



Grace S. Ruan

## 遠見

廈門市長劉賜貴一行人於三月下旬訪台，期間也參訪了正新輪胎員林總廠，劉市長對正新的高端設備與先進技術讚賞有加，對董事長羅結的領導精神也深深感佩。對於將正新台灣廠和大陸廈門廠經營得有聲有色且績效卓越的兩位女婿--陳榮華與陳秀雄，羅結董事長感到相當滿意，他表示，當初選女婿他最注重的不是家世背景、財富地位，而是人品與德行，現在證明當初的選擇與理念是正確的，也因為慧眼識人才，才能造就正新集團今天成功的事業體以及國際品牌知名度。羅結董事長的遠見和智慧，著實令人敬佩！

台北展和天津展已在三月份圓滿落幕，今年台北自行車展是第二年在南港世貿展館展出，今年的硬體設施相較去年更臻完善，雖然周邊飯店和餐廳尚無法滿足參展和參觀人員，但整體展出的水平都大為精進，搏得海內外業者一致肯定。以IBD為定位的台北展呈現了台灣自行車業的研發設計實力與成果，也成為自行車業彼此較勁、交流和觀摩的舞台，因此吸引愈來愈多的大陸業者前來參觀學習。天津展是中國最大的內銷展，在天津展可看到內需市場的活力，也難怪一些以內銷為主大廠只選擇參加天津展，今年台灣去的人比往年多，不少人也順道參加捷安特和建大天津廠的落成典禮。兩岸自行車和電動自行車受金融海嘯影響，雖然沒有高科技產業來得嚴重，但不少企業的訂單都減少30-50%不等，雖然現在正值春暖花開季節，但今年不僅歐美氣候差，就連台灣和大陸也乍暖還寒，有如景氣無法探底，不過最近已經能嗅到訂單回流，希望未來的好天氣也能帶來好生意。

記得幾年前，台灣自行車業常問到繼登山車（MTB）之後，還有什麼主流車種可以稱霸市場並延續自行車的銷售？大陸在多年前就開始生產助力車（電動自行車），並積極投入相關電機、馬達、電池與塑料等配套件的研發，當時台灣自行車業並不看好，加上市場小，法規與技術瓶頸都待突破，所以少有業者積極投入，大多採取觀望態度；如今歐盟市場如德國、荷蘭、英國、法國、義大利等國家的電動自行車逐年成長，不少台灣業者才猛然發現已不是大陸業者的對手，眼看大陸電動自行車這兩年都有2,100萬輛的產量，內需市場更有2,000萬輛的購買力，加上大陸自行車業積極擴大電動自行車的研發與產銷，台商才開始正視電動車的未來發展。要搶佔市場先機，需要有遠見，還要懂得堅持，更要有智慧，沒有耕耘是不會有收穫的。

H1N1新流感正由墨西哥迅速蔓延至美國和全球，世界各國都嚴陣以待，相信每個人都都繃緊神經、密切關注最新疫情。台灣有一句俗話說：「賺錢有數，細命也要顧。」在這段非常時期，若商業旅行、拜訪客戶無法避免，大家應該儘量避開疫區、少去人多的公共場所、少搭大眾交通工具，以減少被感染的機會，甚至在搭乘飛機時也儘可能戴上口罩，所謂未雨綢繆、小心預防才是上策！繼香港傳出疫情之後，大陸也岌岌可危，對於即將到來的上海展是否會受到影響？影響程度為何？目前還不得而知，不過可以預見，有些國外買主可能因不景氣，加上這波新流感疫情，而取消參觀或縮短參觀行程。除了小心預防，運動也是防疫良方，騎自行車有助增強抵抗力，天氣逐漸暖和之際，大家有空不妨到郊外騎騎車！

阮素琴