

張元賓升任愛地雅總經理

圖、文◎編輯部

愛地雅工業於2月26日舉行董事會，會中通過新任總經理人事案，由現任董事長特別助理，亦即董事長張平沼次子張元賓升任總經理一職，而原任總經理詹桂鎰則轉任公司策略長，負責策略聯盟夥伴開發建立與新業務發展。張元賓總經理表示，愛地雅將持續強化高單價車種ODM的深度與寬度，並積極扮演專業組裝廠的角色，結合台灣、大陸、波蘭三廠三地的整合優勢，以提供客戶最高的附加價值。另一方面，和數家國際知名自行車品牌進行策略聯盟，將會是未來的發展重點。策略長詹桂鎰表示，正在和市場上可能的策略合作對象洽談中，藉以提升愛地雅的核心競爭力。



▲愛地雅董事長張平沼次子張元賓升任總經理一職。(Photo:愛地雅)

詹桂鎰出任ASI亞洲分公司總經理

隨後3月11日愛地雅董事會通過決議，由策略長詹桂鎰出任與美國ASI／富士自行車合資成立的亞洲分公司總經理一職。詹總經理表示，自2004年起即負責規劃成立此合資公司，在過去幾年，也一直以股東身份參與ASI／富士亞洲分公司政策的制定與大方向的指導；現在他非常高興能更積極的參與更多富士亞洲的運作，也將會投入更多，期待ASI旗下的富士自行

車、SE Racing、Kestrel 及 Breezer 品牌，能達到另外一個境界的成就。

ASI 台灣分公司副總經理一職則由謝光中 Joseph 受邀出任，謝副總經理過去6年



▲愛地雅策略長詹桂鎰出任ASI亞洲分公司總經理。

從事汽車相關配備產品的售後服務市場；更早之前，他任職於Toyota及Mitsubishi的行銷企劃，因此在產品規劃、推出計劃與展銷活動等相關經驗非常豐富。「我們非常期待Joseph的上任，他在汽車行

業的工作經驗將會補足ASI-Asia在行銷企劃的強度，提出更多更好的創意。」詹總經理表示，原富士亞洲分公司總經理黃慶忠(Jacky)，已辭去富士亞洲分公司職務，轉任亞博APE公司。

09年營收穩定成長

愛地雅台灣廠去年總營收逾29億元，愛地雅目前在台灣、廣東東莞及東歐波蘭均設有生產線，2008年第4季營收穩定成長，去年12月台灣廠營收4.55億元，改寫歷史新高；而2008年第4季營8收11.65億元同步改寫歷史新高紀錄；今年1、2月份營收也比去年同期大幅成長，預估今年訂單將持續走穩。

