

小企業的大夢想

蘇州星恒朝汽車電池邁進

整理◎編輯部

8月8日，奧運開幕期間，大眾汽車公司的20輛新能源版帕薩特領馭正式亮相奧運會。其中，蘇州星恒電源有限公司（下稱星恒）為這些車提供了專業的動力鋰電池組。

搭載在奧運公務和馬拉松引導車上的錳酸鋰高功率電池，重63公斤，由於功率密度大幅度提高，所以比前一代產品的體積和重量都縮減了一半。星恒公司指出，他們懷著一個巨大的夢想，要為汽車裝上電池，讓它不用耗油就能跑得很遠。

由於油價飛漲，環保壓力日漸增大，電動汽車的需求越來越高，許多車廠都相繼推出電動或者混合動力車型；然而，電池是一個困擾所有人的瓶頸。儘管大家認為鋰電池是最有可能解決成本和性能矛盾的方案，但現實中的產品離成熟的階段還有很大的差距。而這方面，國際車廠和電池廠商又遙遙領先了。

豐田、本田、日產、通用、富士都有了量產的車型上市，他們在這個領域的投資，已經達數十億美元。據業內的專家指出，光通用一家公司花在新能源汽車上的錢，就是中國的好幾倍。星恒的管理層深刻體認到，起步比別人晚，錢比人家少，人又不見得比別人聰明，這時候再提比這些廠商還高調的目標，想用一種「大躍進」的方式去衝，是不切實際的。

星恒的戰略佈局中，第一個要點就是把自行車電池當作起步的基礎。做電池的人都知道，無論設計得多麼美好，頭幾批



▲星恒黃繩（右）與超越3號於06年巴黎BBD大賽合影。

電池做出來都一定會是廢品。因為大量的原材料和電池設計，都需要經過工藝生產和用戶使用這兩個實踐環節的錘煉，才能真正成型，國外廠商在這方面是不計成本的，但是中國的廠家能承受得起嗎？不可能。所以，星恒認為需要從為中國特有的電動自行車配套電池做起。汽車電池要保持10多萬公里，要用100多塊單體電池；而自行車電池只有1萬公里的要求，只需10個左右的單體電池，這會大大地降低研製的難度和成本。在這樣一個要求相對低一些的產品上，星恒已經用了4年的功夫，花掉了1億多人民幣。最保守的估計，要想完成汽車電池，星恒還需要投入3-5億的資金。儘管如此，星恒仍然堅持將成功推出汽車用電池當作使命與夢想，並持續投入人力、財力，期望能早日圓夢。

