



Ed Benjamin: 電動車市場後勢看漲

55歲，美國人。1969年開始涉足美國自行車行業。1996年開始專注於電動自行車的研究開發。1997年第一次拜訪中國，到目前為止已到過中國70次。現任Ultra Motor UK市場發展總監及（美國）輕型電動車協會主席。

文◎Ed Benjamin

過去我們認為在景氣繁榮時，自行車銷售狀況良好，因為有許多自行車選手、運動愛好者、孩童選擇以自行車為競賽或運動、休閒用具；而當景氣不佳時，自行車銷售狀況也同樣亮眼，因為自行車有節省能源的優點，是一種較節省費用的交通運輸工具。但對於電動自行車，一直以來卻沒有做過深入的探討。

現在我們發現，經濟惡劣的環境是有利於電動自行車發展的：在金融危機衝擊下，電動自行車銷售表現平穩。

由於去年上半年油價一路飆漲，造就了電動交通工具的發展達到最巔峰；雖然進入秋季之後油價下跌，但是消費者對於電動交通工具依舊保持著相當高的興趣，這意謂著消費者、政治人物、企業界依然記得能源價格高漲時所帶來的經濟壓力。因此大家應該更積極地採取行動，來因應未來當高能源價格再次來臨時所帶來的衝擊與壓力。

而目前在所有的電動交通工具中，最能推行的、同時短時間內最能量產的，就是電動自行車。除了商業上的考量，電動自行車也具備了效率高、購置成本低及環保等優點，所以消費者喜歡將其做為個人交通工具。

今年3月，筆者在北京與中國自行車協會的官員會面時，中國方面表示，電動自行車在中國的銷售相當強勁，即便2008年金融風暴來襲，中國電動自行車整車的出口量也只略下滑4%左右。2008年中國電動自行車整車出口總量達580,000輛，出口國的數字也高達170個國家。至於內銷市場，中國的電動自行車內銷數量更勝出口，維持在2千1百萬輛左右。

同時筆者也注意到，中國自行車協會公佈的銷售數字，並不包含大量出口至印度及歐盟的CKD及SKD電動自行車，所以實際銷售量應該比中自協所提供的出口數據高出許多。

雖然全球經濟情況不佳，但是去年電動自行車在印度、許多小型市場、歐盟及美國的市場中卻是持續逆勢成長，由此可見電動自行車的地位將愈形重要；電動自行車也成為全球最重要的5種交通工具之一。因此筆者相信，2009年對輕型電動車輛來說，將會是表現更好的一年。 ☀

輕型電動車輛協會 (Light Electric Vehicle Association, LEV) :
為一國際性組織，致力於推廣輕型電動車輛工業的聯繫，以及全球
電動車的使用。

www.levassociation.com ; www.lightelectricvehicles.com