

新豪億2009年 新車發表

圖、文◎洪駿達



▲Mongoose Meteor Elite 碳纖維登山車於發表會上驚鴻一瞥，吸引在場店老闆的目光。
▶採用獨立避震系統的GT Force 2.0。



經銷登山車知名品牌 GT、Mongoose 的新豪億，8月26日（二）於台中清新溫泉舉辦了2009年的新品發表會，本會針對全台各地的經銷車店老闆，與會的狀況也十分踴躍，許多店老闆不遠千里從台北、屏東甚至東部趕來，GT、Mongoose 的魅力與市場上的地位可見一斑。

發表會分為上午與下午兩大場，上午以 Mongoose 新車發表為主，下午則是 GT 新車，其間新豪億也邀請了 SRAM、S-Sun，分別針對其新年度產品作介紹。發表會一開始，Cannondale Sports Group (CSG) 旗下負責台灣市場的駐台辦公室總經理 Brad Hughes 先向眾店老闆介紹 GT、Mongoose 的車種特色與定位，針對年輕族群發表具獨特性的 MTB 單避震 & 全避震車款，以此思維和其他品牌作出區隔，Brad 本身騎車也已 40 年，對於台灣的騎乘風氣十分

樂觀，他認為未來台灣人騎乘的車種和路線將更多元，對於 GT、Mongoose 絕對是一大利多。

新豪億執行長陳建良隨後也發表談話，他強調新豪億在 09 年預計將在全台各地成立 30 個經銷據點，並全力支援據點所需的援助，包含車款、行銷、

廣告等各面向，他也期待未來在聯繫部分能夠全面電腦化，同步掌握最即時的需求和資訊。在 Mongoose 09 年新車部份，價格將盡力貼近本土品牌，但須維持住必要



▲Cannondale Sports Group 駐台辦公室總經理 Brad Hughes (右) 十分看好未來台灣的騎乘風氣，左為 CSG 採購經理賴文錦。

的利潤，而非單純削價競爭，同時新車也將全部於台灣生產，因台灣製造不僅有品質更有價值。

Mongoose 09 年登山車新車款當中，單避震車有 Meteore、Amasa、Tyax、Rock-



▲新豪億執行長陳建良（右三）表示，未來將於全台成立30個經銷點。

adile 四系列，全避震車有 Teocali、Otero 兩系列，並以 Comp、Super、Elite 區分等級。不過會場上一輛沒有在目錄上的 Meteore Elite 碳纖維登山車，反而最引起店老闆的青睞，對此陳執行長也表示未來還會在車款上作調整，不會讓店家失望。

下午則輪到 GT 出場，Brad 下午致詞時宣布了一項好消息，GT BMX 車在北京奧運當中獲得男子銀牌與女子銅牌的傲人佳績，也展現 GT 在登山車領域的功力不在話下。展出的全避震車 Force 系列沿用 GT 的 i-Drive 避震系統，車架行程達 6 吋，相當適合台灣 AM 與 FR 的騎乘需求，一體成型車架在上管部分也做出強化的設計。另外 GT 也推出一輛公路車入門款 Series 4，簡約低調的塗裝、平滑的焊接，讓此車顯得十分俐落有型。

