

Bianchi百年傳奇在台延續

鑫盟成立國翹內銷部門

圖、文◎編輯部



▲國翹內銷部門團隊，希望讓更多的車友感受Bianchi精神。

十分推崇 Bianchi 精神的鑫盟公司，於 2007 年 11 月取得 Bianchi 台灣銷售代理權，2009 年更成立國翹內銷部門，鑫盟表示，未來會秉持著 Bianchi 的經典風範，持續努力讓更多的車友感受 Bianchi 精神與價值。論年資，Bianchi 是目前眾多的自行車品牌當中，少數擁有超過百年歷史的品牌。

義大利知名百年單車品牌 Bianchi，於 1885 年由 Edoardo Bianchi 所創立，Bianchi 之所以能在歷史洪流中屹立不搖，歸功於 Edoardo Bianchi 對高品質的要求，而這份精神也造就 Bianchi 非凡的價值及永續的發展，更讓 Bianchi 在各大賽事中，締造不凡的成就與佳績。烙印在車身上的「928」，代

表著 Bianchi 在環法及環義賽中奪冠的象徵：Bianchi 在 1949、1952、1998 這三個年份中，分別由 Angelo Fausto Coppi（1949、1952）及 Marco Pantani（1998）同時拿下當年度環法及環義賽的雙料冠軍。稱得上是義大利自行車國寶的 Bianchi，不僅在設計及品質上大力著墨，更融入了義大利文藝復興的藝術氣息。醒目的經典顏色—米蘭青（Celeste）色系及手工車架典雅形象，更讓許多車迷愛不釋手。

談到新年度內銷代理的車款，國翹表示，期望一次見到 Bianchi 全系列公路車的車友，將有機會大飽眼福。國翹預計在今年成立 Bianchi 旗艦店及展示中心，除了讓車迷能近距離欣賞來自義大利的手藝，且更能直接面對面服務車友。

除此之外，國翹也提到，目前台灣的 Bianchi 車友並沒有一個良好的資訊交流處，對此國翹計畫成立專屬 Bianchi 車友的俱樂部，提供車迷有專屬的聚會及活動。展望未來，國翹將會以多樣化的行銷方式讓 Bianchi 這個百年品牌，能在台灣大大提升知名度。透過近距離的用心聆聽，讓這個百年義大利精品在台發光發亮。



▲登山車系PERFORMANCE擁有強悍的登山性能，車架保持一貫典雅形象。



▲HoC的928 Carbon SL車型兼具輕量化與剛性。