

# 鉅輪代理 prologo 授權記者會

圖、文◎陳柏如

於 2006 年才創立的義大利座墊品牌 Prologo，產品設計強調創新與功能性，因而成為座墊界中的黑馬，其贊助的 CSC 車隊更在今年奪下環法大賽團體冠軍以及個人總冠軍殊榮，也讓 Prologo 大放異彩！看好台灣自行車市場的潛力與買氣，Prologo 也決定進軍台灣內需市場，因而授權鉅輪公司成為其台灣地區的代理，並於 10 月 17 日舉行代理授權記者會。



▲在 Prologo 的授權代理記者會上，Prologo 總經理 Nicola Vernaglione (左) 致贈了限量設計的座墊給台灣總代理鉅輪公司總經理郭中村 (右)。

鉅輪公司總經理郭中村表示，能夠和義大利坐墊品牌 Prologo 成為重要的合作夥伴，他感到非常榮幸，他相信藉由代理以

創新設計見長的 Prologo 品牌，將有助提升鉅輪在研發設計的能力與水準。鉅輪公司旗下擁有自行車專業工具品牌 birzman、德國自行車品 CENTURION、折疊車品牌 ORi、義大利人身部品及車用部品品牌 MATESSI、美國運動發泡飲料錠品牌 Motor Tabs 等五個品牌，Prologo 正式加入後，相信能帶給台灣自行車市場更優質的產品設計供消費者選擇。

郭總經理談到，Prologo 座墊無論在外型設計、專業功性能以及結合各種高科技複合材料技術，都讓他們感到驚艷與折服，從今年 Prologo 贊助許多成績優異的環法自由車賽選手的評價中可得知，Prologo 座墊的品質及舒適性超越許多知名的自行車專業座墊。因此，鉅輪興起與 Prologo 合作的念頭，並於今年的德國 Eurboike 展期間初步與義大利 Prologo 達成了互相合作的協定。



▲ Prologo 總經理 Nicola 向記者說明 Prologo 的設計理念與產品特色。



▲Prologo最新的頂級公路車與登山車座墊，結合碳纖維材質，強調輕量舒適。

### 義大利創意設計 台灣嚴製

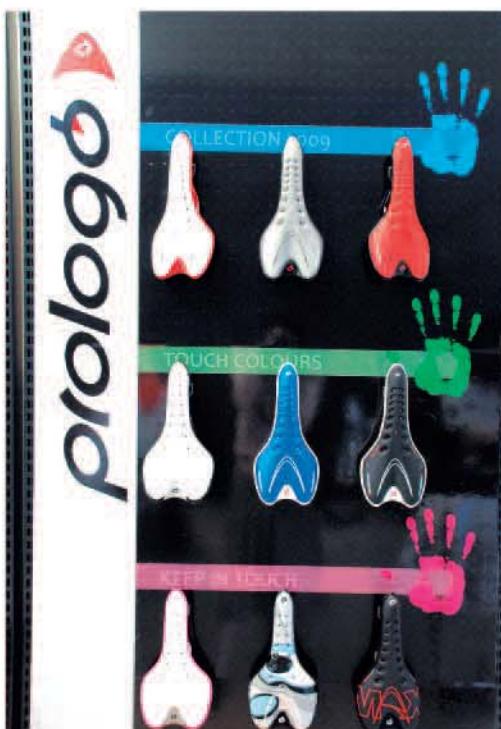
記者會上，Prologo 總經理 Nicola Vergaglione 說明了 Prologo 的優勢，儘管他們是很新的品牌，但他們背後的母公司台灣維樂卻累積了近 30 年的座墊製造經驗與專業技術，在市場上也建立了極佳的口碑，因此結合義大利的創新設計、創意還有行銷能力，加上維樂的製造實力與專利技術，Prologo 的實力與爆發力不容小覷！Prologo 最具代表性的 Choice 系列座墊，強調可搭配車架、車服或心情自由換殼（cover）配顏色，跟手機一樣，相當有創意！

目前 Prologo 主要市場以歐洲為主，今年也進軍美國市場，俄羅斯則是他們下一個將積極開拓的潛力市場。Nicola 表示，目前自有品牌的銷售佔 80%，未來也將積極開發 OEM 市場，希望 OE 能佔到 40%。

展望台灣市場的銷售，Nicola 信心十足地說，外型設計創新且功能性十足的 Prologo 座墊，即將顛覆傳統座墊的視覺與騎乘感受！



▲Prologo色彩繽紛的車把帶以及可任意換殼的超人氣 Choice 系列座墊。



▲創意十足且富時尚品味的Prologo座墊，顛覆了傳統座墊給人的刻板印象。