

龍易新廠擴大營業

圖、文◎溫宏嘉

龍易有限公司於1994年成立，至今已有15年之久，從小規模的氬焊焊接加工廠發展，如今已具備獨立製造產品及研發新型車架的能力。使用材質從鐵製發展至鉻鉬合金、鋁合金，同時平均每半年就會推出新型設計車款。目前龍易有22位員工，廠內共有4條氬焊線，讓日產能達到800台，月產量突破萬台以上，此外龍易也具備Cr-mo氬焊、鋁合金焊金、銅焊焊接等高級手工焊接能力，未來將引領車架加工走向純手工的精緻化路線。

早期龍易接單以台灣內銷為主，目前則幾乎是以出口海外市場為主。龍易總經理洪健銘表示，不同國家的市場需求差異性相當大，如歐美訴求自行車兼具登山、運動休閒及城市接駁之功能，同時設計、品質、時尚等產品附加價值，也必須列入考量。而日本自行車多作為學生或婦女短程通勤之用。如何區隔市場需求的差異性，是龍易的一大課題。

積極擴廠 提供更完整服務

面對未來嚴峻考驗，洪總經理力求突破現況，目前正積極

擴大廠房規模，並添加各種新設備，如車首切削機、五通攻牙機、噴砂機…，希望能夠不透過外面通路，在自己廠內完成一貫作業，嚴控出場時間並確保品質流程，讓產品逐漸朝高品質及高單價發展。此外更採用分散市場策略，並且積極在主要出口地區建立品牌及行銷管道。

近來自行車業在金融海嘯中異軍突起逆勢成長，洪總經理並不過度樂觀，他表示，面臨全球景氣長期蕭條與出口縮減的影響，勢必將影響到各層面的產業，自行車產業也很難不受到波及；尤其台灣自行車業更須面對中國競爭，產業升級與自行開發能力的提升更是必然要走的方向。有鑑於此，近年來龍易除了積極投資擴廠、增加設備，並加強內部在職技術訓練課程計畫，強化員工對產品品質要求的觀念、標準化製造流程，並以內部稽核與先期預防矯正措施，來提供每一台高階車架產品的品質保證。



▲龍易總經理洪健銘積極建立車架純手工精緻化路線品牌。



▲龍易新廠房規模足以完成車架一貫作業，廠內生產動線規劃寬廣明確。



▲龍易新品，精緻手工銅焊鉻鋁合金車架。