

2009年A-Team年會

圖、文◎吳敏正



每年 A-Team 都會選在台北展期間舉辦年會，今年也不例外。不同的是，成立已邁入第 7 年的 A-Team，在前會長羅祥安連任 2 任共 6 年屆滿後，於去年 7 月改選，由美利達總經理曾崧柱當選新任會長、KMC 集團總經理吳盈進和 SRAM 亞洲區總經理高禎翔擔任副會長；因此，

本屆年會乃首次由新任會長曾崧柱主持。

然而量販店的自行車供應商表示，量販店的自行車精品區概念與銷售並不如零售商預期的奏效；正如沒有人認為，Wal-Mart 能成功銷售訂位在 500-1,900 美元間的碳纖維公路車。



▲新任會長曾崧柱表示將持續推動TPS、TQM與TPM三位一體的生產系統改善流程。



推出A-Team自有品牌

年會開始首先由新任會長曾崧柱致詞，他表示，過去6年來，前會長、現任執行長羅祥安帶領會員廠以群策群力的團隊合作，建立了穩固的基礎，未來3年，他和兩位副會長吳盈進、高禎翔也將盡力做到最好。

面對去年以來的金融風暴，雖然自行車業仍然逆勢成長，但今年大環境極差，曾會長也不斷思考如何帶領A-Team成員們積極面對。曾會長指出，台灣自行車成車出口由1998年的高點980萬輛逐年下降，到2003年的低點僅剩390萬輛。同年A-Team成立，將台灣打造為R&D中心，朝高級車發展，台灣自行車出口漸見起色，到2008年已回升至540萬輛，且出口金額更高達13.9億美元，比2007年成長31.61%，而平均單價也攀升至256.92美元。

但曾會長也提醒大家，必須注意到在零件的進出口部份：台灣每年自海外進口許多高價的高階零件，且逐年成長，例如2007年進口零件金額為5.17億美元，到2008年則成長了47%達到7.6億美元；反觀出口零件金額僅由07年的4.21億美元成長到08年5.48億美元。也就是說，出口額不及進口的成長速度，因此他也當場呼籲廠商多用台灣本土的自行車零件。

展望未來，曾會長表示將持續推動TPS、TQM與TPM，期許藉此以提升A-Team會員廠的競爭力。此外，他也提出將成立A-Team品牌成車，從A-Team各會員廠購買零件組成；初期先由台灣內銷做起，並在世界各大展會宣傳，並協助各會員廠推廣自有品牌。



▲卸任會長、現任執行長羅祥安搭配紀錄片，為國際媒體與A-Team會員介紹去年的環島活動。

A-Team環島經驗分享

卸任會長、現任執行長羅祥安則和大家分享A-Team在去年5月所舉辦的環島挑戰，現場播放了環島全程的錄影，並由羅執行長旁白，讓曾經共同參與環島挑戰的會員們，都感到相當溫馨並回味無窮。

新任副會長吳盈進則是在會中興奮地宣佈，A-Team專屬網站即將成立，使用者還可透過A-Team網站連結到各會員廠的網站。此外，為了鼓勵各會員廠老闆及員工們都能多騎車，預計將於5月23日在日月潭舉行A-Team會師。



▲現任副會長、SRAM亞洲區總經理高禎翔。



▲現任副會長吳盈進在會中興奮地宣佈A-Team專屬網站即將成立。



▲年會由A-Team新任執行秘書陳威志（右）擔任司儀，左為A-Team秘書長原其彬。



▲Bike Europe 主編Jack Oortwijn 指出，金融海嘯對低階車款的影響較大。



▲Bicycle Retailer and Industry News 發行人Marc Sani表示，預期09年美國市場的成車銷售量與單價都將小幅下降。

歐美自行車市場趨勢

美國 Bicycle Retailer and Industry News 發行人 Marc Sani 和 Bike Europe 主編 Jack Oortwijn 也在會中分別就歐美市場現況，針對「金融風暴將對自行車市場產生的影響」提出看法。

Bike Europe 主編 Jack Oortwijn 首先說明，Cycleurope 集團在 09 年第一季產量已減半；而 Accell Group 在 08 年營業額成長了 13% 達到 5.3 億歐元，預期 09 年訂單狀況將會比 08 年更好；Shimano 在 08 年的營業額成長 11% 達到接近 20 億歐元，其中以自行車零件銷售為主，佔 15.4 億歐元，但預期 09 年在自行車零件方面的銷售將下降 11.8%。就 2009 年上半年來看，雖然零售商的商品庫存量仍屬正常，但在下 2009 年的訂單時更加謹慎，主要應是對於低價產品的衝擊較大。在歐洲自行車市場，有兩項產品值得注意，除了中階的城市車和旅行車，電動自行車在未來的前景也相當看好。

Bicycle Retailer and Industry News 發行人

Marc Sani 則在演講中說道，對大部份自行車業者來說，儘管第四季有部份的拉回，但許多人都認為 08 年是他們業績最好的 1 年。不過隨著金融海嘯發生，美國過去 30 年的消費狂熱不再，已走入一個節約的新時代，人們並重新檢視自我淨值，像是家庭價值、退休基金和股票投資等。因此預期 09 年的成車銷售將有小幅的萎縮；尤其是單價在 \$2,500 美元上的成車會衰退，且平均單價將會下降。至於美國自由車名將阿姆斯壯回到車壇，其「阿姆斯壯效應」對 Trek 的幫助可能多過於全球自行車市場；不過他回到賽場，並透過電視媒體播送，對市場還是正面的。

