

以環保為出發點的伸旺

圖、文◎編輯部

伸旺車料五金（深圳）公司成立於 2003 年，以求新務實的專業理念，致力於各式花鼓快拆、座管束環、快拆螺絲及各式五金配件的製造與開發。

嚴格檢測 堅持環保

伸旺工廠佔地 3,800 平方公尺，現有員工 120 人，擁有專業生產設備和齊全的檢測設備，主要客戶包括 Dahon 等海內外著名組車廠及花鼓廠。秉持著對消費者負責的態度，伸旺產品從原料以環保無害的綠色材料為起點，至每道表面的處理加工都要求進行環保監控，並定時依相關法規到國際知名認證機構做相關檢測，近期也由 SGS 做檢測，通過美國新法規 HR4040 及加州 65 的檢測，以達到小產品也健康的環保概念！

一手打造 生產流程

伸旺是一個包辦設計、製造、銷售和服務的經營團隊，並以 WARDER 為新創品牌耕耘市場。為創自我品牌形象，秉持著「品質是企業的生命」為宗旨，產品開發從圖樣設計、模擬檢測，打樣至實物檢測經由一系列的檢測評估合格後，才投入生產。生產中從進料、製程及成品出貨設重重品質檢測關卡，以達高品質的要求。並透過不斷的研究、開發與設計新產品，注重產品的功能訴求與個性化，以提高產品的競爭力及附加價值，並達到最高的客戶滿意度。



自我突破 產品升級

伸旺早期主要製造勞力密集、量大和低單價的產品，但隨著眾多大陸

內地廠家的興起及面對現在大環境的惡化，對伸旺產生不少衝擊，公司意識到只有改變及升級才能在市場上立足，因此開啓了轉型之路。這些年來，伸旺產品除了自我檢測外，也經由客戶的鞭策，使其品質及服務在行業中得到了肯定，現在的目標則是在此基礎上改走新、奇、異，並大膽加上明亮色彩以衝擊消費者的視覺！此外，在用料上，也由傳統的鋼鐵提升為碳纖維複合材料、鈦合金等環保材料，在價位上較傳統產品也提高了一個層次，可避免惡性的價格競爭。伸旺結合幾年來的 OEM 技術經驗，積極開發輕量、實用、價優及具有現代觀感的產品，此外也推出了立管、座管以及把手等新產品。



目前伸旺主力於內銷市場為主，多以組車廠、花鼓廠家為主要客戶，隨著消費者環保、運動、健康意識的不斷提高，未來將會開發至海外市場的組車廠、花鼓廠家以及各專業賣場，開創更廣闊的業績版圖！伸旺團隊相信，惟有透過科學化的管理方法，不斷的創新開發、推陳出新，才有機會達到企業成長與客戶滿意之營運目標。✿