

精品進階升級

榮輪2010年新品發表

圖、文◎林孟佳

近年來業績與市佔率皆大幅成長的榮輪科技有限公司，在2月10日針對組車廠及貿易商於台中福華飯店舉辦了OE產品的新品說明會，與會廠商皆為2010年新品來投石問路，榮輪營業部經理賴大杰也期許提供更好的產品，以加倍的服務造就銷售佳績。

10年新品 續創新焦點

發表會的前半場以大齒盤曲柄組為主，營業部經理賴大杰細心講解每個零部件的產品代號、功能、特色等，與去年相同的

主推新品 RAIDON 系列，採用 BB 與齒盤組合併，強調由左曲柄藉由

◀ 榮輪營業部經理賴大杰仔細介紹每款新品。



▲與會的貿易商及組車廠代表人數不少。

軸心上的螺絲固定住，簡化曲柄外觀的孔洞且讓曲柄流線，讓高檔車的視覺更上一層，另外在包裝上可減少空間及縮小材積，此創新亦獲得今年度創新獎的青睞；新發開的大齒盤 TCR FX 在最大盤處多一層保護層，可使鏈條變速不移位，上、下鏈更順暢，而紅黑色的搭配也是明年零組件的趨勢；越來越注重「視覺系」的自行車零件，榮輪也注意到了，白色烤漆的新選擇，全新設計 LOGO 比以往更亮眼，質感更佳，在著重自行車精緻化與差異化的年代中，也代表著榮輪一步一腳印的輪跡。

◀ 2010年的新品簡化了曲柄外觀的孔洞，讓曲柄更流線。



▲大盤處多一層保護層，可使上、下鏈更順暢。



▲新穎的白色烤漆也應用在曲柄組。



▲全新設計LOGO比以往更亮眼。

下半場的重點產品為前叉，附有快拆穿透裝置軸，操作較容易，只要第一次組裝設定後，以後只要將快拆端打開，另一端按壓即可退出，快扣鈕不脫落，讓一般消費者也可以輕易操作，行程、肩蓋等多樣款式皆有接受訂單，用輕鬆省力的方式達到更高的組裝效率，讓產品各部位都能精簡又堅固。往年交期較長的缺點，今年也以材質與技術上的創新來克服。

創新新品多樣化

榮輪的產品從 Downhill、X-Country 到 Trekking 一應俱全，雖然 10 年的產品多為 09 年更進階的升級，但是功能卻都很貼近人心。前叉有電子式遙控鎖死裝置，輕輕按壓車把的開關即可透過隱藏於豎管內的控制迴路與電池決定是否鎖死，採用 CR123-A 電池，使用期更久。



▲新款的前叉附有便利的快拆裝置。 ▲可旋轉的後避震器氣嘴使用便利。

多元化經營也將是榮輪未來的方向，去年初參與的電動車系統，從前叉、大齒盤曲柄到電池盒，雖然大部分的零件概念是相通的，但是遇上電動車專屬的電力系統仍花費許多時間研發，並與三洋做配合，



▲董事長小林大裕（右）與營業部協理末永智則（左）倡導以服務至上引領榮輪不斷成長。

新的一年會在更努力在研發新品以因應新的發展趨勢；為鞏固品牌形象贊助國外車隊等眾多小細節都為代理商設想好了；營業部協理末永智則更再宣導網站的使用，所有的型錄與產品細節都可以在榮輪的官方網站找到，當客戶有需求時皆可下載做應用，E 化的工作榮輪跟著世界的腳步在運作，也要大家配合來推動；在發表會尾聲，董事長小林大裕也從客戶端趕至現場，以自身參與 A-team 環台 1,030 公里的騎乘經驗，與在座嘉賓一同勉勵。



▲參與的廠商可近距離接觸每樣產品。 ▲在現場可親手操作產品與立即提問。