

義大利兩大跑車品牌齊登場

三司達新車發表會

圖、文◎吳敏正

代理 Pinarello、OPERA 和 Colnago 等高階公路車品牌的三司達公司，在 10 月 21 日邀請約 20 家經銷商，齊聚台中新光三越 10 樓文化會館，展開 2009 年的新車發表會。

精選台灣各地經銷商與會



▲主持發表會的三司達業務經理王炯勛表示，三司達對於經銷的車店特別嚴格篩選，以維護 Pinarello、OPERA 和 Colnago 高階品牌的形象。

和一般新品發表會不同，這場三司達的新車發表會，僅邀請其台灣約 20 家經銷商參與；三司達業務經理王炯勛表示，由於 Pinarello、OPERA 和 Colnago 都屬於高階的品牌，因此三司達對於經銷的車店也特別嚴格篩選，必須具有一定程度技術水準，且能遵守共同的規範，才能成為其經銷商。

他也強調，車店不應削價競爭，應著重在車店能提供的服務，能帶給騎乘者多少的樂趣，提升產品的附加價值，也期許車店朝更專業發展。

這次發表會的另一個特色，則是場地位在台中新光三越，王經理解釋，由於新光三越在週年慶期間，舉辦了以單車為主題的「瘋拜客」展覽，協辦活動的三司達提供了 18 輛總值達 500 萬、2009 年的新款成車作為展示之用，因此將發表會移至新光三越 10 樓文化會館，搭配該活動舉行，方便店老闆直接賞車。

Colnago再推限量版CF7

繼 60 週年紀念車大受歡迎後，Colnago 與 Ferrari 這兩家在公路車、跑車領域的世界領導者，再度合作推出 CF7 限量版公路車，無疑是發表會中最引人矚目的焦點。CF7 採用了 3K 編織碳纖維管材，搭配頂級 Campagnolo Super Record 11 變速系統。依輪組分為 2 個版本，搭配 Fulcrum Racing Speed 碳纖維輪組，售價 48 萬元，全球限量 99 輛；搭配 Fulcrum Racing Zero 鋁合金輪組，售價 40 萬元，全球限量 199 輛。

EPS 是 Colnago 在 2009 年最新、最高等級的車架，承繼 Extreme Power 的元素，採用 3PRS 管材補強系統、C-HS 頭碗系統與 1 又 1/4 吋碳纖維前叉，是針對具加速爆發力的衝刺型車手而開發的車款。

►EPS 是 Colnago 針對具加速爆發力的衝刺型車手而開發的車款。

▼CF7 搭配 Fulcrum Racing Speed 碳纖維輪組，售價 48 萬元，全球限量 99 輛，台灣配額 12 輛。





◀三司達董事長周邦秋認為，內銷市場還有不少成長空間。

Pinarello主打Prince車款

Pinarello 主打的 Prince 車款，是今年的環法賽中，西班牙車手 Alejandro Valverde 的座騎，現場也展示了他的簽名車。Prince 為減輕重量同時得到最佳的車體強度，車架採用特殊的 50HM1K 碳纖維布料，未塗

裝前重量低於 900 公克，今年也推出女性喜愛的粉紅色塗裝。

DOGMA FPX 則是 Pinarello 最高階的車架，以 AK61 鎂合金製造，在達到與碳纖維同等的剛性時，能在重量上減輕 35%，是一極具爆發力的車款，從每一次的踩踏上都能立即感受到回應。

外型近似 Prince 的 FP3，使用新款 Onda FPK 前叉，頭管上部 1 又 1/8 吋、下部 1 又 1/4 吋，車架為一體成型 30HM12K 碳纖維布料；有 7 種手工塗裝車架，獨家 MOST 紅色塗裝煞車、3K 編法的紅頭座管及手把，同時也有 4 種女性專屬尺寸。FP3 是 Pinarello 的台製車中等級最高的車款，從台灣直接出貨，價格更具競爭力。



2



1



3

- ① 外型近似 Prince 的 FP3 是台製車中等級最高的車款。
- ② Pinarello 的 Prince 車款今年也推出女性喜愛的粉紅色塗裝。
- ③ 三司達協辦新光三越的「瘋拜客」主題展，因此將發表會移至新光三越 10 樓文化會館舉辦。