

以實力搶佔單車服飾

鴻景開發自有品牌 亞特力士

圖、文◎林孟佳

位於苗栗公館鄉的鴻景實業，從事紡織業已有二十餘年，沿用過去為各大運動品牌 OEM 的深厚基礎，本著對布品的了解與運動服飾打版的熟稔，開發創新的自行車褲墊及相關服飾，目前已在海外頗受好評，也得到台灣鞋業採異業結盟的方式開發合作案，在 4 月底即可見亞特力士的系列產品於各車店上市。

創新專利囊袋褲墊

新款車褲最大的特色在於附有囊袋設計的褲墊，尾端的碗狀囊袋使內部多了立體空間，除了舒適外，縫合方式也一併免除了倒 U 字型的縫合線，平坦的修飾性不會有褲型正面凸起的窘境，褲墊中間的縫合與一般褲墊相較較窄，後方縫合的蝴蝶線藏匿在褲襠下，降低燒襠機會。全新的 3D 立體褲墊，布品的使用也是斤斤計較，92% 的 CoolMax 誠意十足，且具有永久性的吸濕排汗及抗菌防臭，褲墊中間線採超音波煙燒製成的排汗孔，在囊袋處也大方地留了七個排汗孔，整體排汗效能頗佳，泡棉則採用高密度與惰性泡棉雙層設計，表面採用冰涼紗。外褲為四針併縫以減少與皮膚的摩擦，40 丹尼的彈性紗，使褲頭不需鬆緊帶以減少腹部的束縛感，後腰部



以高彈性透氣網布加速夏日騎乘的排汗，總體而言騎乘的功能性相當齊全。

此款車褲除了男性車友的版型外，亦有女性車友的款式；女性車友對於排汗不夠迅速在褲襠處亦常有汗水的情形，新褲墊款式也採用增加空間的方式增加透氣及排汗性，服貼的剪裁，女性車友可作為一般服飾的內搭褲使用，只要準備一件小裙子，就可以隨時自在外出逛街；男女款各細分有登山車用及公路車用，以便利公路車抽車時的需求及登山車座墊較大接觸面積較多的差異。



- ▲手工車縫的車褲作工精細。
- ◀車褲實品穿著可見其平整度。

高品質創造差異化

本身也為資深車友的鴻景負責人劉世明表示，自身的騎乘經驗即為產品開發的靈感來源，每週皆會腳癢地騎上百公里，這樣的長途騎乘更是考驗產品品質的最佳時機，故每樣產品必經過實際騎乘的測試，



▲新款褲墊於褲襠處的縫線符合人體下襠，寬度較窄亦可減少燒襠的機會。

並請其他車手做進一步的使用評比。過去在體育用品上與大品牌的接觸，驅使他在品質的堅持更要貫徹在新品上，一次定位在高品質、高附加價值且具競爭力的服



▲創新囊袋設計褲墊。



▲男、女款及公路車、登山車款褲墊造型略有不同。

飾；未來除了自行車車褲及車衣外，亦有貼身排汗衫等，依據實際騎乘的需求開發相關產品。



STARSCircle®

JINHUA STARS ALLOY RIMS CO.,LTD

ADD:Hanxiang Jindong Jinhua Zhejiang China

TEL:0086-579-82863555 82862996

FAX:0086-579-82863908

PC:321032

E-mail:stars@stars-rim.com



WWW.STARS-RIM.COM