

Crossover時尚風潮襲捲單車界

捷安特打造ADVENTURE 跨界車款

圖、文◎吳敏正

捷安特針對都會時尚品味人士，在11月20舉辦新車發表會，推出結合公路車與登山車特性的跨界車款—「Adventure」，在登山車、公路車與折疊車外，提供一台可滿足消費者不同需求的跨界車款，同時兼具公路車騎乘的輕快感與登山車的舒適感，並搭配時尚現代的外型，能貼近都會人士的生活品味與騎乘需求。



►捷安特總經理何友仁認為，騎單車是一種 lifestyle，所以不會像蛋塔熱一樣曇花一現。

求。現場除了由捷安特總經理何友仁與巨大機械技術中心協理張盛昌介紹該款新車，也請到時尚品味的名人代表隋棠與丁春誠，暢談單車時尚哲學。

看準市場需求推出跨界車款

捷安特總經理何友仁指出：「捷安特始終秉持以人為本的理念，強調自行車的設計必須貼近消費者的生活體驗。對許多熱愛單車活動的都會人士而言，單車是一種 lifestyle，他們需要一輛可以兼具速度與舒適感的單車，更重視單車的質感與設計感。我們看到了這樣的需求，歷經3年的創新研發，終於設計出最能夠符合都會時尚人士需求的 Adventure。」他更特別強調，因為台灣的自行車環境、水準都達一定程度以上，未來捷安時的產品都將以台灣優先上市，因此目前 Adventure 在台灣搶先上市，海外則尚未推出。



▲發表會由巨大機械技術中心協理張盛昌(左二)做介紹,並請來名模隋棠(左一)與丁春誠(右二)暢談單車時尚哲學。

巨大機械技術中心協理張盛昌在介紹 Adventure 時表示,如何設計出最貼近都會人士品味生活的自行車,滿足他們對於質感、細節的挑剔,對捷安特的設計團隊而言真是一大挑戰。不但在設計上要能夠展現登山車的肌力線條、兼具公路車的柔美流線,同時又要符合現代設計潮流,如同北歐家俱的極簡設計,強調素材本身的質感,並展現精品般的細緻作工。此次推出的「Adventure」,除了功能性與高品質外,更強調細節設計與整體美感,從整合式 LED 尾燈與座管束、經過六道工法處理的車架外觀、隱藏式的避震系統等,把單車拉升到精品等級,表現出捷安特對於工藝美學的用心與堅持。

名模暢談單車時尚哲學

都會時尚人士越來越重視生活質感,因



▲隋棠與丁春誠表示,他們對單車衣著的選擇掌握合身、透氣的原則,整體穿搭則會重視時尚與設計感。

此從整體穿搭到單車選擇都要能夠展現完美時尚風格。平常就熱愛騎乘單車的隋棠說:「之前騎公



▲結合公路車與登山車特性的跨界車款Adventure。



▲捷安特全體工作人員合影。

路車的時候,一整天下來,常常會覺得腰痠背痛,而且騎到凹坑路段時,都會很不舒服。『Adventure』的把手握起來很舒服,座墊軟硬度也很剛好,而且又有雙避震系統,騎起來真的很舒適。外型設計整體的線條很優美流暢,而且帶有光澤的銀灰色很有現代感,正好可以搭配我今年的秋冬新衣,讓我可以在都市裡面很時尚地騎車。」

喜好 Crossover 風格的丁春誠也表示:「我都騎登山車,騎起來很舒服,但是騎不快;我平常很喜歡 Crossover 風格的服飾,同時也很重視質感,對於很多東西都會特別要求品質與設計,所以很希望找到適合的自行車可以整體搭配我的風格。我很欣賞

『Adventure』的跨界的設計概念,視覺上也具有設計感跟美感,是一輛穿著時尚或西裝也可以搭配的單車。」

