

朱政夫榮膺優良商人殊榮

圖、文◎編輯部

安大公司董事長朱政夫受台灣自行車輸出業同業公會推薦，代表自行車產業角逐台灣商業總會舉辦的優良商人選拔，經過商業總會及經濟部邀集相關單位嚴苛審核



▲為人處事熱心且樂觀的朱政夫董事長，在業界人緣極佳！

後，朱政夫董事長脫穎而出，榮膺金商獎優良商人殊榮，堪為業界之光。

根留台灣 行銷全球

朱政夫於安大服務已逾6年，累積豐富的外銷商務經驗，安大主要產品有避震前叉、避震座管、立管及座墊管等，在全球行銷表現亮眼；客戶遍佈於北美、歐洲、日本，將公司產品帶到全球化市場的國際領域。朱政夫原任總經理，由於領導有方，於2008年5月1日起被擢昇為董事長，可望帶領公司再創產業高峰。

朱政夫董事長備受肯定與推崇的貢獻包括：

1. 監守崗位、根留台灣，帶領產業走出自己的一條路。安大證明了「創新、專業」才能讓台灣升級，也是唯一能讓台灣傳統企業生存下去的一條明

路。前進大陸會陷入量的惡質競爭，最後體積龐大的恐龍終因食物不足而自相殘殺。雖然大陸自行車產業在量上面已經超越台灣，但安大證明了，掌握技術才是真正掌握市場，台灣只要繼續在技術上持續精進，就有很好的機會可以趕上歐美各國，成為未來全球自行車的研發中心。

2. 創造就業機會：堅持根留台灣，堅拒外移投資設廠，安大從2000年6,000萬資本額每年盈轉到1.6億元，員工亦從100人增加至235人。
3. 促進勞資和諧：公司制訂盈餘四分法制度，繳稅政府25%、保留盈餘25%、員工分配25%、股東分配25%。
4. 保障勞工福利：資深優秀員工之股東已有五十多名，彼此為永續經營的生命互存共同體。
5. 尊重員工智慧財產權的創作權：安大公司基於尊重員工個人創作權之創作，故皆以創作員工作為創作人而非以安大名義申請。
6. 榮獲第二屆小巨人獎、台灣多項專利及歷年台灣區自行車輸出同業公會舉辦之「創新自行車暨零配件甄選活動」優良獎項。
7. 引進有助於台灣商業發展之外資及其商業經營管理之新技術有具體成效者。

鋁鍛技術見長 營收獲利亮眼

安大科技股份有限公司成立於 2000 年，雖然只有短短八年的歷史，但因其成立時即已承繼了前一公司的鋁鍛造技術，以及在高級自行車鋁鍛造零組件的開發經驗，加上這幾年來不斷在技術研發、生產設備及管理上大規模的投資，所以不管在營收及獲利方面都有很好的表現，同時也為企業未來長期的發展奠定了穩固的基礎。

由於歐美都將高級自行車使用於休閒運動抑或各種不同的自行車競賽活動，車款除了講究功性能外，重量也是一個很重要考量的因素，如何輕量化同時還要兼顧剛性強度，對業者是頗具挑戰的技術問題！朱董事長指出，鋁鍛造一直都是生產輕量化自行車零組件的一項主要技術，安大公司承繼了這項累積多年的技術，近年來更將鋁鍛造技術發展到 3D（三軸鍛造），同時大量使用 7075 高階材料，3D 鍛造技術能將很多以前必須好幾件鍛造加工後組合起來的零件，變成 one-piece 的 3D 鍛造零組件。

投資設備不手軟

為了加強研發能力，安大公司三年前積極招募研發人員，目前研發已經超過二十人。此外，也積極引進先進的德國檢測設備，如疲勞測試機及三次元量測機等，以提供客戶最先進的鍛造技術，並和歐美各知名自行車品牌合作開發其專用的零組件。

為了整合生產流程、管控品質及交期，安大更大量投資鋁鍛造製品所需的各項流



▲朱政夫董事長也是單車愛好者，平時除了騎車健身，今年5月也跟隨A-Team成員完成11天的單車環島壯舉。

程及設備，包括：自有模具廠，所有模具皆自行開發及製造、3D 油壓鋁鍛造機 6 台／2D 鍛造機 3 台、T4／T6 熱處理 2 套、CNC 車床及銑床 32 台、陽極處理設備 3 條線，並依不同的產品設置 4 條成品裝配線。

朱董事長提到，安大公司目前員工人數已經超過 250 人，年營業額六億多台幣，由於產品的技術性及流程複雜度越來越高，因此管理就顯得格外重要！為求簡化管理及決策的過程，安大致力於公司組織的扁平化；研發／業務／生產／財會的各項流程皆朝電腦化目標進行；此外，安大也參與自行車業界 A-Team 組織，積極推行 TPS 生產模式，進行企業內部生產流程與體質的改善及強化，成效卓著。

展望未來，朱政夫希望能帶領安大公司寫下更亮眼的成績！

