

葡萄牙自行車產業近況

人口祇有1,050萬的葡萄牙，這幾年在環保意識與油價高漲情況下，騎自行車人口激增，也帶動葡萄牙自行車的產量，Sirla、Orbita、Decanor、西班牙Orbea葡萄牙廠都有大幅成長，因其產量增多，導致台灣整車進口減少，但對台灣零件業則是另一商機。

文◎編輯部

全世界自行車年產量從7年前的9,000萬輛，成長至2007年的1億3,500萬輛，關鍵在於環保意識抬頭及油價高漲。葡萄牙2005年及2006年自行車產量皆超過百萬輛，2007年跌破百萬輛後，2008年又再度回升，產量預估達150萬輛，產量大幅增加。

葡萄牙自行車市場(2003-2008年) 單位:輛

	產量	進口量	出口量	消費量
2003年	580,000	81,000	370,000	295,000
2004年	690,000	70,000	530,000	270,000
2005年	1,200,000	65,000	980,000	290,000
2006年	1,200,000	70,000	980,000	300,000
2007年	900,000	133,000	700,000	330,000
2008年	1,500,000	NA	NA	NA

葡萄牙2008自行車產量重回正軌

葡萄牙經歷了2007年的衰退之後，08年國內自行車產量又再度衝破100萬大關，全賴國內部分自行車公司的大幅成長所賜。此外，2005和2006這兩年對於葡萄牙國內的單車生產量頗具指標意義，因為這兩年自行生產的總量都分別達到了120萬輛。

2007年則是葡萄牙六年來，首次國內

自行生產的數量呈現負成長，產量少了約30萬輛。再看到2008年，在部份廠商的微幅成長及Decanor（現已被併入RTE集團）的巨大貢獻之下，估計在年底之前應該就能達到150萬輛大關。

RTE扮演重要角色

Decanor是一家在10年前開始為法國Decathlon代工生產自行車的公司，受到Decathlon這個法國運動用品巨人的銷售成長加持，Decanor 08年的出口量預估將達到70萬輛，幾乎佔了葡萄牙總產量的一半。預估明年還會有成長空間，Oporto外部的Serzedo組車廠所組的自行車數量，預計就將超過100萬輛。全部的出口車輛會先集中到Decathlon的歐洲經銷中心，再分配到車店去。葡萄牙本身也銷售許多Decathlon旗下品牌Btwin/Rockrider的自行車，因此產量當中有一部分最後也會再送回原產地做販售。

西班牙品牌Orbea與BH

07年Orbea與BH都達到了先前預估的生產數量，2008年則有小幅度的成長，

這兩個來自西班牙的品牌都預估 08 年產量將可達 8 萬到 8 萬 5 千輛。Orbea 先前換了一個產能較大的工廠，加上該品牌在美國市場前景看好，也助長產能的提升。單就其葡國國內的生產廠來說，09 年的目標將設定在 12 萬輛的產量。

本土品牌 Sirla 和 Órbita

Sirla 和 Órbita 是葡萄牙國內兩個相當知名的品牌，主要針對葡國國內市場生產高檔的自行車。Órbita 也和 JCDecaux 合作，為法國巴黎的 Vélib 公共自行車租賃系統生產自行車，其中一部分由葡萄牙國內的業者組裝，另一部份則由荷蘭 Accell 集團來負責組裝。雖然 Órbita 仍然有在生產自行車，但是產量卻是逐年下滑。儘管如此，這個老字號的葡萄牙自行車品牌仍努力開發更多元的車款，像是折疊車、電動車、新款鋁合金協力車，以及針對中／高階市場推出了用途更廣的越野車。其電動車使用 250W 的鋰電池驅動，鋁合金的車架中央有一個基座，搭配了 3 速的傳動系統、滾筒式煞車與車燈。Órbita 對外表示，08 年將有 5 萬 8 千輛的產量，比起 07 年將有 6 千輛的成長，80-85% 為外銷，其中六成是 Órbita 自有品牌單車，其餘四成則是為其他品牌代工。

另一方面，葡萄牙本土品牌之一的 Sirla 則持續轉型，以吸引更多元的消費者。Sirla 公司重新設計了 logo，也開發出新的碳纖維車款，其中包括單避震與全避震車；他們的廣告策略也變得更有企圖心。Sirla 在 2007 年的外銷數量為 3 萬 5 千輛，預估 08 年將成長為 4 萬 5 千輛，這是拜其日產能提升為 200-300 輛（依不同車款

而定）之賜。其中 45% 外銷，35% 為代工，代工品牌如 Randam（針對車店）與 Speedy、Nomad（兩者皆針對大型經銷商）。

面對 2009 年，Sirla 公司將重點放在更新原有的設備，而不是開發更多新款式。Sirla 將擴展新廠，同時讓生產機械、技術更為現代化並提高產能。Sirla 也會提升自有的高階品牌 Sirla 和 Randam 的形象與品質。

過去 Sirla 生產車架的材料主要有三種，不過在鋼管車架的部分，只針對客戶有特殊需求時才進行生產，其他時候則倚賴進口。而未來鋼管車架的生產產能將轉為常態性，以符合潛在的市場需求。

雖然西班牙市場上稍微有需求減少的情況，不過葡萄牙的自行車業者目前仍然保持產量的平穩。

台灣銷往葡國減少

由上述可知，葡萄牙自行車產業復甦，相對影響台灣對葡萄牙之自行車出口，今年（2008）1-8 月台灣對葡萄牙自行車出口累計金額 3,553,356 美元，較去年同期衰退 18.73%，有關葡國自行車產業及台灣與葡萄牙貿易往來情形如表：

台灣與葡萄牙貿易往來

單位：美元

	87120010 兩輪自行車	87120090 其他自行車	合計	成長率
2003年	2,359,616	30,316	2,389,932	
2004年	3,200,208	246,873	3,447,081	44.23%
2005年	5,540,278	368,235	5,908,513	71.41%
2006年	5,533,415	63,567	5,596,982	-5.28%
2007年	7,854,176	283,670	8,137,846	45.39%
2008年 (1-8月)	3,387,516	165,840	3,553,356	-18.73%

（資料來源：巴塞隆納台灣貿易中心；貿協國際商情網）