

貼心配件提升產品本體

台灣百和首創客製化 多變減壓座墊

圖、文◎林孟佳

經營近 30 年的紡織業老字號—台灣百和，以從事運動相關產品的配件為主，從黏扣帶、各式鞋款的鞋帶、琉璃創意束頭、織帶、鬆緊帶、拉鍊片、反光材質、竹炭紗的應用等等，創新的立體織法也得到各大運動品牌指定使用的肯定，目前市面上看得到的品牌所屬配件幾乎都出自於台灣百和之手。此外，台灣百和於 2001 年 1 月中旬正式上市，在台灣證交所掛牌交易。



▲台中浩捍車隊也感受到此款座墊的舒適性。

科學化開發產品

產品開發處協理曾煥東表示，研發團隊堅持用科學戰勝語言，所有的開發都有科學數據，從數據中得到的結果，再用具體的實驗認證後才能夠進行量產與販售，20 多年的專業織造技術得到國外眾多廠商的青睞；近年來隨著全球環保風氣盛行，

利用自身對體育用品的本質，開發環保材質在織品上的應用，使用保特瓶再生回收、壓縮瓶磚、瓶片粉碎到造粒、紡絲成纖維，步步用心經營，保特瓶的成功案例，促使五年前開始研發竹炭材質，發現奈米製程後的竹炭

可維持導電狀態，有消臭防靜電的功能，加上成品設計樣式多樣且造型亮麗，符合現代人的服裝需求，在 2005 年以 Lacoya 品牌打響市場名聲，業績逆勢成長。



▲產品開發處協理曾煥東騎車多年，積極開發自行車相關產品。

執行力搶攻自行車市場

貼而美連續射出鉤（魔鬼粘）是台灣百和產品線的強打之一，在世界性展會佔有一席之地，擁有 10 多年騎乘經驗的曾煥東協理談道，熱愛騎車的車友總是希望自己的單車能夠獨一無二，車隊則希望能有獨特又整齊的辨識方式，百和的新產品虎鯊系列座墊：可拆換之射出鉤式自行車透氣減震座墊，可更換座墊的部分造型如虎

►▼用科學化採集數據的方式，讓產品更有說服力，圖為基本量測溫度後，用鹵素燈加熱，從電腦軟體中可見溫度的起伏變化。



▲專業選手馮俊凱試用後也讚賞其有Q度的特性。

鯊的腮一般，除了流線優美，風洞更有幫助降溫，採用高級 PU 密實材質，Q 度、防滑性十足，連接貼合處的射出鉤，採用每平方英寸含 2000 支以上的鉤針，超薄、超細、超橫向拉力，穩定附著避免座墊主體滑動，減低車褲與座墊間的摩擦損耗，試用過的浩捍車隊選手馮俊凱也認同虎鯊系列的舒適性；內部可變化之客製化圖

騰，可接受車隊客製化 LOGO 或個人象徵性的圖案，現有的圖案也有平價的選擇，在不同場合搭配不同圖案，就算是騎乘小折，也能隨著天氣、心情輕鬆更換，目前已配有高階的碳纖維座墊與一般平價座墊兩種選擇，可更換座墊價格也將是走平價路線，讓沒有門檻限制的自行車騎乘活動，也能推廣為更樂活的生活方式；首次開發自行車產品並參加創新獎，即得到評審的青睞，靈活運動射出鉤並貫徹執行開發，引領台灣百和多元化發展的成效。☀



▲採用貼而美高階射出鉤穩固不滑動，虎鯊線條流線實用。



►圖案眾多可依天氣、心情更換，新款陸續推出中。