



2009 中國北方自行車展 熱鬧展演

圖、文◎編輯部

第九屆中國北方國際自行車展覽會（天津展）於3月27-29日在天津國展中心和體育中心兩大展館隆重舉行。據主辦單位資料統計，本屆天津展有來自中國各省市與海外廠家約500餘家企業參加，展出攤位約2,300個，參觀人潮相當踴躍，開展第一天就將會場擠得水洩不通。

據主辦單位統計，3天展期共吸引了海內外廠商和一般民眾總計21.5萬人次進場參觀、考察和洽談交易，其中中國廠商佔17萬人次，外商和港澳台廠商1.1萬餘人次；簽訂交易訂單和意向達到22,700餘筆，自行車交易量逾560萬輛，其中出口佔225萬輛；電動自行車的交易量達到190逾萬輛，零部



▲出席開幕典禮的貴賓手觸水晶球，宣告天津展正式開幕。



▲中國自行車協會理事長馬中超（左）與TBEA理事長楊銀明（右）對於兩岸自行車業著墨甚多。



▲天津自行車行業協會理事長龔孝燕（左）在天津政經人脈極佳，也深獲高層支持，右為天津人大常務委員會副主任劉文龍（右）在開幕儀式前合影。



▲中國機電進出口商會高級商務專員張培生（左）專程來津祝賀。



▲TBEA總幹事劉錦泉（右）與天津自行車協會主任李福生（左）相談甚歡，中為深圳台商協會姚孝國。



▲巨大集團董事長劉金標（左三）一到會場，立刻被熱情的車友族擁合照。

件總值 7.2 億元人民幣，實現交易額 50.8 億元人民幣，比起去年的成績更為傲人。

新廠進駐 展出規模盛

參展廠商當中不乏知名企業，台灣廠商包括捷安特、美利達、建大、正新、信隆；美資則有大行；而中國著名的電動車大廠如雅迪、天能、超威、力神、北斗、光宇，及天津在地的富士達、科林、金輪、泰美、新寶、捷馬、健威、泰豐小鳥等龍頭企業盡數參展。新加入的成員諸如飛科、明佳、科斯特、萬德，也讓天津展更有看頭。

其次，雖然金融海嘯襲擊全球，但天津展內卻可見廠商逆勢操作，紛紛祭出豪華大型特裝展位，不論攤位面積、佈置裝潢或是行銷手法，都讓天津展更富朝氣，似乎無畏景氣低迷。譬如雅迪的展位面積達 891 平方米（共 99 個展位）；而愛瑪獨家請到兩岸相當火紅的藝人周杰倫代言，成功吸引進場看展的每一雙目光。如此斥資與規模，都是過去天津展罕見。

技術升級 營造高階形象

受中國電動車內需市場持續旺盛，本屆天津展的展出重點仍是電動車，兩大展館



▲靜海縣長陶潤立(中)特地前來關心展況,左為建大董事長楊銀明,右為信隆董事長廖學金。



▲生產自行車機械設備的深圳新滄海副總經理鞠為平,也來天津參展。



▲美利達中國內銷總經理許世彥,深耕中國自行車市場多年。



▲左起:天津瑞宸副總劉穎、天津自行車行業協會理事長龔孝燕及其得力助手楚寧,三人對於推廣與策劃天津展十分用心。

甚至有廠商展出了有極具自我特色的電動汽車產品,如比德文 Byvin 展出的電動小車車款,搭配影音娛樂系統,並請來藝人劉德華代言,噱頭十足。零部件廠商也同樣推出利用新材料和新技術開發的各式車架、零部件,及創新型電機等高技術產品。

