



2008米蘭 EICMA自行車展 展況不佳

圖、文◎阮素琴



▲室內競技場比賽情況。



▲機車館內人潮強強滾與冷清的自行車館形成強烈對比。

以公路車、賽車為特色的義大利，這幾年自行車業者大都參加德國 Eurobike 展，加上 11 月對自行車業來說太晚，展出意義不大，所以近幾年 EICMA 展的規模也不斷萎縮。2007 年首度將自行車展延後至 11 月與機車一起展出，雖然有些人潮，但都是機車館的參觀者較多，2008 年同 2007 年自行車在第 5 館與第 7 館展出，但實際祇用第 5 館，第 7 館則作為騎乘比賽活動用，但展況和騎乘活動都顯得冷清，反觀要角機車館則相當熱絡，形成強烈對比。

Local Show

第 66 屆的米蘭展以地主國義大利的業者為主，雖然幾家大廠如 Pinarello、Sella Royal、Wilier 都沒參展，但 Campagnolo、Colnago、Bianchi、De Rosa、Casati、Shimano (MIC) 則跟以往一樣捧場，然而本屆參展家數和參觀人數都比前一屆少。儘管有少數海外參展廠商，但展覽已屬區域性質，不再是國際展的規模；台灣 2008 年參展的業者也祇有少數幾家如六毅，大部分業者主要都參加機車館的展出，像亞獵士就在機車館。在展品方面，自行車有別於以往，公路車外觀不再強調豪華、時尚風，反而反璞歸真以簡樸實際為主，再者會場上單速車和內變 3 速、7 速、8 速車也不少，而電動自行車也有多家參展。



▲展館上很冷清。



▲Montante 這款火紅塗表的 3 速 City bike 十分搶眼，零售價為 3,300 歐元。



▲Vektor碳纖維公路車零售價為5,700歐元。



▲Casati這輛手工碳纖維跑車的車架上有老闆的簽名。



▲紫色今年在歐洲到處可見。



▲充滿義大利古典風的Renova單速鋼管車。



▲GT展出的碳纖維全避震下坡車。



▲Colnago為法拉利打造的限量碳纖維公路車CF7。

據了解，義大利自行車年產量在 300 萬輛左右，義大利的自行車、零配件如輪圈、變速器、座墊、車手、Chainwheel、鞋子、車衣、安全帽等都很有競爭力，也很受國際愛車人士的喜愛。尤其這幾年高檔自行車和零配件市場成長不少，但面對全球不景氣，消費者花錢轉為保守，加上東歐自行車業的競爭，對義大利自行車業無疑投下更多的變數，近月也有義大利廠商取消訂單的情形，因此，提醒業者不要衝過頭，要停下腳步全盤了解後，再擬定新對策，讓這股不景氣成為新契機。

本屆米蘭展並沒有展出特別新的車子，有的祇在功能、重量、材質和塗裝上作改變，如鈦合金結合碳纖維或碳纖維結合鋁合金以及鐵製、鋁材等，而顏色方面白色還是持續發燒，但紫色、米色、暗綠色、黑色等單色也增多，配色方面也較保守，感覺本屆的車款充滿了簡約和復古的味道。

推行公共自行車

米蘭市政府也仿照巴黎市政府在地鐵附近設置電動自行車供市民乘騎，11 月底米蘭市政府分別在 103 個站提供共 1,000 輛公共自行車供使用，市民可上網去登記，或用免費電話卡去登記，使用前半小時免費，超過半小時後，每半小時收費 2 歐元。米蘭市府指出，2009 年夏天計畫將再增加 5,000 輛自行車，同時租用站也將由 103 個增至 200 個，



▲這是米蘭市政府效法巴黎推動市區公共自行車系統Velib所推出的Bike Mi公共自行車款。



▲De Rosa董事長Ugo De Rosa。



▲Casati董事長Gianni Casati與其愛車，車上親筆簽名更具價值和紀念性。



▲Milanit車子重質不重量，年產才400輛，員工約11人，老板Paola Di Domenico夫婦很享受他們的工作。



▲Bianchi超流線低風阻設計的計時車。



▲De Rosa第3代超輕碳纖維公路車King 3。



▲竹子車架既環保又很耐看。

鼓勵市民到市區能多使用自行車來達到節能減碳的效果。

全球金融海嘯也衝擊義大利的景氣，爲了提振消費力，商家提早祭出打折 15%–20% 的策略來刺激消費，不少業者和市民對未來都充滿不安定感，對景氣與消費也持觀望態度。這對逐年萎縮的 EICMA 何嘗不是雪上加霜，EICMA 若想讓自行車恢復以往雄風，可能要考慮更適當的展覽時間，才不會使自行車業卻步，因爲面對不景氣，企業都會減少支出，控制成本。

執公路車牛耳

德國 Eurobike 越來越大，口碑也越好，是真正國際性的專業自行車展，因此，吸引全球有品牌有意拓展歐洲市場客戶的青睞，義大利大廠當然不會錯過這個盛會，加上時間對自行車業較適合，所以義大利自行車業寧選擇 Eurobike 而捨棄 EICMA 展，但義大利在



▲MIC董事長(右) Dott. Ing. Amedeo在攤位會見客戶和朋友。

公路車的地位還是獨領風騷，在精緻作工、焊接、烤漆、配色等工藝技術上都有獨到之處，加上公路市場也在成長，如何避免讓米蘭展步上 IFMA 展走入歷史的後塵，是義大利自行車業和二輪車協會要思考的方向，經過協商後，EICMA 大會已決定 2009 年將舉辦兩個自行車展，以 trade 爲定位的自行車展展期爲 9/18–9/21；另外以消費者爲導向的展將與機車聯展於 11/10–11/15 舉行。



▲ Santini展出的新年度車衣。



▲ Tubular輪組用碟煞。



▲ Schwalbe展出的車胎。



▲ Sportou座墊推出30天鑑賞期保證。



▲ Hutchinson展出的無內胎輪組。



▲ FSA產品在歐洲迅速竄紅，成為高級車的基本Spec。



▲ San Patrignano僅重829公克的碳纖維車架。



▲ Bianchi精典的碳纖維頂級車隊版公路車928。



▲ Rodman展出不同碳纖維製程的車架。



▲ 第7館闢出的活動騎乘區。



▲ Garmin以灰黑背景Show出品味感。



▲ Selle SMP座墊設計強調人體工學。



▲Campagnolo展出Eurus輪組，強調能安裝無內胎式外胎與傳統內胎式外胎的技術(2 Way Fit)。



▲Campagnolo計時賽用輪組Ghibli強調使用航太級人造纖維抗拉結構。



▲人氣雖不旺，但在館內人士多為專業人士。



▲Shimano由義大利代理MIC展出。



▲Italwin展出的E-Bike充滿時尚與藝術感。



▲Isaac的競賽車款零售價從7,990-10,950歐元。



▲Milani配色搶眼的單速車款。



▲木製自行車，給人環保的自然風。



▲Giro d'Italia環義賽100週年紀念車款。



▲五彩繽紛的塗裝配色令人目不暇給。



▲Bixy展出Urban Crusier 休閒車款。



▲Bicycle在第5和7館舉行。