

# 大行科技新品發表

整理◎編輯部

2009年1月5-6日，大行科技（深圳）公司於深圳舉辦2009年行業高端盛會，本次大會不僅總結2008年大行大陸市場開拓、行銷管道的建設、品牌推廣等方面取得傲人成績，還隆重發表2009年新開發的多款新車型，並對2009年大行營銷策略實行全面的規劃。

## 創新發展 大行其道

大行科技創立25年來，創造和擁有180多項折疊自行車海內外的發明專利、Dahon和YEAH兩個享譽業界的品牌、完備的海內外營銷管道以及自成一體的管理模式和理念。在2008年，大行順利通過深圳市高新技術企業年檢，獲得寶安區政府設立的最高質量獎項「寶安區人民政府質量進步獎」。Dahon品牌還相繼獲得「廣東省著名商標」、「廣東省名牌產品」稱號；大行檢測中心獲得中國CNAS認證資格。



▲►大行新產品展示。



▲大行科技（深圳）董事長韓德璋博士。

大行能夠如此快速發展，與推動知識產權保護不變的宗旨密不可分。創新與知識產權保護相依相生，創新促成知識產權的保護，知識產權保護為創新提供動力和保障。此外，大行還積極推進DLT授權，將本身的專利技術授權給更多的同行，讓其運用於更多的折疊自行車和電動車設計。

大行科技總經理柏青針對目前經濟形式和環境對未來的戰略發展做了報告。展望未來，大行將不斷提升產品品質、擴大品牌宣傳、鎖定經營管理，為創造世界一流企業而努力。

本次會議的另一高潮是大行發佈2009年新車型，以遵循人體力學為設計原理，給騎乘者舒適、快速、省力的騎乘感受，流露出科技、時尚、品味的產品氣質。大行營銷中心總監顏濤表示，產品都秉承著環保綠色交通的理念，推廣引領健康、時尚、休閒的生活方式，符合人類自然和諧發展的生態觀。

大行營銷中心總監顏濤並報告營銷策略，計畫2009年採取一項迅速拓展終端





▲深圳自行車行業協會理事長王肇文讚許大行在產品研發與設計上的貢獻。

銷售網站的「藍海行動」。預期在2009年全球折疊車整體銷售規模將突破100萬輛，其產品包括大行品牌自行車、電動車、YEAH品牌自行車，整體銷售金額突破8億元人民幣。終端銷售網站

方面，折疊車終端網點將突破2,000家，電動車終端網點達到500家；大行產品在中國一、二線城市與地市級城市的佔有率將達到80%，三線及縣級城市佔有率達50%，大行產品將全面滲透中國市場。在2009年年度營銷整體策略上，大行公司通過加強生產管理體系、保障市場供應暢

通、強化產品品質、維護品牌價值等戰略方針，優化管道建設、拓展區域市場、加強售後服務保障、強化市場稽查、嚴肅評考紀律、強化目標管理等工作完全落實，維護共同利益，建立互動溝通的資訊平台等一系列政策措施，來實現整體戰略計劃與目標任務的完成。



▲廣東自行車行業協會秘書長馬助森對大行科技歷年來的努力讚譽有加。

**STARS**Circle®

JINHUA STARS ALLOY RIMS CO.,LTD

ADD:Hanxiang Jindong Jinhua Zhejiang China

TEL:0086-579-82863555 82862996

FAX:0086-579-82863908

P.C:321032

E-mail:stars@stars-rim.com

