

衆多台灣品牌齊聚一堂

達陸內銷新品發表會

圖、文◎吳敏正

代理德國 Corratec 與 15 個台灣自行車品牌的達陸公司，於 12 月 3 日假彰化民俗文化村的嘯月山莊，舉辦了 2009 年內銷新品發表會，邀集各地經銷商約 200 餘家與 15 家台灣廠商齊聚一堂。

全力推廣 Corratec

發表會分為上、下午舉辦，上午為達陸代理的國外成車品牌 Corratec 的發表會，下午則以達陸自有的 KREX 成車與台灣的 15 個零部件品牌為主。達陸董事長陳慶崧表示，達陸代理 Corratec 在台銷售才邁入第二年，由於主要以中高級車為定位，加上是市場生力軍，不少車店都還在觀望或嚐試的階段，但達陸非常有心推廣該品



▲發表會由達陸董事長陳慶崧（左）與副總張聰育（右）主持。

牌，因此儘量壓低代理利潤，以提高經銷商的利潤，此外也積極管制經銷區域以保護車店的權益。同時，2009 年也將銷售車種從 12 款增加到 25 款，經銷商預計從 70 家增加到 90 家，陳董事長預期 Corratec 在新年度將有 20% 的銷售成長。除了積極擴大市場外，陳董事長指出，未來也將成立 Corratec 台灣區車隊、俱樂部，使 Corratec 品牌能在台灣永續經營。達陸也規劃最慢將在 2010 年將 Corratec 引進大陸市場銷售。



▲Corratec 的平把跑車，配備細節將因應台灣市場的需求做修正。



▲協良O-gns推出最適合搭配碳纖維車架的碳纖維座墊袋。



▲隨著單車環島風氣盛行，正新（Maxxis）專為環島設計的OverDrive防刺胎也大受歡迎。

▲毫厘（AKSLEN）的直立系前燈除了不佔把手空間，還有「增壓/穩流高輸出電路」設計。

▼維格（Wellgo）的透明踏板，讓踏板造型更活潑多變。



▲店老闆們難得地和製造商們直接面對面交流、溝通。



▶名世（ECHOWELL）新款觸碰式車錶，外型精巧，操作容易。

下午的發表會則為達陸自有的成車品牌 KREX 和台灣的 15 個自行車零部件品牌，包括了維豪（Controltech）、立富（IceToolz）、名世（ECHOWELL）、亞獵士（AlexRims）、維格（Wellgo）、毫厘（AKSLEN）、桂盟（KMC）、六穀（Alligator）、呒年、微轉（Micro Shift）、信隆（Satori）、兆田（Airbone）、傑森（DRIVELINE）、正新（Maxxis）和協良（O-gns）等。而廠商們也由專人帶著產品當場展示，甚至有些預計將在台北展展出的新品，已搶先在此曝光，讓車店老闆們先睹為快，除了能親身體驗最新產品，店老闆們也難得地和製造商們直接面對面交流、溝通；場面相

當熱鬧，也讓參與發表會的店老闆和廠商都感到獲益良多。

09年將回歸基本面

拜內需單車熱潮所賜，2008 年達陸內銷業績較前一年成長兩倍，其中以車燈與車袋成長最多。在代理品牌方面，達陸今年新增一個國外品牌 Cilo（瑞士）以及一個台灣品牌 Satori（信隆）。談到台灣內需市場的熱況以及對 2009 年的展望，陳董事長指出，今年以來台灣的自行車內需相當暢旺，事實上這是異常的現象，市場已經過熱，加上太多新成立的车店，相信

明年會進入淘汰洗牌期，市場熱度勢必降溫。陳董事長補充道，由於今年 10 月以後銷售逐漸冷淡，庫存需要一段時間來促銷出清，預估年底一直到明年中銷售應該都還不錯，大概要到 2009 年年中市場才會回復穩定正常，預計降幅大概三成。

強調PPQTSS精神

經營台灣內需市場達 14 年的達陸，一向以商品最多最齊、供貨最快、服務佳以及專業與技術強受到經銷商肯定。經營強調穩紮穩打的陳慶松董事長指出，現今台灣自行車內銷市場競爭漸趨激烈，因此達陸必須找出差異性，專注於技術的提升與



◀ 兆田 (Airbone) 的迷你打氣筒連連獲獎。

服務的注重，他更提出 PPQTSS 新定位，期許達陸能將 PPQTSS (產品、價格、品質、專業、服務、交期) 都做到最好。 ☼



▲ 亞獵士 (AlexRims) 分別針對登山車與公路車推出輕量化輪組。

▶ 桂盟 (KMC) 最新的十速黃金鏈條，輕量化與耐磨耗大大提升。



◀ 傑森 (Drive Line) 展出大齒盤曲柄組。

▼ 因應白色系產品正流行，維豪 (Controltec) 也推出一系列的白色系座管、把手。

