

芬蘭自行車普及率成長

芬蘭2007年國內的自行車銷售交易量雖然呈現小幅下降，但由專賣商提供的報告卻指出，芬蘭的消費者對於自行車的興趣和熱衷程度反而有上揚趨勢，可預見芬蘭的自行車業前景一片看好。

文◎編譯小組

芬蘭2007年自行車零售商的整車交貨量約在30萬輛，比起06年雖略減5%左右，然而另有更詳細的分析透露了一些新銷售市場成形的徵兆，預料未來幾年芬蘭自行車市場將有更佳的銷售表現。

高檔車&新品漸受喜愛

自行車專賣店與運動用品零售商的報告皆指出其銷售業績增加，儘管銷售量增加不多，但總營業額卻成長許多。這意味著，高價車市場成長不少，消費者對於品質高檔的自行車越來越感興趣，也願意掏腰包購買有特色的新品。以專賣店的業績來說，登山車總銷售量雖呈穩定成長，但已不再獨占鰲頭，被芬蘭人當做通勤與戶外休閒用的城市車與混血車也十分暢銷。至於高檔車與新品，如花鼓摩電燈、防刺胎與8段內變速花鼓等，都獲得消費者的喜愛，這也是總銷售金額會增加的原因。

然而更重要的趨勢是，消費者越來越能體認到騎自行車對生態與健康帶來的好處；而根據業界評估，消費者越了解騎單車的好處，越能讓販售耐用車款、提供長久售後服務的下游專賣店受惠。

相較於騎乘趨勢上揚，芬蘭生產的自行車數量卻銳減了一半，例如芬蘭傳統的製造廠商Tunturi，已在2006年停止於國內生產，轉由Accell的匈牙利工廠

代工製造Tunturi品牌的成車。

整體來說，過去以低價車為主力市場的業者，很明顯地已喪失了部份銷售空間，甚至相關通路的平均銷售單價也愈來愈低。然而低價批發通路的統計數據，並不如專賣商提供的清楚且準確。根據進口的統計數字顯示，自行車的銷售管道已分為兩個市場並各自成長：一是販售單價較高的自行車專賣店，另一則為販售物美價廉產品的低價大型量販店。

芬蘭自行車市場統計

(單位:輛)

年度	2005	2006	2007 (評估值)
國內生產量	60,000	50,000	30,000
進口量	267,749	272,912	275,000
出口量	9,119	18,026	17,000
國內銷售量	310,000	315,000	300,000

修補市場回春

過去已失去價值多年的自行車修補市場，因其利潤空間越來越小，許多修補商不得已結束營業。然而，那些仍堅持下去的修補店，如今再次嚐到十分暢旺的修補需求，因為有越來越多沒有時間、空間、工具和技術的消費者，必須倚重維修店以維持愛車的良好狀態。特別是春季，維修店外甚至出現一長條等著維修自行車的人龍。



資料來源: Manufacturers and Custom statistics