

荷蘭自行車市場



整理◎編輯部

2007年荷蘭電動自行車市佔率由2006年的3%提升至6%，07年銷售量為84,000輛，相較06年的40,000輛成長許多，2007年對荷蘭電動自行車來說為突破性的一年。就銷售額來說，電動自行車的成長更為廣大，目前佔自行車總銷售額將近20%。自行車界能維持電動車成長的發展嗎？歐洲其他市場能跟上這波成長的

腳步嗎？

根據荷蘭自行車組織RAI協會指出，電動自行車的銷售量還會持續成長。預估明年度電動自行車銷量將增長至120,000輛。利用電動自行車作為個人舒適交通工具的人口將不斷增加，這股潮流在未來幾年內會持續蔓延。RAI協會將電動自行車視為未來幾年自行車產業發展的驅動力。

產銷數量

去年春天荷蘭良好的氣候刺激了自行車的買氣，但夏季及秋季氣候不佳導致銷售量鉅幅跌落。氣候因素對於自行車銷售量有著極大的影響，除了運動和休閒的用途之外，將自行車作為主要交通工具的市場亦受到氣候影響極深。

一項由 BOVAG（經銷商組織）及 RAI 協會贊助的年度自行車問卷調查活動，調查對象為 11,000 個家庭，結果清楚顯示 2006 年自行車銷量為 1,323,000 輛，而 2007 年則成長為 1,400,000 輛。RAI 協會統計指出，荷蘭去年自行車產量約為 110 萬輛，進口量則為 30 萬輛。儘管受到氣候因素影響，去年自行車銷量仍為正成長，主要原因在於電動自行車銷量增加。

電動自行車定義為助動車或者為附有 250 瓦特馬達的自行車，其可藉由腳踩助力，時速可達 25km/h。電動自行車的平​​均單價高於其他車種的價格，自行車專賣店中的電動自行車平均單價為 1,800 歐元。

整體來說，去年自行車平均銷售價格調漲 3.5%，達 603 歐元。自行車專賣店所販售的單車平均售價漲幅更大，增加 4.4%，達 709 歐元。整體看來，銷售價格低於 700 歐元的自行車佔總銷售量 60%；而價格高於 700 歐元的自行車則佔總銷售量 40%。若不將電動自行車銷售額計算在內，整體自行車的平​​均單價則只有 529 歐元而非 603 歐元。從數據中可明顯看出，電動自行車是支撐這波成長的重要因素。

MTB式微

不是所有的車種在 2007 年皆有好的表現。荷蘭電動自行車的銷售量已超越登山車。這使登山車與公路車一樣，漸漸轉變成運動專用的車種。城市車的市佔率仍維持約為 60%。混合車受到崛起的電動自行車影響最深，其市佔率自 15% 縮減為 10%。對這類的買主來說，購買電動自行車原因在於其附加價值大。若 2008 年如市場預期一般，電動自行車的銷售量將會高於混合車。荷蘭自行車專賣店市佔率雖仍居龍頭地位，但已漸漸萎縮。10 年前自行車專賣店的市佔率曾高達 90%。過去幾年裡，專賣店的市佔率已逐漸縮減，去年則降為 74%。自行車專賣店雖仍為主要的銷售管道，但去年專賣店並沒有因自行車銷售量成長而增加獲利。2007 年經由專賣店所銷售的自行車較 2006 年只成長 0.4%，為 1,036,000 輛。其他銷售管道如超級市場及 DIY 店，銷售量為 364,000 輛，較 2006 年 291,060 輛成長 20%。非官方統計指出，這些零售商銷售出較多的電動自行車。少數的自行車經銷商除了透過實體店面銷售自行車之外，也開始經營網路商店。目前透過網路通路所銷售的自行車為 84,000 輛，約佔 6%。荷蘭網路自行車商店相較去年銷售量 66,000 輛之下，呈現小幅成長。

自行車失竊問題嚴重

荷蘭人騎自行車的風氣世界聞名，這意味著每年自行車失竊的比率也相對提高許

多。荷蘭每 1 千 8 百萬輛自行車中，每年約有 70 萬輛自行車遭到偷竊。荷蘭政府為了解決自行車失竊問題，去年 1 月內政部國務大臣 Guusje Ter Horst，開放線上自行車失竊登記系統，目前有 450 萬輛自行車在此系統登記。這個公共資料庫可供查詢追蹤失竊的自行車，並也可作為購買二手自行車時查詢之用（請參見網址：www.fietsdiefstalregister.nl），荷蘭警方並隨身攜帶掃描器，其可直接連至此資料庫。

荷蘭自行車推廣活動將重點放在電動自行車的宣傳上，並不會令人感到訝異。BOVAG 及 RAI 協會要求財政部將電動自行車納入目前的稅務優惠內，此舉有利刺激消費者將電動自行車當作通勤交通工具。此外，BOVAG 及 RAI 協會推動減少對新車、配件、及維修所課徵的 VAT 稅額，從 19% 降至 6%。

自行車市調結果

荷蘭目前正在進行自行車及自行車產品兩項市場銷售調查。內文中所提及由 BOVAG 組織及 RAI 協會所贊助舉行的年度市場調查，對象為 11,000 個家庭。除此市調之外，另一個市調的對象則為經銷商：每兩個月由 GFK 市場行銷公司針對 800 家經銷商進行市場調查，此活動是由數家獨立的公司所贊助。2007 年的市調顯示出荷蘭自行車經銷商不僅市佔率縮減，而且面臨銷售量減少的窘境。自行車經銷商 2007 年銷售量較 2006 年減少 2%，而其它零售商的銷售量則鉅幅成長 10%。由資料顯示，若將電動自行車排除在外，

自行車的銷售價格將會降低，而超過 1,000 歐元以上的高價位自行車銷量將受到負面影響。自行車專賣店並沒有從這波電動自行車熱潮中獲利，而在其它零售管道中，電動自行車的銷量相當好。

參考資料：Bike Europe、RAI

荷蘭新車銷售統計（2000-2007）								單位：輛
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
1,517,000	1,365,000	1,324,000	1,219,000	1,250,000	1,239,000	1,323,000	1,400,000	

新車售價之市佔率分析（2000-2007）								
歐元	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
0-300	27%	28%	22%	34%	32%	31%	30%	31%
301-499	17%	18%	21%	18%	15%	20%	20%	17%
500-699	27%	18%	21%	18%	16%	13%	19%	13%
700-899	14%	23%	20%	22%	26%	25%	20%	25%
> 900	5%	9%	8%	10%	12%	11%	11%	14%
未知	10%	4%	7%					

各車種之銷售市佔率分析（2002-2007）						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Dutch City bike (荷蘭車)	56%	57%	52%	54%	59%	60%
Hybrid bike (混血車)	16%	15%	18%	17%	15%	10%
MTB (登山車)	6%	6%	6%	5%	4%	3%
Juvenile bike (青少年車)	18%	17%	17%	17%	15%	17%
Electric bike (電動車)			2%	3%	3%	6%
其它	4%	5%	5%	4%	4%	4%

荷蘭自行車銷售通路分析					
	1999	2004	2005	2006	2007
自行車專賣店	85%	78%	77%	78%	74%
其它通路	13%	22%	23%	22%	46%
網路		3%	5%	6%	

統計表資料來源：BOVAG, RAI