外，富士長期贊助的富士自行車隊，近年來成績相當優異，也特別請到其中最知名的車手林德銘，向店老闆解

說如何在店內懸掛車隊海報、播放車隊參與賽事的影片等，以富士自行車隊的專業形象，為富士的品牌與自己的車店加分。

最後愛地雅總經理詹桂鎰再一次強調，ASI 將努力做好產品的開發與市場的行銷推廣，而店家則應做好第一線的銷售服務，期許 FUJI 和經銷車店能像一家人一樣，齊向精緻化發展，在這個節能環保的趨勢下，越做越好。



▲SL1公路車採用C10碳纖維材質與SRAM Red變速套件，重6.6kg。



▲SLM 1.0登山車即同時採用了C10材質和RIB技術，全車僅重8.8kg。



▲和勤Hygia碟煞依其用途區分為Elite、Iruka和Usagi等3款。



►FUJI今年有許多車款都採用了久裕Novatec輪組。

►FUJI字體採用亮面且立體的烤漆，也是今年的一大特色。

