



Grace S. Ruan

逆勢成長

台灣自行車業去年在內外銷都有不錯的業績表現，其中內銷量更超過120萬輛，騎自行車在台灣蔚成風潮。騎單車有益身心健康，但因不當煞車、錯誤的騎車觀念或者沒有配戴安全帽而發生意外受傷的案例愈來愈多，政府、廠商以及媒體都有責任加強宣導正確、安全的騎乘觀念，才能打造台灣成為真正的自行車友善之島。騎自行車有助節能減碳、保護地球環境，在景氣低迷時，自行車業者更應積極刺激銷售、創造需求，業者唯有身體力行cycling，唯有自己先熱愛自己的產品，才能感動消費者來購買。也唯有影響更多人加入健康騎乘的行列，才能讓銷售持續暢旺。

經濟不景氣可以說籠罩全球，也對各行各業產生衝擊，雖然台灣自行車業和政府表示影響不大，但也不是這麼樂觀。台灣因內銷市場熱賣，所以對這波金融海嘯感覺沒那麼大，但從去年11月下半旬開始，出現不少廠商被海外客戶取消訂單或延單的情形，就可以了解還是有影響，最高檔車款受到的波及可能較大，但就連大陸最便宜的车種也深受影響。各國政府也積極救經濟，企業也一樣努力少被波及，因應金融海嘯和品牌價值與運動行銷，各家都有法寶，本期將有精采詳細報導。

烏克蘭和俄羅斯這幾年都持續成長，尤其是俄羅斯，去年台灣外銷到俄羅斯的自行車有112,199輛，比2007年53,835輛成長了108.41%。反觀中國大陸去年輸俄就下跌

了39%。去年上半年這兩個市場還是一片榮景，但受到全球經濟海嘯波及，許多廠商也被延單或取消訂單，甚至也有少數廠商還在努力催討貨款；新興市場商機多，但風險也大，業者要步步為營，避免放帳的風險。

繼前年完成單車環台的壯舉，75歲高齡的巨大董事長劉金標計劃於5月9-28日展開京騎滬動的大陸單車挑戰行，預料也將再次帶動騎車熱潮，相信有助提升大陸高級車市場的需求。引導流行、創造需求，是自行車業者的使命，如何讓自行車產業不但逆勢成長且更蓬勃發展，就看各家企業如何出奇制勝，而不著痕跡的宣傳以及置入性行銷絕對是最好的行銷。

天津自行車業的產量已經連續好幾年蟬聯中國第一，北方市場也是內銷重鎮，天津在追求量的成長之際，也必須重視品質與形象的提高，當然少數幾家天津企業都正朝這個目標努力，隨著台商成車以及零件廠陸續進駐天津設廠，相信將有助提升天津自行車的質量與形象。

今年台北自行車展攤位還是供不應求，不少廠商都希望主辦單位外貿協會能夠儘快解決這個老問題。台北展對自行車業非常重要，參展廠商不管在攤位設計和產品都精心設計，可看性很高，儘管展期有點晚，還是受到全球自行車業的重視。預祝大家展出圓滿成功！

阮素琴