

巨大與華航攜手合作

整理◎編輯部

巨大集團董事長劉金標與華航董事長魏幸雄日前共同簽署「推廣台灣及海外自行車旅遊合作備忘錄」，以「Cycling Paradise - Taiwan」為主題，計畫推廣台灣的好山好水好風光，期盼能吸引海外人士來到台灣，以騎單車深度旅遊的方式，體驗台灣之美，並帶動環保、輕旅行的旅遊風潮。

巨大集團董事長劉金標表示，行銷台灣是巨大與華航的共同目標，除了吸引海外人士到台旅遊外，也看準台灣旅遊市場，提供多元化的台灣單車之旅。華航董事長魏幸雄指出，華航將整合雙方企業資源，設計符合單車旅遊的產品，運用華航全球航網及雙方海



▲巨大董事長劉金標（右三）、總經理羅祥安（右二）、捷安特總經理何友仁（右一）三大巨頭一同出席合作簽署會，左四為華航董事長魏幸雄。

內外營運據點、行銷通路，階段性推廣自行車旅遊，目前已經在規劃大陸、日本等國的自行車行程，下一步將是歐洲和澳洲地區。

巨大首季營收小幅成長

整理◎編輯部

巨大公司公佈今年第一季季報，集團2009年第一季合併營收為99.58億元，較2008年同期的93.39億元小幅成長6.6%，但由於相較於去年同期，原材料下降、毛利率增加及匯率的有利影響，稅前淨利6.89億元，較08年的4.9億元成長40.5%；稅後淨利為4.83億元，較08年的3.41億元成長41.6%，每股稅後盈餘為1.63元。在全球金融風暴、整體產業蕭條的情況下，巨大集團第一季還能有不

錯的營運表現，誠屬難得。

在製造工廠方面，第一季營收以台灣廠及電動車廠成長較大，甫於去年建廠的天津新廠，今年首季產銷量超過20萬台，業績表現良好且已於3月份單月獲利；在自有品牌銷售方面，第一季營收以日本、台灣及中國子公司的成長較大，歐美市場固然受到金融風暴的衝擊較大，亞洲市場卻仍然持續成長。