

開闢全台展銷中心

美利達穿山甲展銷中心 正式開張

圖、文◎編輯部



▲開幕儀式邀請到議員王岳彬（左起）、美利達經理詹韻旗、穿山甲展銷中心總店長陳源奮、議員陳成添來剪綵。

◀美利達經理詹韻旗（左）與店長陳源奮（右）一同為自行車環境盡一份心力。

美利達自行車全台最大展銷中心—穿山甲展銷中心，於10月11日盛大開幕，為美利達台中市最大的經銷據點，美利達全系列商品應有盡有，滿足所有車友的需求；而為提供更貼心的服務，展銷中心更設置美利達全台首創「車友專屬淋浴間」，讓車友在盡情運動過後，也能享受一身的清爽。

提供完整的自行車休閒概念

過去曾為下坡車國手的店長陳源奮，從事自行車運動已有20年，經營自行車產業也有長達十多年的經驗，在騎乘的經驗中深深感受車友的需求，特改變經營模式，精益求精。現場不管是折疊車、

►店長與車友一起度過一個愉快的午後。

►店內各式人身部品一應俱全。



▲開幕首日吸引大批人潮。



▲神乎其技！台灣知名的越野機車車神——陳明進飛越1台法拉利及7台保時捷（市值超過7千萬台幣），掀起活動最高潮。



◀揚名日本的10歲越野單車神童黃章盛特地為穿山甲展銷中心開幕表演單車攀岩特技。

登山車、公路車、各式車服及人身部品，在近百坪的展示區中都找得到，店長陳源奮表示，規劃新的經營模式，藉由與車友更多的互動，創造與消費者互信的消費方式，創新的服務項目包括有舒適的淋浴間，當天氣變涼，來個熱呼呼的淋浴對車友更是一大享受；店內擺設專屬沙發與下午茶服務，提供車友互相交流的空間，騎完車、淋浴後，來杯咖啡，在此以車會友，想必工作壓力盡消，度過一個悠閒的假日。

美利達自行車詹馥旗經理表示，美利達一直秉持著「提供一個完整的自行車休閒概念」給消費者，穿山甲展銷中心亦延續著這樣的經營理念，除了提供全系列車款供消費者選購外，現場也展售各式自行車專用服飾配件，讓消費者滿足自行車、自行車配件、服飾與用品一次購足的享受。

開幕現場除了展售美利達各式自行車之外，美利達連續在2007年及2008年獲得歐洲年度風雲車殊榮，同時獲得今年台灣精品金質獎的頂級車款「Ninety Six系列車款」移到現場進行展示，這輛專為美利達車隊選手量身打造的奧運車，吸引了許多專業車迷到場一睹風采。



▲近百坪的展銷中心產品齊全。



▲近來最夯的小折，店內車款及顏色都很齊全。