

台灣區自行車輸出同業公會

自行車園區推動小組簡報



時間：2009年1月13日14:30-15:30
地點：美利達工業股份有限公司會議室

發言記錄：

一、美利達總經理曾淑桂

1. 園區規劃與配置需考量自行車競賽時的進出場動線與出入口。
2. 自行車學校的營運內容與模式為何？是否有必要設置一個固定的場所來辦理自行車騎乘之相關教育推廣？
3. 設計研發中心的設置與營運，需考量 CHC 分兩處經營之可行性。除非 CHC 有考慮處分掉目前設在台中工業區的大樓，將中心移到彰化來營運。但實際操作可提到



CHC 的董事會上另行討論。

4. 自行車產業形象館可以與自行車博物館整合設置營運。以園區的區位條件而言，很難可以支撐大面積的賣場空間經營。
5. 清新溫泉飯店為目前自行車產業界每年邀請國外專業車手進行測試之重要場地。可比較園區與位於台中大度山上的清新溫泉飯店地理環境與區位條件，而可瞭解未來園區如果要做為自行車測試或辦理越野自行車競技活動地點之規劃設計考量因素。
6. 園區若朝向休閒遊憩功能發展，則可將台中市文心路一段與向上路二段的台中圓滿戶外劇場之功能、設施與配置納入參考。該地點之規模與園區近似，目前為台中市市民進行親子活動，例如：自行車車道、溜冰場、直排輪場等。
7. 自行車博物館可以為園區的重點，未來美利達可以協助派員到現場解說。
8. 可以思考如何吸引環台自行車騎士來園區、園區應該要提供這些騎士哪些服務，並據此思考周邊自行車路線應如何規劃。
9. 目前國內業者僅有最新的自行車，但為延伸自行車博物館展示的時間與歷史深度，請楊理事長鼓勵公會成員、自行車業者開始進行古董自行車的收藏行動，以提供日後博物館展示之用。
10. 縣府與規劃單位以園區內的規劃為主，至於園區周邊的自行車道路線規劃、分級，以及所需的車道空間條件，美利達可以來推動。

二、巨大董事長劉金標

1. 園區的功能不宜太多，以免造成日後營運的困難度。可將展覽會議設施、產業形象館、八卦山單車尋寶等功能取消。
2. 目前規劃的園區內環場車道長度不足，應要儘可能延長。
3. 應考量園區的營運管理維護機制，以及經費來源。
4. 園區的定位應該要明確，例如：若是主要供公路車騎乘、競技，則對於車道鋪面的要求即較高（如：應該採用彩色瀝青鋪面）；若提供作為登山車騎乘、競技，則須考量登山車的騎乘比例逐漸降低，因為公路車的騎乘成就感高、且移動經驗多樣，但是園區內目前規劃的車道長度太短。此外亦應考量本基地的區位條件是否具有潛力發展成為主題性園區、並有重複造訪的誘因？



三、SRAM 亞洲區總經理高禎翔

1. 若園區要做為自行車測試場地，需考量配套的旅宿與交通服務的提供。
2. 園區未來最多可容納多少人？應該要能提供足夠的停車場，特別是日後辦理大型活動時的停車規劃。
3. 自行車活動應該要是以園區周邊的自行車道為主要的空間，園區僅是作為端點，並進行自行車道的分級。



四、公會理事長楊銀明

1. 應將台鐵員林車站到園區之自行車道路徑納入規劃考量。



五、美利達內銷部經理詹馥旗

1. 園區內提供親子騎乘的車道寬度應該要足夠。目前台北河濱公園的自行車道寬度即顯不足。
2. 挑戰路線應該要以園區周邊的自行車道系統為規劃。
3. 園區辦理大型活動時應該要有足夠的停車空間，並將週邊道路系統配合納入規劃，例如考量台 76 接山腳路路段的拓寬、或是中彰快速道路接山腳路接大峰巷的道路拓寬。
4. 員林火車站到園區的路徑應劃設自行車專用道，以鼓勵自行車騎士採高鐵轉乘台鐵，再以自行車抵達園區的「三鐵」發展模式。



六、CHC 總經理廖本彰

1. 可設計專屬於園區的公共自行車。而未來園區也可朝向創意園區方向發展。
2. 目前 CHC 除以台中工業區大樓為營運本部外，並在中科設有分支據點作為創意中心。故未來園區若要發展研發功能，則 CHC 在營運上應該可以參與，但租金標準需納入考量。



七、彰化縣政府建設處

1. 縣府推動園區之發展，乃是朝向一個具有主題遊憩功能之園區方向思考，可以作為日後辦理活動的集合點。但因為考量日後園區委外經營的可能性，故需保留部分的商業空間。



▲彰化縣政府建設處副處長楊麗琴。

2. 希望未來縣府能夠與公會及自行車業者合作、雙管齊下共同爭取建設經費。
3. 本案為縣府推動自行車產業白皮書的第一期計畫，後續將推動自行車知識系統的建立、以及自行車產業輔導。
4. 希望能夠就公會角度，就中彰投地區層面，來檢視園區應該要具備的功能、定位，而此功能、定位是可以具有獨特性的。
5. 園區內的車道應多利用地形變化來佈設，創造不同型態的車道。

八、輪彥董事長阮素琴

1. 可思考對台灣、中國、國際人士而言，如何使園區成為必來之點？由此來審慎思考園區的定位。



2. 園區可提供環台騎士人性化、方便性且完整的服務。
3. 理想的建設應兼備實用性與長久性，而且要經得起時間的考驗，所以提醒各位，任何決策都要對歷史負責。

九、美利達特助楊國華

1. 除博物館外，園區可以親子為主要的使用對象來思考。
2. 園區周邊的自行車道規劃，為影響園區發

展營運的重要關鍵。就美利達多年辦理競技活動的經驗而言，Offroad 的車道標準長度為一圈應要 5-10 公里，而 Downhill 的路線長度則至少要 2 公里，這是目前台灣缺乏的。而適合提供作為逍遙遊的路線，則以縣道 148 接縣道 139 為主。



十、規劃單位



1. 將園區的容量納入考量，並因應園區未來辦理大型活動，進行相關的停車空間推估規劃以及週邊道路系統的調整規劃。
2. 園區將優先以博物館、親子體健休閒以及辦理大型活動之方向規劃，但仍將保留未來園區功能擴充的彈性。
3. 建議每月向公會報告本案規劃進度與內容，以利園區先期規劃與興建籌設之周延性。

十一、其他公會代表

1. 園區未來經營應該要收費。並應該要考量園區興建經費如何爭取。
2. 可將單車旅遊遊程規劃納入考量，並與觀光旅遊業者合作。
3. 建議將園區內的曹氏祖塋、納骨塔予以適當的隔離。
4. 園區應提供餐飲服務，以吸引騎士來此。☉