

中國浙江國際自行車 電動車展覽會

圖、文◎王道剛



第29屆中國浙江國際自行車電動車展覽會於10月10-12日，在杭州和平展覽中心成功舉辦，展會由浙江省自行車行業協會主辦，中國輕工業聯合會、中國自行車協會等單位協辦。本屆展覽會規模

與去年相比，參展商增加30%以上，參展產品齊全，包括自行車、電動車整車企業和零部件企業，來自浙江、江蘇、上海、福建、安徽等省、市的160餘家企業和多家台灣台資企業參加了展會。本屆展會面積



▲杭州展會開幕式。



▲超威電池。



▲嘉陵電動車。



▲臥龍電動車。



▲明坤電器。



▲佳麗奇電動車。



▲力霸皇。



▲寧波興隆車業。



達 1.8 萬平方米，設展位近千個。展會的 3 天時間，共有中外客商及市民達 8 萬餘人次參觀。

今年浙江自行車展的主題是「讓能源更節約，讓環境更優美，讓生命更健康」，使展會主題更加符合世界「環保、節能、健康」的發展潮流，目標在「不求最好，但求更好」。浙江力霸皇推出的最新碳纖維自行車，浙江 001 集團的自發電電動自行車，以及天能、超威的新型鋰電池、太陽能、風能電池和鎳氫電池等，都是本屆展會的重點。本屆展會還有一大特點，就是區域組團參展加強，如台州的塑模件、長興的電池以及慈溪蕭山的零部件，不僅提高區域優勢，而且減少參展費用，在目前形勢下，是件明智之舉！

展銷結合是浙江自行車展不同於中國其他自行車展會的重要特點之一，且今年銷售展區面



▲皇冠王。

◀旭能科技新品發佈。



▲朝陽輪胎。



▲力盟工業。



▲輪峰車料。



▲安琪兒車業。

積又有所擴大，參與的企業增加，彙聚綠源、菲利普、捷安特、力霸皇、爵帥、奔豹、安琪兒、皇冠王、新福、恒光、群方、莫拉克、凡爾頓、金鼠、綠源等品牌，展會既為企業搭建展示、交流、合作的平台，同時為杭

城市民帶來購車實惠，現場銷售自行車、電動自行車達1千餘輛。但據了解，相較以往，今年經銷商看展意願及展會人氣皆有所下降，值得展會主辦單位注意，並要強化展會特色與差異度。

