

六哥向下紮根 跨業發展

圖、文◎編輯部

在大環境一月不景氣中，六哥台灣廠4月份還在加班，雖然3月份受到影響，但4月的訂單相繼湧進，讓六哥總經理陳正忠對09年充滿自信：自行車產品營業額可望與去年持平，維持在6億元新台幣；而六哥跨行業投資的企業包括龍承、賢富、騰龍，今年每家的營業目標也在10億元新台幣。一向以專業技術本位見長的六哥，陳總經理表示，CNC機械大陸廠有250台，台灣廠現有100台，今年將再增加，陳總經理堅持，唯有以最好的設備和技術來製造最優良的產品，才是生存之道，所以六哥的價格雖較同行高，但品質普獲自行車業肯定。凡事講究方法的陳總經理，要求員工做事要有方法，同時也常為業者解決技術上的難題；為了提升競爭力，六哥也致力縮短開模時間，以前開一個模子要45天，現在力求縮短至29天，以因應快速變化的市場。

總是一件黑色T-Shirt搭配三分頭酷哥造型的陳正忠總經理，為人海派、熱心，頗有其父陳六老董事長的風範，過去他雖然生產自行車零件，但從沒認真騎自行車，直到A-Team計劃要環台，陳正忠才開始騎自行車。去年5月4日參與A-Team單車環台挑戰行，11天超過1,000公里對一般人都不是件容易的事，對心臟開刀未滿一年的陳正忠而言，更是不可能的任務，尤其壽卡、花蓮等幾段爬坡，可說是體能與毅力上的艱鉅考驗！在A-Team成員的關心與鼓勵下，陳總經理一路咬緊牙根穩定向前騎，當爬上壽卡的那一刻，A-Team成員的熱情擁抱歡呼，溫暖了陳正忠疲累的身軀！也因為不服輸的個性，讓陳正忠一路強咬牙根硬撐，以致牙齦鬆動並流

血。能挑戰環島成功，他非常感謝A-Team隊友一路的鼓勵。

順利完成騎單車環島的挑戰，讓陳正忠總經理更加肯定自己，也深刻體會到：

祇要堅持和

毅力，再困難的事情都可以克服，並且達成目的！這一路，他最想感激的是隊長羅祥安領導團隊的精神以及對隊友的親切招呼與鼓勵，充分展現領袖風範，這股精神也是他堅持下去很重要的動力！還有Hank高、莊士文以及其他隊友的一路關照，也給他很多騎下去動力，更讓他體會到團結力量大的真諦。他說，有機會還要再騎，因為花東實在太漂亮，很值得再去。陳總經理說，人生就是一連串持續不斷的挑戰，唯有不斷訓練自己、突破瓶頸，才能增強免疫力。

經歷心臟開刀以及單車環島之行，陳正忠對人生有了新的領悟，他說人的一生常是「為了」這兩個字，打拼為了什麼？他也常以「為了」與親朋好友開示和分享。把握當下最重要，除了認真生活、對自己好一點，陳正忠更期許自己認真工作、用心經營，和弟弟陳正和（負責電腦產品）攜手合作、多元發展，帶領六哥和旗下投資企業朝百億營業目標邁進。



▲六哥總經理陳正忠在A-Team環島挑戰中，體會到團結力量大的真諦。