

The Party is Over?

開春以來走訪了許多業者，大家除了忙於準備台北展的新品之外，多數業者也都面臨訂單銳減以及客戶要求降價的困境。不可諱言，2008年的美國金融危機，就像世紀大瘟疫般迅速蔓延全球，從歐美日先進國家到金磚四國等新興市場，從股票、房地產到各種金融投資商品，從金融業、汽車業、電子業到傳統產業，通通無一倖免。

The party is over! 過去的好日子已經結束了！這是一場無情的淘汰賽，大家都必須面臨最嚴峻的考驗：首先是金融危機、信用緊縮；接著是經濟蕭條、失業率攀升、購買力大減。憂心忡忡之餘，大家莫不期待全球經濟能趕快復甦（Recovery），但目前似乎都還看不到黎明的曙光。在一片裁員減薪、減產關廠聲浪中，台灣自行車產業在去年還是繳出亮麗的成績單，不管出口與內銷實績都令其他產業羨慕又忌妒！自行車產業似乎沒聽到裁員減薪的聲音，甚至有些業者還加碼台灣廠與大陸廠的投資。某業界大老指出，考驗才開始，真正輸贏的時間點是在今年下半年到明年。業者唯有冷靜思考、積極因應，才能將影響減至最低。

咀嚼著每位受訪業者的報導內容之餘，心中一直浮現十九世紀英國著名小說家狄更斯在《雙城記》中那句膾炙人口的名言：「It was the best of times. It was the worst of times.」這是一個最好的時代，也是一個最壞的時代。的確，在全球不景氣聲浪中，自行車產業也無法置身事外，甚至產業也會重新洗牌；但

隨著節能減碳愛地球的觀念深植人心，自行車卻也成為最有條件逆勢成長的綠色健康產品！誠如巨大執行長羅祥安所言：不景氣，更要投資健康。而騎單車不但有益身心健康，更能帶動騎車風氣、刺激相關銷售。

所以身為自行車人，更應該身體力行騎單車，還要把騎車的福音傳送出去，只要把市場的餅做大，就不用擔心大環境不景氣。在其他產業業者相繼跨足自行車業之餘，如燦坤（銷售自行車）、悠活度假村（單車主題旅館）和運租車（汽車 + 自行車租賃）等，自行車業者本身也應該更積極，推出更多創新的作法與產品，來活絡自行車市場。

除了自行車外，在大陸還有一個產業也超夯、甚至削爆了，那就是山寨產業！大陸的「山寨產品」由於價廉物美，締造了另一個經濟奇蹟。簡單地說，山寨精神就是光腳的不怕穿鞋的！如今，「製造業學山寨」的口號在大陸被喊得震天響，山寨產品遍及手機、汽車、數位相機、皮包、時裝等。以山寨機為例，指的是沒有專屬品牌的白牌手機，成本低廉，但功能卻涵蓋目前手機所能提供的所有功能，強調窮則變、變則通，靠著創意滿足許多分眾市場的不同需求。姑且不論山寨產品到底是仿冒品還是另一種創新？品質到底可不可靠？在不景氣的市道之下，山寨產業還是值得業者關注。



Daphne
陳柏如