

以自有品牌經營內銷市場

五兆宏推出 **EMINENCE** 折疊車

文◎吳敏正

五兆宏的總經理鄭竣元在自行車業已有三十年經驗，從小學起就在父親於 1968 年創立的大富國幫忙，主要從事組車、批發內銷以及代理品牌成車，在耳濡目染下，鄭總經理也累積相當豐富的實務經驗。

推出成車品牌 EMINENCE

爲了走自創品牌的路，鄭總經理在 2007 年成立了五兆宏，並創立了其自有的成車品牌 EMINENCE（艾米樂士），初期以小輪徑折疊車爲主推產品，計畫明年將陸續推出登山車和公路車款。在零組件部份，五兆宏也自創品牌 ARCANE，目前產品包含輪組、車袋等，未來會再增加車把手、豎管以及各類人身配件。



目前主打的折疊車 EX5，主要考量爲其騎乘性能、舒適性與安全性，因此在設計車架幾何時，特別注重其爬坡功能，另外也改變把手立管的角度，讓小折車在上下坡時也能增進其穩定性。並在車身折疊後的接觸處加裝了固定磁鐵，使得車身在折疊後，不會互相碰撞或分開，還能推著走，大大增加折疊後移動的便利性。

車架的折疊機構爲一公一母的嵌合設計，能增加車架的強度；同樣的，在車頭立管的折疊處，也設計爲嵌入式，能比一般僅以快拆固定的折疊機構，強度高上許多，並且有安全防鬆動裝置，不會因爲快拆沒鎖緊而造成脫開的危險。車架爲 7005 鋁材，採用 27 段變速。

成立初期專營內銷市場

對於如何在競爭激烈的市場中立足，鄭總經理認爲，五兆宏的優勢在於擁有數十年經驗，在設計上能更深入、更符合消費者需求，之後也會推出客製化的服務。五兆宏將更重視產品品質和售後服務，慎重篩選經銷點，並配合經銷商不定期舉辦單車回娘家健檢的活動，當然也提供成車一年、車架三年的保固。

在剛成立的階段，鄭總經理表示，雖然五兆宏的成車目前也已有出口，但他打算以 2 年的時間專攻台灣內銷市場，待內銷穩定之後，再逐步拓展歐、美外銷，除了同時推動成車和零件品牌，也會陸續開發更多產品。

