

興隆車業積極外銷電動車

圖、文◎王道剛

興隆車業位於余姚泗門鎮工業園區，旗下員工一千多人，自行車年產量約 80 萬輛，100% 全數外銷，面對興起的國際電動車市場，市場敏銳度極高的興隆車業管理者把握良機，積極招攬人才，開發國際電動車市場。

明確市場 嚴格管理

興隆車業電動車部門副總來再紅表示，公司藉著多年來的自行車發展和良好的基礎，採購來自台灣和中國優良零配件，並依照客戶需求致力研發，已經推出多款針對歐洲市場的電動車，並在法國、丹麥及荷蘭等西歐國家開出亮眼的成績單，目前正努力把市場版圖延伸至美國地區。興隆車業整合自行車部門的人員和材料等優勢資源，並與電動車部門有效共用，不僅提高員工效率，還減少企業開銷，進而加強企業競爭力。

在企業管理方面，來再紅副總經理指



出，興隆公司聯手 DCMS（神州數碼管理系統有限公司），購買並實施神州數碼 e-BChain 電子商務鏈 B2B 應用系統的電子銷售、電子採購共 10 個模組，成為華東地區率先進入後 ERP 時代的代表性企業，如此一來，大幅度提升企業的效益。在品質管理的部份，興隆車業通過 ISO9001 以及 ISO9002 的認證，加上長久獲得日本市場的青睞與支持，在在顯示興隆人對品質重視的程度是如此謹慎。



▲來再紅副總經理表示，興隆針對歐洲市場推出多款電動車，下一個目標為美國市場。

加強研發 完善產品

副總來再紅表示，目前中國市場的電動車還沒有得到海外客戶的完全認同，包括電動車核心部件，電池、電機都存在一定程度的問題，像是電機使用壽命較短，噪音大，以及新車型的開發，還有新產品認證時間過長等原因，這些因素都影響電動車在海外市場的發展。來副總語重心長表示，只有夠水準的產品才能打開市場並且佔有市場，興隆正積極加強和客戶交流，努力提升電動車品質，進而讓客戶滿意，希望有朝一日能在國際電動車市場佔有一席之地。

