

TBEA理事長暨建大公司董事長

楊銀明：

談台灣自行車產業的發展

台灣自行車產業去年在出口量與產值方面都有兩位數以上的成長，平均出口單價更創下歷史新高，達到**256.92**美元。台灣業者在創新研發、提高產品附加價值與品牌及通路的推廣方面，成效卓著。在協助業者拓展海外市場以及鼓勵業者創新研發方面，**TBEA**也扮演了舉足輕重的角色，功不可沒。

圖、文◎編輯部

儘管目前全世界正籠罩在金融海嘯的浪潮中，全球經濟遭逢前所未有的重大危機，但是運動休閒與節能減碳風潮依舊方興未艾，為自行車產業營造一個絕佳的發展機會，讓自行車產業仍然能於百業蕭條的態勢中一枝獨秀。

創新研發 國際分工

台灣自行車產業靠著深厚的基礎，躍居世界主導地位，在國際市場上具有極佳的評價。能有如此傲人的成績，除了要感謝政府的輔導，同時台灣自行車業者無不抱持著兢兢業業的精神，努力降低成本、研發創新產品、致力發展品牌、佈建全球行銷版圖，大家都深切體認提高產品附加價值是航向藍海的唯一途徑。公會每年都舉辦創新自行車暨零配件甄選活動，頗受業者的重視，今年參加競賽的件數更創新高，總計有 56 家廠商、89 件作品參加角逐，最後 42 件作品脫穎而出，顯見創新的概念，深植業者心中。



2008年台灣產銷表現

去年台灣自行車整車出口量達 540 萬輛，比 2007 年成長 13.68%，出口金額更高達 13.9 億美元，比 2007 年成長 31.61%，而平均單價也從 2007 年每輛 221.91 美元攀

升至 256.92 美元，無論是出口金額或數量都是呈現兩位數以上的成長，坐穩全球自行車輸出王國的地位，這也說明全體產業朝向高附加價值發展已獲得極大的成果。

靠著國際分工，台灣自行車業者成功控制全球中、高級的市場，而且捷安特、美利達等本土品牌都已晉身世界名牌，部份業者更透過併購方式成功取得國際性的銷售通路，自行車產業可說是目前台灣少數同時擁有高產量、生產技術、品牌及全球銷售通路的傳統產業，自行車業完整的產業鏈與發展史，可供台灣其它傳統產業參考。

打造自行車島

自行車是一項最佳節能、無污染的綠色環保交通工具，廣受世界大眾的喜愛，近年來台灣自行車騎乘風氣日益盛行，除了感謝行政院與地方政府積極在台灣各地廣建自行車道，提供車友更完善的騎乘環境，行政院體委會更於 2009 年 1 月 19 日通過「自行車道整體路網規劃建設計劃」，預計投入 40 億元執行此計畫，充分結合地區的天然遊憩資源，並發展各地的自行車旅遊市場，讓自行車騎乘風氣能延續下去；同時，我們也非常樂見彰化縣政府正積極推動自行車主題園區及博物館的設立，透過大家的努力，我們期盼構建台灣成為自行車島的美夢能夠早日成真，也讓「Think Bicycle, Think Taiwan」的口號名符其實。

建大 2008 年產銷統計

近年來積極拓展全球市場並持續推出創新產品的建大輪胎，2008 年建大台灣廠營收達新台幣 60 億 506 萬 6 千元，比 2007 年的 49 億 3,326 萬 6 千元，大幅增加 10 億 7,180 萬元，成長幅度達 21.73%。近來國際汽車新車市場急縮，導致新車用胎量也隨之驟減，建大除了調整腳步，轉向大



車的修補市場之外，由於長期以來與自行車業者合作良好，加上台灣自行車熱潮持續發燒，建大評估今年上半年消費者對自行車的需求還是很高，因此自行車胎生產量依舊居高不下。此外，歐美等先進國家紛紛推行公用自行車制度，也為自行車胎市場注入新的需求。

受到金融風暴影響，中國政府祭出多項振興方案，其中「汽車下鄉」政策使得輪胎業受惠，輪胎需求可望微幅成長。建大在大陸擁有深圳廠、昆山廠以及即將開幕（3/30）的天津廠，除瞄準售後修補市場外，近來更積極擴充 OEM 輪胎業務。建大天津廠—建泰橡膠（天津）已於近日正式投產，規畫日產量 5 萬條輪胎，不過最近北方天氣寒冷，試運轉還有許多地方需調整，初期產量不會太高，未來將逐漸好轉。初期將鎖定當地的自行車胎銷售商機，未來則逐步擴及汽車胎生產領域。天津廠訂於 3 月 30 日舉行落成開幕典禮。面對中國大陸同業競爭，建大主要以耐磨、品質好取勝，一條普通便宜輪胎可能耐騎三個月，但品質好的輪胎可以騎上很長一段時間，一段日子之後便能獲得消費者的信心。 (圖)