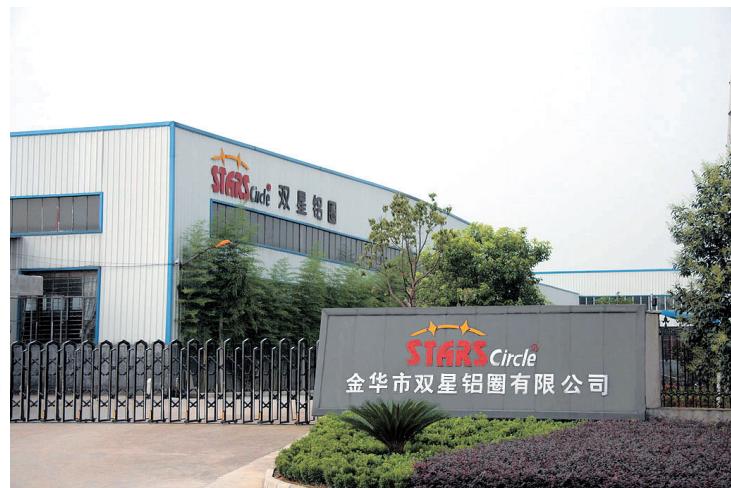


浙江雙星輪圈



文 ◎ 編輯部

雙 星鋁圈公司專門生產自行車輪圈，位於浙江省金華市，成立於1997年7月1日，目前員工有150人，廠房面積達8,000平方公尺，有九條輪圈組裝線，一條輪組組裝線。

自有品牌「Stars Circle」

總經理費鶴英表示，2008年前10個月的產量已經追平了2007年總產量，達到300萬組輪圈，其中20%透過旗下公司出口，遠銷歐美市場。金融風暴對他們的影響，費總經理表示，影響程度不大，估計在10%左右。

逐步轉型 邁入高檔路線

公司轉型始於2002年，有美國客戶指定用他們的輪圈，自創品牌的思路就浮出水面。要讓自己的品牌美譽度更好，意味著品質要更嚴格、企業形象需要更好。首先，對以前的客戶進行重組分析，慢慢放棄低價位的訂單，同時也繞過貿易商，直接與組車廠或者國外採購溝通交流，這樣為雙星輪圈獲得第一手資料以及客戶的意見，貼近市場更利於研發出好的產品。費鶴英總經理指出，Stars

Circle 輪圈推出以來，在品質方面一直走在最前緣。隨著不斷地推出高品質的輪圈，自己的客戶也慢慢轉變了，目前主要客戶在華東以及華南的台灣企業，還有中國優質的組車廠，而且不乏國際品牌使用 Stars Circle 輪圈。華北以低價車為主，目前還沒有開發計劃。另外，2006年6月，為了向顧客提供滿意的產品和服務，雙星公司依據 ISO9001：2000 標準要求，建立並實施質量管理體系，同年8月順利通過 ISO9001 認證。此外，所有的材料都是用自己研發的鋁合金配方做成，以保持輪圈的強度。未來雙星將會繼續加強與客戶的溝通，聽取客戶的意見，並增加外銷比例，提高 Stars Circle 的知名度，同時也會加速修補市場的運作，面對終端用戶挑剔的眼光。

員工是公司最大的資產

總經理費鶴英指出，公司有很好的開發團隊，並聘請優秀人才負責工廠的運作，包括日常管理、產品研發、產品生產等事項，擁有豐富的企業管理經驗，讓員工的流動率一直很低，有不少員工從公司成立到現在一直任職。員工豐富的經驗是品質穩定的關鍵，因

此雙星對於員工的福利制度可說是相當重視，除了提供員工優厚的薪資，另外也會增加與員工聯絡感情，比如在工廠內部舉行運動會，組織郊外活動等。



▲雙星輪圈產品展示間。

