

Design騎乘新生活

喬鑫自創品牌LEZYNE

圖、文◎林孟佳



▲ 喬鑫負責人兼設計師Micki Kozushek
展示選擇多樣、設計簡約實用且省力的新
款打氣筒。



於去年9月新成立的喬鑫公司，以頂級產品為定位，強調 Engineered Design，採取美國設計行銷、台灣製造的分工模式，推出自創品牌 Lezyne，並積極投入打氣筒等多項產品的研發與設計，歷經 08 年的 Eurobike 及 Interbike 洗禮，如今 Lezyne 以更堅強的陣容、更齊全的產品及更精緻的形象面市。Lezyne 現有的產品線包括落地式打氣筒、迷你打氣筒、氣瓶、多款手工具組、修補工具、座墊袋與水袋背包，各式兼顧美觀與實用的設計，能提供消費者更貼心、便利的騎乘樂趣。

從打氣筒出發

以實用、人性化、工程設計為出發點，喬鑫在打氣筒產品上集聚各家的設計精華，並注入更多新意，打造出全新的落地式打氣筒，在歐美展獲得眾多消費者的喜愛。由精

準的 CNC 鋁合金鍛造，刻意將打氣筒的外徑加寬增加穩定度，內徑也一起加寬，能夠省力輕鬆地打氣，就算是女生使用也可以豪邁地打氣；內管採用夾紗空氣管，結合更高階的科技使打氣筒使用期更長久；強調一邊為美式、一邊法式的鐵質汽門嘴設計，可 easy 鎖上胎嘴，且不易損壞。在顏色方面則有白色、金屬原色、木質等多款塗裝，日本市場的接受度很高，此外，Lezyne 亦推出方便攜帶的迷你 CO₂ 氣瓶式打氣筒，僅重 16g。

手持式打氣筒除了基本功能，輕量化及貼心的設計亦為產品加分不少：產品內的橡膠配件若因長期使用而老化，皆可個別購買零件自行更換，增加每個商品的使用期；還有水壺架可與迷你打氣筒結合，減少佔用空間，固定於自行車上的魔鬼粘束帶更加了防滑墊片，使打氣筒不會因為騎乘而移動位置，對熱愛劇烈騎乘的車友無疑為一大福音。

▲精緻的CNC加工為Lezyne產品加分，圖為Lezyne台灣區業務代表彭志獻。

►經過嚴密重壓測試的水袋。



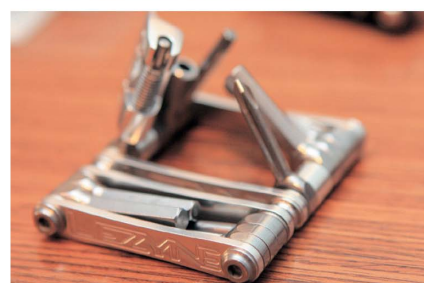
精工藝 享生活

面對林林總總的自行車配件，抑或騎車需要用到的小工具，Lezyne 也都設想得周到。手工具組須要精密的鍛造，Lezyne 開發的六角扳手、打鏈器等多樣手工具組，中間部份的平整鍛造，無論用幾號工具、在各個關節處，都能夠把施力重心置放在工具的中心點，使用更省力順手；補胎工具亦採用中空鍛造精緻名片盒外型。最後，背上為車友準備好的單車背包，每個小夾層都針對車手的需求所設計，讓手工具組也有自己的家，對於車友在郊外遇到緊急狀況時，不會因為手忙腳亂而找不到東西，搭配耐重壓的水袋背包，用極簡態度豐富騎乘生活。 🌟



▲中空鍛造的精緻名片盒外型補胎工具。

◀各式背包皆有小夾層，可簡單收納。



◀平整鍛造的手工具組。