第二屆電動車高峰發展論壇

中的天津體育中心全為電動車整車及零部件廠家,而另一個展館—天津國展中心,雖主以自行車與相關配件展出,但也看得到電動車的身影。

努力突破長久以來給人便宜低檔車形象的天津自行車業,今年在展會上可以看到更多

整車廠商競相展示自主研發的鎂合金、碳纖維等自行車產品,而電動車部分也有以鎂鋁材質組合的新貨色,在國展中心二樓也闢有鎂合金產品專區,企圖與高階市場接軌。



▲賽克Sykee的16吋城市幻影新銳(至尊版)電動車,採用超靜音軟啓動,外型亮麗奪目。

除了產品展出之外,主辦單位也舉辦第二屆「電動車高峰發展論壇」,邀請知名電動車企業出席探討電動車未來的發展方向和重點。由中央電視網電動車頻道與天津自行車行業協會聯合舉辦的電動車產業發展高峰論壇,由中央電視台著名主持人阿丘主持,圍繞「信心—2009」的主題,邀請中國輕工業聯合會副會長王世成、中國機電進出口商會副會長劉美崑、中國自行車協會理事長馬中超、中科院著名院士何祚庥等官員與專家進行演講,並請到著名企業家倪捷、王啓龍等參與企業沙龍互動節目,透過現場直播、人民網等 40 多家媒體刊物集聚展會的報導,進一步擴大了天津展的穿透深度與廣度。



▲捷安特落戶天津靜海縣，由捷安特天津廠董事長劉湧昌（右）掌理，左為昆山捷安特執行副總朱雄瑜。



▲天津檢測中心甄繼光（左）與中國自行車協會理事長馬中超（右）是好友也是同學。



▲建大董事長楊銀明（中）與副董事長楊啓仁（右）連袂現身天津展；左為建大天津代理潤茂總經理馮益軍。



▲身為天津電動車領導品牌的雅迪，副總經理也出席電動車高峰對話論壇。



▲中策總經理陶建華主推26吋輕量化內胎，0.45mm與0.65mm分別僅重80g、125g。

自行車文化向下紮根

繼去年中華自行車王國杯自行車創意設計大賽、文學大賽與攝影大賽受到歡迎，本屆更舉行數場結合文化創意的比賽：「自行車·未來」少兒創意美術大賽、09「魅力單車」主題攝影大賽、2009 自行車創意設計大賽，吸引來自兒童、車友與教育界的創意火花，將自行車文化向其他領域延伸，傳遞天津展「綠色、創意、開放、發展」的宗旨。

無懼於金融風暴吹襲，天津展比起往年規模更盛，但過去已存在的展出亂象，似乎在短時間內也無法獲得解決。許多小販在展場外自行擺設兜售產品，令會場秩序顯得紊亂；廠內也有少數商家為了做生意，刻意將音樂音量調高，造成其他參展商與看展的客戶震耳欲聾，鬧烘烘地像是菜市場，連帶拉低了展會水平。足見天津展在擴大展量的同時，也應該如天津自行車業向高檔次邁進一般，戮力提高展出品質，才能真正落實中國北方「國際」自行車展覽會的國際地位。



