

2010 RideOn

新品發表會

圖、文◎陳柏如

邁入第三年的 RideOn 新品發表會（針對 OE 市場），今年依舊選在台中大肚山上的南山人壽訓練中心舉行，時間為 12 月 6-10 日。今年參與 RideOn 新品發表的品牌數增至 17 個，包括：Crankbrothers、Fizik、Fox、FSA（FSA、Gravity、Vision）、Hayes 集團五大品牌（Hayes、Manitou、Sunringle、Wheelsmith、Answer）、Hutchinson、Magura、Mavic、Vittoria（Vittoria、GEAX）、Gore RideOn，吸引許多海內外組車廠、貿易商甚至零配件廠出席。

於 8 年前推出造型奇特的打蛋器腳踏的 Crankbrothers（CB），除了推出僅重 167g 的鈦合金版本，針對平價版 OE 用腳踏也推出僅 NT\$500 的 Smarty，還有針對 DH 與 FR 用途的 Mallet 與 5050 系列。

此外，CB 也推出 15mm 心軸的無鋼絲孔輪組、可調高度的座桿以及最新的輕量快拆。

▶ 三司達公司為 Fizik 台灣總代理，圖為蔣家銘。



▶ Fizik 最新 ANTARES 座墊。



來自義大利的頂極座墊品牌 Fizik，以高效能競賽用座墊為定位，強調優美、速度、熱情以及義大利手工製造，推出僅 13 年，已成為頂極座墊市場的領導品牌之一。為求輕量化，Fizik 推



▲天心公司道格拉斯講解 FSA 最新產品的特色與技術。

出獨家合金管材的輕量座弓材質 K:iium，比鈦合金輕 8%。Fizik 品牌經理 Nicola Rosin 指出，繼推出 ALIANTE、ARIONE 兩個系列的頂級公路車座墊後，又推出第三個「A」級的全新超輕座墊 ANTAR-



▲ Fizik 品牌經理 Nicola Rosin 表示今年出席 RideOn 新品發表的 OE 廠商比往年多很多，他對今年的 RideOn 很滿意。他也提到 3 月的台北展太晚，加上現場又吵、大家 Meeting 多且壓力大，不適合做新品發表。

ES，綜合了前兩款座墊的優點，重量僅僅 145g！年營收 1,200 萬歐元的 Fizik，產品 99% 在義大利製造，今年的銷售較去年成長約 20%，最大市場為美國（25%），日本居次（10%），台灣由三司達公司總代理。

FOX 除了推出 29 吋車用避震前叉、新的 DH 前叉 40 以及 QR 15 的快拆心軸版本，最受矚目的莫過於其 2010 年的最新技術 FiT！FiT 技術提供了更好的壓縮平台，油放在內管，油匣更輕，整體更乾淨。共有兩個頂級版本 FiT RLC 以及 FiT RL，強調更輕、更亮眼、循跡性更佳且作動更有效率。在後避震器方面，則運用新的閥門技術 Boostvalve，有效減輕重量。

FSA 新年度產品延續 compact 精實設計概念，推出許多改良的新品，此外還有針對 Cyclocross 車款所推出的新品，例如夾器、車頭碗等。天心公司道格拉斯（Douglas）表示，位於霧峰工業區的新廠已積極興建中，預計 2009 年 6 月可落成。

Hayes Bicycle Group 旗下擁有五大品牌：



▲Hayes集團OE Sales代表Mark Hillam說了一口流利的中文。



① Fox歐洲總經理Christoph Ritzler-Dillier表示，Fox今年營收較去年成長30%。



② Fox的最新快拆心軸設計不需工具，徒手就能拆裝完成。

Hayes、Manitou、Sunringle、Wheel-smith、Answer。Manitou 推出新的整合式鎖死技術 MILO（Manitou Integrated Lockout）；Hayes 的 Stroker 不但更輕量化、也有更多顏色供選擇；Wheelsmith 產品全都美國製，材料來自日本，主要以補修市場為主；Answer 產品全新設計開發中，明年才會有新品推出。



▲Fox台灣總代理三捷輪總經理張振武在現場翻譯並講解相關技術。

Hutchinson 推出最新的公路車用無內胎車胎 ATOM，強調輕量、安全、性能佳。登山車方面，則有循跡性極佳且抓力地優異的最新 COBRA 車胎。台灣 OE 總代理為大貴實業股份有限公司。

1893 年成立的 Magura，超過 90% 的產品在德國開發設計，最新力作包括 Marta SL Magnesium 超輕鎂合金油壓碟煞，僅重 295g 以及 MD100SL 超輕 XC 競賽級避震前叉，運用智慧型固定式壓縮阻尼模組。此外，針對歐盟新規 EN 15194，Magura

► Mavic OE總經理Christian Baldessin (左) 指出，相較去年，今年的銷售業績持平，目前OE約佔33%、補修(AF) 佔67%。右為Mavic台中分公司業務余淑美。



▲ Hutchinson台灣OE總代理大貴實業行銷經理郭振彥講解產品技術。



▲ Mavic台灣客服經理張坤仁介紹Mavic最新產品。



▲ Vittoria台灣OE總代理為雅士芙公司負責人王亮指出，one piece訂單都接。



▲ Magura台灣分公司業務經理洪啓桓介紹各式新品。

也推出電動自行車控制系統（油壓系統整合閥）。

Mavic 負責 OE 的總經理 Christian Baldessin 指出，因應 15mm 快拆心軸的規格，Mavic 也推出相應的輪組。此外，登山車輪組有五個 item 在台灣製造出貨，廠商可向台灣展輪公司下單，並以台幣付款。值得一提的是，針對不習慣專業卡踏卻又喜愛其功能的車友，Mavic 推出專利腳踏產品 EZ Ride，運用強力磁鐵設計，易穿脫，但需搭配其推出的專屬車鞋。

知名車服品牌 Gore（美商戈爾）旗下的導管品牌 RideOn Cable 推出兩種低摩擦的導管車線組：針對一般自行車的low摩擦係數車線組，目前 SRAM 有用在 RED 產品上；以及針對惡劣環境下的車款使用的密封型低摩擦係數車線組。

Vittoria 推出最新的 Nylon150TPI 車胎，顏色選擇更多元。Vittoria 的 TPI 選擇從

入門的 26、60、150、220 到最高級、最輕的 320TPI 都有。此外，還有最新的電動車胎 E-Rando。最新技術則是 Corsa EVO Tech，強調氣門嘴可拔起來，打氣更 easy！以登山車為定位的 GEAX，2010 年的 logo 作了很大的改變，並推出新的三複方 DH/FR 用車胎。Vittoria 台灣 OE 總代理雅士芙公司表示，OE 產品價格要調漲。

根據天心公司道格拉斯表示，RideOn 活動舉辦至今第三年，引起業界很大迴響，今年出席的業者倍增許多。RideOn 與同時間在台中永豐棧麗緻酒店舉辦的其他品牌新品發表會儼然形成了 Taichung Bike Week，也因此受到台中市府的關注，今年胡志強市長更特別宴請業者，並希望將台中市與這些 Mini shows 做連結，計畫明年將提供參與 Taichung Bike Week 的業者往來這些新品發表會飯店的接駁車等服務，讓這些活動能持續舉辦下去。

