

國外自行車業訊息集錦

整理◎編輯部

俄Stefyvelo總經理Alexsandr罹難

俄羅斯第二大自行車廠 Stefyvelo (品牌 Forword) 總經理 Ignatyev Alexsandr，於 9 月 14 日搭乘俄羅斯航空從莫斯科要返回 Perm 工廠時，因該客機在即將降落目的地烏拉山城白爾姆市時墜毀而罹難，機上 82 名乘客與 6 名機組人員無一生還。研判意外可能肇因於引擎失靈等機械故障。



與廣州千里達的合作不受影響

今年 4 月底才到上海展參觀的 Ignatyev Alexsandr，近幾年積極行銷推廣自有品牌，並組 Forword 車隊，成效卓著。此外，Stefyvelo 並與廣州千里達共同合組公司 Format，相當重視大陸市場。Stefyvelo 年組自行車約 50 萬輛，對於 Ignatyev Alexsandr 的驟逝，不少業界人士都表示相當震驚與遺憾，也擔心其過世會影響公司的未來發展。

廣州千里達梁總表示，「對於俄羅斯合作夥伴 Stefyvelo 總經理 Ignatyev Alexsandr 的去世，我們都表示非常的痛心和惋惜，不過我們之間的合作並沒有受這次空難的影響，我們的合作主要是兩方面，一個是 mass 的市場，另一個是 IBD 市場。原來的訂單計劃沒有改變。現在 Stefyvelo 的另一個股東 Maks Uzhegov 出任了 Stefyvelo 的總經理，公司運作正常。為了開拓 IBD 市場，我們公司與俄羅斯 stefyvelo 計劃合資成立 Format bicycles (guangzhou) LTD，推出針對 IBD 市場的高端品牌 FORMAT，並且已經從俄羅斯派來了 Andrey Stulov 先生來廣州出任總經理。



▲Format是由俄羅斯Stefyvelo與廣州千里達共同成立的公司，左至右：千里達總經理梁建雄、Dahno董事長David韓、俄羅斯Forward總經理Ignatyev Alexsandr。

Look Cycle USA回收Keo腳踏

日前 Look Cycle USA 回收了市面上 4 萬組的 Keo 腳踏，原因在於腳踏內部的鐵製心軸有斷裂之虞。回收的腳踏為黑色款 Keo，型號包括：Keo Classic、Keo Sprint、Keo HM、Keo Carbon。這批回收腳踏為法國製造，銷售通路為美國各地的自行車專賣店，銷售日期為 2004 年 1 月至 2007 年 7 月，售價在 100-500 美金。截至目前為止，Look 已接獲 14 起腳踏斷裂的意外報告，其中有 7 人受傷，包括刮傷、割傷、挫傷以及手肘痛等。

Dorel自行車營收成長60%

Dorel 集團於今年第一季併購 Cannondale 及 Sugoi 兩大品牌，使得該集團上半年的營收及淨利創下歷年來最佳表現。Dorel 的娛樂及休閒事業部門，包括 Cannondale 運動集團及 Pacific Cycle，今年第二季營收相較去年同時期成長 60%。Cannondale 運動集團旗下品牌包括 Cannondale、GT、Sugoi、Schwinn 及 Mongoose 針對 IBD 通路的特定產品。Pacific Cycle 旗下品牌則包括 Roadmaster、Pacific、PTI Sports、Schwinn 及 Mongoose 的非 IBD 通路產品。

Dorel 集團娛樂及休閒事業部門第二季營收為 1.917 億美金，相較去年營收 1.197 億美金，成長 60%，毛利率則高出 87.2%。上半年度營收總計為 3.27 億美元，去年同期則只有 2.07 億美元。

Dorel 董事長兼執行長 Martin Schwartz 表示，娛樂及休閒事業部成功主因在於 2 月收購 Cannondale 及 Sugoi 兩大品牌。Schwartz 補充道，第二季量販大賣場自行車的銷量也創下佳績。Cannondale 的表現比預期略佳，歐洲及北美市場各穩定成長 5%。Schwartz 說：

「Cannondale 的品牌形象很好，目前還有很多成長的空間，我們正努力制訂銷售策略。」銷售策略之一包括在 GT 及 Cannondale 各自的經銷商中進行交叉銷售。Schwartz 說，此方向的第一步是與 Cannondale Europe 協議在其法國經銷點銷售 GT 品牌自行車，而先前 GT 在法國並沒有經銷管道。

Dorel 集團娛樂及休閒事業部門今年第二季獲利率為 9.1%，相較 07 年的 11.6% 略為下滑。Dorel 財務長 Jeffrey Schwartz 表示，在改善 Cannondale 運動集團獲利上我們仍需做許多事情；我們有信心可以提高獲利，並提高整個集團的盈餘。

PTI Sports 的銷售情況並未對第二季營收造成影響，因為 Dorel 在 6 月份才收購 PTI Sports。Martin Schwartz 表示 PTI 去年銷售額總計為 6,500 萬美金，其強大的品牌產品目錄在運動用品及量販店銷售管道佔極佳優勢。Dorel 開始將 PTI 整合入 Pacific Cycle 他說：

「此次交易只略微衝擊我們 IBD 市場。」

Dorel 還有其他兩大事業部門——青少年領域以及傢俱事業部門。今年上半年度集團總營收 11 億美金，較 07 年上半年度營收成長 25%。Schwartz 說，儘管北美經濟情況惡劣，消費者支出緊縮，但他們三大事業部門營運出奇地好。展望下半年的營收表現，Schwartz 表示應該無法延續上半年的漲勢，因為大部分的自行車消費行為都集中於上半年度。

GT 進駐美國 REI 通路

GT 公司指出，今年年底前其全系列的产品將進駐全美 49 家 REI 運動用品連鎖店販售。根據 GT 產品開發主管 Mark Peterman 表示，GT 將在 REI 通路銷售零售價 \$299-2,699 美元的自行車，希望能接觸到那些不進自行車專賣店的消費者。

Peterman 指出，日前 REI 通路失去 K2 自行車，K2 品牌為 Iron Horse 所有，因此 REI 積極尋找可取代 K2 的其他品牌與產品。這也給 GT 一個很好的切入點。甚至最近 Scott、Cannondale 以及 Marin 都有一些車款進駐 REI 店面。Peterman 強調，REI 是非常棒的零售通路，尤其他們的技師更是令人稱讚，因為 REI 成立自己的技術學校專門培訓專業技師。

至於 GT 最頂級的車款，Peterman 表示，將繼續由 Performance Bike 販售，因為他們在銷售 GT 最頂級的產品方面非常成功，讓銷售量成倍數成長。

Cannondale 與 Schwalbe 結盟

自行車產業的策略聯盟再添一樁！美國 Cannondale Sports Group 與 Bohle Group GmbH/Schwalbe North America 攜手，於今年美國 Interbike 展期間正式宣布結盟合作。

Cannondale Sports Group 董事長 Jeff McGuane 表示：「對於與 Schwalbe 的策略聯盟，我們感到相當興奮，因為雙方在技術精進、產業創新以及生產高品質產品方面都有相同的目標與認知。」

Bohle GmbH 公司指出，Cannondale 是個形象與口碑皆不錯的品牌，且在市場上佔有一定的地位與份量，透過結盟，希望能為彼此創造長期合作且彼此獲利的雙贏結果。

未來 Cannondale 與 Schwalbe 的聯盟合作將包括國際專業贊助、OE 生產以及廣告行銷宣傳等。