▲雅迪十分重視天津展，本次展位面積達891平方米，共用99個攤位，聲勢浩大。



▲捷馬以精品定位Gamma品牌，以運動休閒定位Gamma品牌。



▲愛瑪請到當紅藝人周杰倫為產品代言，行銷策略奏效吸引大批人潮。



▲►信隆在這次天津展出相當成功，左圖左起：信隆太倉總經理陳守正、董事長廖學金、新信利總經理廖學燦，右圖：信隆深圳廠總經理廖學湖。



▲Giant展出贊助的Rabobank車隊用車款，吸引大批車迷駐足拍照鑑賞。



▲論壇上針對08年電動車行業頒發「技術創新推動產業發展」的貢獻獎；中為綠源董事長倪捷。



▲祥力父子齊心為座墊市場打拼，左起：副總經理李政達、董事長李青松、總經理李政祐。



▲誌慶總經理王進源（左二）與順盟總經理冷斌（右一）專程從中國南方前來天津展。



▲日鵬董事長徐明強（右）與副總經理林明喬（左）特地前來觀展，並考察天津市場。



▲魅力單車主題攝影大賽，本屆共收到2,000餘幅作品參賽，顯見單車之迷人。



▲自行車創意設計大賽頒獎儀式，由天津自行車行業協會理事長龔孝燕（右三）頒發。



▲原天津畫院院長、著名畫家白金開心地將少兒美術大賽第一名小朋友高高抱起。



▲丸石以鮮明的草綠色為攤位主色，強調企業的活力與產品競爭力。



▲中國國家男子山地車隊選手姬建華所騎乘的Merida山地車，在京奧取得22名佳績，稱霸亞洲男子選手。

▼奧飛亞折疊鋁離子電動車使用鎂合金，整車重約16-25kg，鋰電池重1.8-2.8kg，強調壽命長。



▲輪界先鋒車款眾多，走高檔國際品牌路線。



▲榮輝Ronghui公路車款小徑車，搭配三鐵用休息把，上管變速撥桿別具復古風。



▲愛賽克ASK FMMC263H自行車將龍頭設計為可載幼童，騎乘時父母可注意孩子的安全。



▲滕太奇將修補概念整車化，推出神行太保公路車，讓車友不必再花錢改裝。

►雅迪除了展出面積廣大，擺設的電動車產品也十分搶眼別致，為會場中一大亮點。



◀◀紅豆集團展示千里馬電動車的折疊車款。



◀萬馬特別針對天津展，推出16吋48V金三B電動車特價888元人民幣的優惠。



▲信隆太倉Zoom瑞姆電動車TDU-980Z使用鋁鎂合金車架，強調輕盈，鋰電池也經久耐用。



▲追風鳥展出的電動車有故障自檢系統，消費者可依燈號不同判斷故障來源。



▲捷馬Gamma以「精品」展現09年新款電動車16金蜜蜂六代，搭配48V無刷電機、減震車架、新型配色七星燈頭。



▲比德文Byvin電動小車五臟俱全，並搭載影音娛樂系統、倒車影像、自動斷電式手煞。



▲來自浙江的安琪兒電動自行車配備滿盤大扭矩電機、保險桿簡易款豪華把頭、一體尾箱加暗藏座墊箱。



▲天津錢潮車料專營自行車大齒盤、曲柄的製造，擁有鍛造、沖壓、電鍍、鉚合等生產線。



▲維格Xpedo各式踏板設計新穎，在展會中參觀者眾，維樂也藉此展出新品。



▲以製造花鼓、腳煞為生產主力的崑崙(KT)，在天津展中頗受矚目。



▲欽成展出塗裝可愛逗趣的煞車線外管。



▲桂盟KMC的Z99RB鏈條為9速使用，採用StretchProof Mushroomed Pin。



▲正新C-1653 20吋折疊車胎，寬1.20吋，採60TPI輕量化，胎紋利於排水，低滾動阻力加速快。



▲久裕觀準中國自行車市場蓬勃發展商機，主推高級品牌Novatec專業輪組，吸引進階車迷與車廠使用。



▲祥力延續台北展的產品概念，mcselle新款座墊在外型、色澤功能相當精巧。



▲建大Kenda雪地胎，規格為26x1.95吋。



▲伊諾華Innova推出700C公路車色胎，另外也展示電動車、20吋小徑車專用胎。

◀歐地希機電OTC（上海）直接將自動焊接儀器搬到天津展場上，讓參展人士見證OTC的焊接技術。



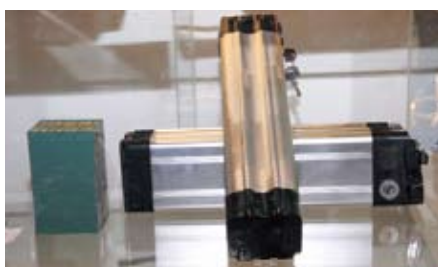
▲天津風神成立於2008年，目前品牌有80BIKE車服與風神頭巾。



▲日騁Sunrun在前後導鏈器的外觀與上下鏈的準確性下足功夫，另外配合走線不同，推出上拉式與下拉式的前導鏈器。



▲天津萬達輪胎展出了多種顏色的色胎，增添自行車的美觀。



- ▶來自山東的新輪輪胎，旗下多個品牌各有新款產品問世。
- ▶與中國清華大學核能與新能源技術研究院合作成立的鋰先鋒，展出開發的鋰電池。