

專訪中國自行車協會新任 理事長馬中超

圖、文◎楊秀娜



馬中超個人簡歷：

- 上大學以前，曾在中國輕工系統的酒廠工作多年，擔任過廠長
- 1982年任職於國家輕工業部
- 1984年任輕工業部副處長
- 1986年任輕工業部處長，之後擔任輕工業部司長助理
- 1993年任輕工業部人事司副司長
- 1995年至今擔任中國輕工勞動學會會長、名譽會長
- 1997年任輕工業部離退休幹部局局長
- 1998年調任中國輕工業對外經濟技術合作公司，任書記、副總經理
- 同時擔任中國中日研修生協力機構副會長等職

2008年12月26日，中國自行車協會（簡稱中自協）第七屆第一次理事會在杭州望湖賓館舉行，期間召開常務理事會議，經過全體理事會員推舉馬中超擔任第七屆理事長、王鳳和任名譽理事長、郭海燕等21位為副理事長。

Q 自行車市場快訊：請問馬理事長接任中自協後，與王鳳和前理事長在職時將會有哪一些新的改變？

A 馬理事長：王理事長在職期間，中自協在為行業謀利方面做了卓有成效的工作，在協助企業拓展市場、提升國際影響力方面也做了很多的努力，為行業全面的服務工作打下良好基礎。七屆理事會肯定會繼續往開來，協會將繼續突出謀行業地位、謀行業和諧、謀行業健康持續發展，重要的是進一步加強協會自身建設和改革，努力適應形勢的要求，提高從業人員的素質。積極探討改進工作方式，努力提高履行職能的水平和質量，肩負起全體會員的重托，不斷開拓進取。

Q 自行車市場快訊：中國自行車產業去年的自行車總產量與出口表現？

A 馬理事長：根據協會初步統計，去年中國大陸自行車的總產量約8,700萬輛，與2007年差不多；總出口量為5,658萬輛，較2007年減少4.45%，平均出口單價為45美元。電動自行車的產量為2,188萬輛，較2007年也有微幅成長。

Q自行車市場快訊：面對當前國際金融危機的現狀，中國自行車協會將會採取什麼方法幫助中國自行車行業走出寒冬？

A馬理事長：現階段，國際金融危機的快速蔓延，對實體經濟的影響正進一步加深，其嚴重後果還會進一步體現。據海關統計數位顯示，2008年1-10月大陸自行車出口量一改以往持續增長的態勢，下降0.8%。在這種新形勢下，作為行業組織，帶領行業勇敢面對挑戰，發現機遇，擴大內需，保持出口穩定增長的責任很重大。

首先，我們將充分利用展會平台，協助企業拓展市場，透過廣泛對外交流與合作，進一步增強中國自行車行業的國際影響力。其次，認真展開調查研究，有效發揮紐帶作用。解決國際金融危機對行業的影響以及舉辦應對措施的重點研討，掌握有代表性的案例。釐清行業總體發展情況及基本的量化指標和典型案例，努力做到說清行業。再者，充分利用網站、刊物、會議等多種形式，即時向行業傳遞中國對行業發展的有關政策及行業調查情況。

Q自行車市場快訊：對於電動車市場前景，請問馬理事長有什麼看法？

A馬理事長：在能源不斷上漲的現狀下，人們對節能環保的重視程度也已經日漸加深。但對於有車一族，若突然改騎自行車還是需要些勇氣，而輕便節能的電動自行車將會是他們的首選。同時對於騎厭了自行車又負擔不起汽車費用的人，電動自行車無疑是不錯的選擇。由此可見，無論是內銷市場還是外銷市場，電動自行車都會有不錯的前景。

同時，協會在爭取電動自行車合法身份的成效上持續努力，為促進行業健康發展，通過開展「信譽標誌」引導企業自律，

提高技術和管理水平，按標準組織生產，推動電動自行車市場健康發展。目前也有很多電動車企業正投入力量研究開發體積小、重量輕、採用新型動力的電動自行車，這是很好的現象。對於提升中國電動自行車在國際市場上的良好形象和擴大市場佔有率，會有非常正面、積極的作用。

Q自行車市場快訊：作為世界上自行車的生產和消費大國，創立屬於中國自有的世界級品牌應該是迫在眉睫的事情，請問中自協有什麼新的計劃？

A馬理事長：這個問題提的很好。中國是世界上生產和消費大國但不是強國，缺少世界級品牌。作為中國自行車人我深感責任重大，任重道遠。但若要扭轉這一局面也不是一朝一夕的事情，我們必須要做好打持久戰的充分準備。

支援引導企業自主創新、技術進步、擁有自主品牌是重中之重。要按照建設創新型國家的要求，建設創新型的行業，逐步推進行業自主創新體系的建立，提倡和鼓勵企業建立研發中心，提高產品的自主開發水平。要高度重視知識產權的保護，支援企業大力開發具有自主知識產權的關鍵技術和核心技術。積極推進企業開展創造行業名牌的活動，提升自主品牌，加快推進爭創世界名牌的步伐。當然，還要加強行業的質量和標準工作。特別要注重安全、健康方面的標準，引導全行業走新型工業化道路，推進工業化和資訊化融合，帶動產業升級，推動產業整體由製造第一向創造第一發展。鼓勵企業向外發展，參與國際分工及合作，鼓勵自主品牌走出去，同時好好利用國外各種資源。我相信行業的進一步發展，最終一定能實現邁向自行車強國時代。☀