

第26屆江蘇自行車電動車展

圖、文◎曹曉暉



▲忙碌的唐澤抱關。



▲無錫川村自行車。

2008年10月25日，在蟹黃菊香的季節裡，美麗的玄武湖畔，第26屆中國江蘇國際自行車電動車及零部件交易會正式拉開帷幕。

江蘇自行車電動車展，於2006、2007連續兩年被南京市人民政府授予「優秀會展品牌」。而本屆展會更是以「環境、能源、交通」為主題，以追求綠色環保、便捷交通、回歸自然為訴求，將自行車、電動車文化不斷融入時尚元素。出席開幕式的嘉賓有中國輕工業聯合會副會長、中國自行車協理事長王鳳和、江蘇省人民政府副秘書長韓慶華、江蘇省公安廳巡警總隊總隊長洪維志、江蘇省自行車協會理事長陸金龍、浙江省自行車協會理事長張順榮、天津自行車協理事長龔孝燕等。展會由江蘇省自行車帶你動車協會、中國自行車協會助力車專業委員會、江蘇省交通安全協會主辦。

本屆展會展位數達1,000多個，來自中國300多家自行車、電動車及零部件企業亮相展館。展館共4個館2層樓面，展廳面積近4萬平方米。

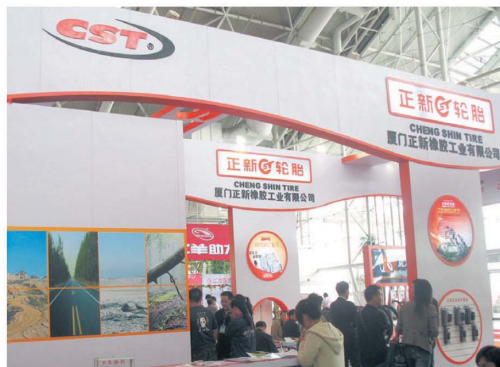
噱頭少了 新品多了

整個展會廠家開始回歸對產品的注重，展台的設計也變得簡潔明快，注重企業文化的傳達和宣傳；其次，參展企業的心態更沉穩，以展招商的功利性慢慢淡化，宣傳的重點投入到產品的特色上。

在館內隨處走走，都能看到被新產品吸引駐足的參觀者，英克萊推出一款鋰電車採用無刷高速迷你小電機，扭矩大滑時間長；飛毛腿磁動力車，輕便玲瓏應該是白領的最愛；許多產品開始採藍海策略走差異化的道路，為企業的競爭加入新的活力，為以後的長期發展，開闢新的市場。

電動車還是絕對的主角

不難發現，無論從參展的企業還是參觀駐足的人群，都是以電動自行車為主角的。包括在展會期間舉辦的研討會很多都是圍繞電動車展開的討論，無論從會議內容看，還是從現場看電動自行車，也越來越朝輕便的方向發展，所以幾乎所有的電池廠都積極開發鋰電池，使得鋰電的新品層出不窮，從三元材料到錳酸鋰電池再到最新的磷酸鐵鋰，可以說鋰電的發展是



▲正新輪胎。



▲丹陽塗料。

悄然又迅速的。儘管從目前的銷售情況來看，鋰電電動車在中國的銷量並非主流。但城市建築往高層發展，擁擠的道路，也使得生產鋰電池電動車及零配件的廠家對未來的市場充滿信心。

熱鬧中的不和諧

總體看來，本屆展會很熱鬧，無論是參展企業的數量還是參觀者人流量都交出一個不錯的成績，實現了辦展商、參展商與參觀者的共贏。但是我們也發現了與整個展會專業主題不太和諧的現象，比如居然有幾個展會位置是賣望遠鏡、玩具等等與展會主題毫無關係的攤位，令人費解，他們不顧展會大肆招攬客人，也讓周圍專業的參展商很是苦惱，期待明年的展會可以更加成熟、耀眼。



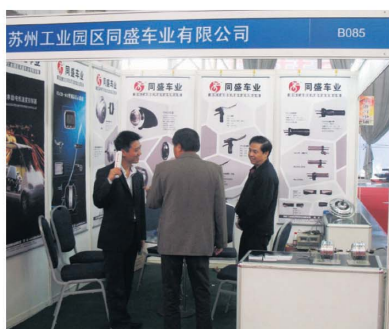
▲雅迪電動車。



▲天津順天電動車。



▲蘇州八方新品電機。



▲同盛電機。