

以自有品牌EXODUS推新車

京永進軍台灣市場

圖◎吳敏正、文◎張晉銘

京永車業於 11 月 17 日舉辦 2009 新車發表會，一口氣推出 10 幾款新車，包含前避震登山車、全避震車、外觀新潮的公路車，還有當紅炸子雞一小徑車，搶攻台灣市場的決心，可見一斑。

主打愛德仕EXODUS自有品牌

愛德仕自行車的母公司為京永股份有限公司，外銷自行車至英國、德國、挪威、美國已經 20 多年。近年台灣地區吹起單車熱，看好台灣市場，愛德仕自行車準備大力經營



▲京永總經理徐建中展現極大誠意，歡迎各店老闆提問。



▲LAMPRE E1 XTR車款，外觀散發著新穎的氣質，有黑白兩色可選擇。

台灣市場，雖然起步比別人慢，不過京永總經理徐建中展現極大誠意，在會場中多次強調，店老闆們只要有任何意見，都歡迎提出來，不管用任何方式都可以，但是一定要讓他知道，因為重點是吸取各方寶貴意見，讓他們有改進的空間，創造更好的產品。

採用E1超輕鋁合金車架

在價格方面，愛德仕以經濟實惠為訴求，目的是希望能夠吸引店老闆和消費者目光，像是 LAMPRE E1 XTR 車款，採用 E1 超輕量化鋁合金材質車架，這是和中研院共同研發出的鋁合金 9005 車架，比鋁合金車架更高級，再加上「大全套」的 SHIMANO XTR，相較於市面上同等級車款，價格更平易近人，想必會吸引不少消費者目光。如果預算沒這麼多也沒關係，可以考慮 LAMPRE E1 XT，同樣採用 E1 車架，以及 SHIMANO XT 配件，顏色有白、黑、紅、藍四種顏色可供挑選。

而在平價車款部份，則是主打 VK200 和 VK300 兩款 24 段登山車，VK200 屬基本款，僅有前避震，而 VK300 則定位為全避



▲VK300 (黑色)、VK200 (紅色) 以平價路線，吸引消費者。



▲BLUE-JAY小徑車也有女性顏色的車款。

震登山車，煞車系統採用雙碟煞，前叉可鎖死，兩款尺寸都有種 15、17 和 18.5 吋。

京永這次推出許多新車，也不忘設計專屬車款開拓女性消費市場，兩款 BLUE-JAY 小徑車就是最好的例子，顏色首推粉紅和粉綠。雖然有看到小徑車，卻不見目前最熱門的折疊車蹤影，徐總經理表示，新款折疊車目前還在研發階段，很可惜沒有趕上發表會，不過約在 12 月中下旬就會與大家見面！