

鉅輪代理 *prologo* 授權記者會

圖、文◎陳柏如

於 2006 年才創立的義大利座墊品牌 Prologo，產品設計強調創新與功能性，因而成為座墊界中的黑馬，其贊助的 CSC 車隊更在今年奪下環法大賽團體冠軍以及個人總冠軍殊榮，也讓 Prologo 大放異彩！看好台灣自行車市場的潛力與買氣，Prologo 也決定進軍台灣內需市場，因而授權鉅輪公司成為其台灣地區的代理，並於 10 月 17 日舉行代理授權記者會。



▲在Prologo的授權代理記者會上，Prologo總經理Nicola Vernaghlione（左）致贈了跟圖設計的座墊給台灣總代理鉅輪公司總經理郭中村（右）。

鉅輪公司總經理郭中村表示，能夠和義大利坐墊品牌 Prologo 成為重要的合作夥伴，他感到非常榮幸，他相信藉由代理以

創新設計見長的 Prologo 品牌，將有助提升鉅輪在研發設計的能力與水準。鉅輪公司旗下擁有自行車專業工具品牌 birzman、德國自行車品牌 CENTUR-

ION、折疊車品牌 ORI、義大利人身部品及車用部品品牌 MATESSI、美國運動發泡飲料鋇品牌 Motor Tabs 等五個品牌，Prologo 正式加入後，相信能帶給台灣自行車市場更優質的產品設計供消費者選擇。

郭總經理談到，Prologo 座墊無論在外型設計、專業功能性以及結合各種高科技複合材料技術，都讓他們感到驚艷與折服，從今年 Prologo 贊助許多成績優異的環法自由車賽選手的評價中可得知，Prologo 座墊的品質及舒適性超越許多知名的自行車專業座墊。因此，鉅輪興起與 Prologo 合作的念頭，並於今年的德國 Eurboike 展期間初步與義大利 Prologo 達成了互相合作的協定。



▲Prologo總經理Nicola向記者說明Prologo的設計理念與產品特色。



▲ Prologo 最新的頂級公路車與登山車座墊，結合碳纖維材質，強調輕量舒適。

義大利創意設計 台灣嚴製

記者會上，Prologo 總經理 Nicola Vernaglione 說明了 Prologo 的優勢，儘管他們是很新的品牌，但他們背後的母公司台灣維樂卻累積了近 30 年的座墊製造經驗與專業技術，在市場上也建立了極佳的口碑，因此結合義大利的創新設計、創意還有行銷能力，加上維樂的製造實力與專利技術，Prologo 的實力與爆發力不容小覷！Prologo 最具代表性的 Choice 系列座墊，強調可搭配車架、車服或心情自由換殼（cover）配顏色，跟手機一樣，相當有創意！

目前 Prologo 主要市場以歐洲為主，今年也進軍美國市場，俄羅斯則是他們下一個將積極開拓的潛力市場。Nicola 表示，目前自有品牌的銷售佔 80%，未來也將積極開發 OEM 市場，希望 OE 能佔到 40%。

展望台灣市場的銷售，Nicola 信心十足地說，外型設計創新且功能性十足的 Prologo 座墊，即將顛覆傳統座墊的視覺與騎乘感受！



▲ Prologo 色彩繽紛的車把帶以及可任意換殼的超人氣 Choice 系列座墊。



▲ 創意十足且富時尚品味的 Prologo 座墊，顛覆了傳統座墊給人的刻板印象。

prologo