

推動 Rim Eyelet 普及化

傑普勛開發輪圈自動鉚釘機

圖、文◎吳敏正

輪圈上的 Eyelet（又稱雞眼或鉚釘）可以增加強度，理應是輪圈的標準配備，但由於一般都是採人工手動嵌入，因此效率低、產能小，所以目前只有較高檔的輪圈才會採用 Eyelet。

降低人力 減少不良率

雖然歐洲有廠商生產自動鉚釘機，不過價格高得驚人，目前台灣只有少數輪圈廠引進少量機台，大多仍以服飾產品用的鉚釘機代替，除了人力成本高，且操作者必

須擁有一定的經驗與技術，才能減少不良率；為了使 Rim Eyelet 能更普及，傑普勛開發出全新的「輪圈自動鉚釘機」，能降低人力需求，不需要豐富經驗，一個人更可以同時操作三台機器。

自動鉚釘機可以切換手動、自動功能，可設定輪圈的孔數，適用大至 700C、小至 20 吋的輪圈。雖然每一家的輪圈產品都會有公差，且輪圈本身也非正圓，對機械自動化作業有其困難度，但這台自動鉚釘機能自動檢測感應，克服公差，並確認每一個孔都確實完成，也能減少人工操作可能出現的失誤與遺漏。

提升使用率 把餅做大

雖然這台自動鉚釘機聽起來功能強大，但其實是機械式運作，並非高科技產品，因此價格平實；傑普勛公司表示，開發出這台機器，完全是以其創意及對機械的經驗，用最簡單的方式克服過去在鉚合時所碰到的問題。而傑普勛的主要產品是 Eyelet，所以雖然開發出這台擁有許多專利的自動鉚釘機，但將會以平實的價格售出，除了能免去被仿冒的風險，且自動化成為趨勢後，提升使用率，Eyelet 就會成為輪圈的標準配備。即使輪圈廠採用了這台自動鉚釘機，也不見得一定會選用傑普勛的 Eyelet 產品，但相信只要把餅做大，就能打造出多贏的局面，這也是傑普勛公司不同思考方向的藍海策略。



▲輪圈自動鉚釘機能大幅降低人力需求與成本。