

帶動產業新經濟

產品整合的四大原則

文◎編輯部

由 TBEA 舉辦「產品整合的四大原則」研討會日前於 4 月 2 日在外貿協會台中辦事處舉行，會中邀請到美國 REI 公司 Mr. Kevin Myette (Director of Product Integrity) 蒞臨現場，剖析產品整合應在產品供應鏈中，確保產品品質和產品安全，同時還要肩負環境及社會責任，並希望藉由整合產品帶動產業經濟，讓現場與會的廠商收穫良多！

品質與安全

Mr. Kevin Myette 指出，產品的品質為首要目標，由於台灣從代工到補修市場的演變，是因為生產高品質的自行車產品，因而建立名聲，產生直接效應，如果能順勢提升高品質的供應鏈，商業價值會因此創造出來。其次產品的安全性也甚為重要，而且是絕對必要的，千萬不能妥協，目前台灣自行車工業現行的測試標準是非常高水準，而且更加地複雜，以滿足市場上的要求。再者，企業必須體認到自行車雖然提供了一種永續性的生活方式，但不



代表製造自行車的過程也是永續性的。談到永續性的發展，企業在商業行為或供應鏈中，必須特別重視環境與社會責任。

企業的環境責任

根據國際知名的經營顧問公司 BCG (The Boston Consulting Group) 所做的問卷調查，消費者即便在經濟不景氣的時候，對於綠色產品的需求仍然升高，而且消費者對於環境責任這樣的字眼有更開闊的觀點，因此大部分消費者認為公司行號仍應致力於環保。

環保意識的抬頭，消費者會想知道他們有什麼樣的選擇、想知道更多關於綠色產品的細節，更想要了解產品對環境所造成的衝擊，價格不再是主要考量，具備環保意識及選擇綠色產品，可成為銷售最有力的工具。



▲Kingwhale 經理黃衍祥應邀出席，說明企業在商業型為中應肩負著環境責任。

◀Mr. Kevin Myette認為，藉由整合產品可帶動產業經濟。

企業的社會責任

為何品牌要開展企業的社會責任呢？香港逸岸公司企業社會責任經理范揚善表示，是爲了保護自身品牌的形象，以永續發展和減少風險。企業依照不同的環境，面對的挑戰皆不相同，像在台灣就面臨外勞、工時和薪資的問題；在大陸經營工廠面臨的問題則有工資、工時、社會保險（很多勞工沒有保險，約僅有 20% 的比例）和環保法令的要求。

面對這些問題，有的公司會以假的資料來搪塞客戶的稽核，但也有較積極的公司建立自身的 CSR（Corporate Social Responsibility）企業社會責任管理系統，甚至是稽核下游的供應廠商。因此要達到良好的社會責任，可以發展公司自身企業社會責任的 CSR 政策，並建立清楚明確的責任政策資料和流程，加上定期的自我內部稽核和報告品牌情況給予客戶了解，最後則是社區參與以及在工廠營造家的感覺（因爲外地員工離職率很高）。



▲逸岸公司企業社會責任經理范揚善對於企業的社會責任，提出他的建議與分析。

范經理也針對自行車工業提出建議，舉凡是學習 CSR 的需求規定和了解 CSR 在執行上的挑戰，甚至是進行的成效良好也要能繼續成長，以及開發有效的計畫；此外，積極面對現實問題是刻不容緩的，因爲不改善就會對品牌、工廠、工人以及工業的成長帶來負面影響，其實這些議題不難解決，只要透過有效的解決方案便可帶來實質效益。

