

台北展首次亮相

捷安特新車大賞

圖、文◎林孟佳

今年的台北展在總統馬英九的加持下，果然氣勢如虹，尤其整車大廠的人潮更是絡繹不絕；捷安特在公路車與計時車上的著墨更勝以往，除了專業車隊的贊助與車輛使用，新車搭配的零件配備更是走在金字塔頂端，最夯的電子式變速套件，讓單車設計更時尚化、精品化，大肆展現捷安特的品牌魅力。

頂級車款首次亮相

捷安特贊助國外車隊已長達十餘年，並專注與世界級頂尖車隊合作，提供最佳性能的產品支援選手在世界級的競技舞台展現實力；2009年起與歐洲最大銀行 Rabobank 所贊助的一級職業車隊 Rabobank Team 合作。

捷安特特地將比賽用選手的車輛從歐洲空運來台展出，此款經過 UCI 認證的 TCR Advanced SL Team，碳纖維車架與搭配整組一級套件 Dura-Ace，整車不含腳踏 6.5Kg。新款 Time Trail Team，上管經過精密風洞測試，採用加大五通，一體式座管，少掉座管束的重量，採用飛機把，對選手來說實用性十足，也讓車迷一睹職業車隊的風采。

TCR Advanced SL LTD 搭配最新款 Shimano 電子式變速器 Di2，除了輕巧的變速



▲TCR Advanced SL Team版，經過世界級選手的考驗。



▲Time Trail Team計時車在台灣也漸漸受到矚目。



▲TCR Advanced SL LTD搭配Shimano電子式變速器Di2。



▲ Avail Diamond是今年展會女性車款中極受矚目的時尚精品。



▶ 除了單車要復古，服裝也要一併搭配。

感，所有的導線皆採內導式，沒有多餘的線條妨礙車架視覺，也為電子式的線路做多一步的防護，加大五通、一體式座管與車手把，整體兼具簡潔的時尚感，全球限量 161 台，展出的即為編號第一台，定價 NT\$450,000。

粉色系閃亮女款

Avail Diamond 女性專用車，從車架上的大 Logo、車頭標、車把帶及尾塞大水晶，同色系的座墊、輪組、車身烤漆，整車使用施華洛世奇 Crystallized 水晶裝飾，並附有水晶原廠的保證卡，確保水晶的品質，Bling、Bling 的視覺連男性車友都忍不住駐足觀賞，但這只是概念車，量產版預計在今年 6 月上市，整體設計將在符合舒適感上作取捨，如省略手把帶上水晶造成的握感不適等等因素，其他專為亞洲女性特色設定的車架幾何、碳纖維前叉及整體視覺感受，都將確定會給愛漂亮的女生一個專業的新選擇，預估售價 NT\$60,000，亦有同款人身配備。

復古風也是今年主要流行的元素，捷安特在女性車上也推出復刻版，Flight Classic 採用皮革與鋁合金的混搭，金屬拋光加上舊款捷安特 Logo，皮革座墊、握把與座墊袋，極簡泥除與鏈蓋，27 段變速足夠女性輕巧地穿梭大街小巷，搭配全套服飾與配件，你也可以演出自己的「光陰的故事」。

