

英國路虎自行車中國騎行俱樂部成立

圖、文◎王屹

英國路虎品牌衍生產品（中國）運營中心9月25日在北京揭幕，同時英國路虎自行車中國騎行俱樂部成立，劉儀偉、楊凌、江永華、韓喬生、馮遠征等社會各界名流紛紛出席。

說起英國路虎自行車也許瞭解的人不多，1884年路虎的前身羅孚（Rover）在英國創立，1903年羅孚開始涉足汽車製造行業，並以多款產品享譽歐洲；1948年，羅孚生產的第一輛路虎汽車亮相阿姆斯特丹車展，引起極大轟動。在60年的發展歷程中，路虎逐漸成為國際知名汽車品牌。



▲專業模特兒展示路虎速降車。

英國路虎進入中國市場

2008年9月25日，路虎「以環保尊重自然、以健康呵護生命」的存在主張，將



▲著名節目主持人劉儀偉到場做主持。

路虎自行車引入到中國來，以此來鼓勵戶外運動、提升環保意識，同時宣告路虎騎行俱樂部的成立並啟動「路虎·西藏國際自行車越野挑戰賽」。本次比賽是路虎騎行

俱樂部和《西藏人文地理》雜誌社聯合舉辦。

路虎自行車全系列產品，風格主要以休閒為主；在目前城市污染、油價不斷攀升的狀況下，路虎將其自行車產品引入中國，可謂正合時宜。自行車的環保價值與實用性無疑被凸顯出來，而這種綠色健康的環保方式，也將成為人們一種最為時尚的生活理念。

騎行體驗的整體更新

自行車作為交通工具的復興及作為運動器材的流行，不僅意味著人們對健康、安全、自在生活的回歸，更體現了一種價值觀念的升級，其結果則是自行車由代步工具轉化為時尚符號，以及騎行體驗的整體更新。

路虎品牌衍生產品（中國）運營中心表示，路虎將其自行車事業引入中國並建立騎行俱樂部，正是因應當前中國騎行文化產業轉型期時發展潮流的重要舉措。且路虎自行車不是功能導向型的自行車，因為對於功能的強調，可能朝向不顧文化品位的「純工具化」發展，或者導致僅追求頂



▲韓高生老師主持一場別開生面的特技表演節目。

級「發燒」技術的偏執，這兩種結果顯然都不符合發展潮流；因此路虎將以滿足當代大多數騎行者既擁有足夠技術保障，又獲得環保者身份的文化訴求。⊗