

旅遊新紀元

# 美利達異業推出鐵馬地球村

圖、文◎溫宏嘉



▲左起：日本觀光協會台灣事務所所長井久保敏信、美利達內銷部經理詹馥旗、自行車騎士協會理事長陳春發、長榮航空經理潘信修、喜鴻旅行社總經理鄭穆誠、萬事達卡國際組織資深副總裁江威娜共同合作，推出鐵馬地球村單車旅遊。



- 1 日本觀光協會台灣事務所所長井久保敏信相當喜歡台灣單車客的熱情友好，相信單車旅遊能更拉近台灣與日本的感情。
- 2 美利達內銷部經理詹馥旗表示，優質單車海外旅遊是新趨勢。
- 3 喜鴻旅行社總經理鄭穆誠表示，針對熱愛長程自行車旅遊的車友，他們也推出80公里北九州自我挑戰篇。

就算在一片不景氣中，也不能讓自己的心靈變貧窮。由美利達、長榮航空、萬事達卡國際組織 (MasterCard)、自行車騎士協會、日本觀光協會台灣事務所及喜鴻旅行社合作，共同推出旅遊+單車的「2009 鐵馬地球村」，提倡五感 (視覺、聽覺、嗅覺、觸覺及好體力) 全體驗的旅遊文化。

## 突破旅遊現況 新玩法新體驗

在3月3日的發表會上，美利達內銷部經理詹馥旗表示，以往車友自我挑戰的大目標：自行車環島、挑戰武嶺等活動，隨著目前台灣單車旅遊人口逐漸增多，各種軟硬體設備也有所提升，單車挑戰不再只是少數人的夢想。而目前旅行的定義也因單車元素的加入而改變，要玩得更深入、體驗更多不一樣的在地美景，「一輛單車能帶來多少新生活」，是一個值得思考的旅行新概念。

此外喜鴻旅行社總經理鄭穆誠也提到，當初實際用單車考察行程時，著實讓他嚇了一跳，近距離與當地的人文風土做接觸，讓從事旅遊多年的他再度發現新的感動，也對於單車旅遊有更堅定的信心，更與美利達單車形象一拍即合。而對於目前旅遊業削價競爭的割喉作法，鄭總經理強調，旅遊市場不應該以價格戰來混亂消費者，誠心帶領遊客深入體驗在地美景，才是旅行業者應該要做的，他相信單車海外旅遊將會給消費者美好難忘的旅遊心得。

2009 鐵馬地球村於3月推出第一波日本北九州、南九州行程，除了東洋民情體驗，未來的行程還包括：3/29 每週日起，再推「布里斯本+黃金海岸雙城7日遊」，5月底規劃歐洲—奧地利環繞阿爾卑斯山高山公路，在平坦廣闊的自行車路線上體驗自然的恬靜，以及與台灣不一樣的路感。🌀